

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.	7
Abkürzungsverzeichnis	15
Kapitel A – Grundsätzliches und Fragestellung	17
I. Grundsätzliches.	18
II. Fragestellung.	19
1. Warum will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	20
2. Wo will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden? .	21
3. Wann will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	22
4. Was habe ich als Beirat oder Aufsichtsrat besonderes zu bieten?	23
5. Wie muss ich als zukünftiger Beirat oder Aufsichtsrat auftreten?	24
6. Wer wird mich bei meinem Anliegen unterstützen?	25
7. Welche Maßnahmen und Aktivitäten kann ich ergreifen?	26
III. Empfehlungen für den Anfang	27
Kapitel B – Der Beirat- oder Aufsichtsratskandidat	29
I. Anzahl.	30
II. Qualifikation der Kandidaten	31
1. Grundsätzlich.	31
2. Fachliche Qualifikation	36

2.1	Vorsitzender des Aufsichtsgremiums.	37
2.2	Ausschussmitglied im Aufsichtsgremium	39
2.3	Finanzexperte im Aufsichtsgremium	39
2.4	»Normales« Mitglied im Aufsichtsgremium. . .	40
3.	Persönliche Qualifikation.	41
3.1	Sinn- und Werte-Orientierung.	41
3.2	Ehrbarkeit und Tugenden eines ehrbaren Kandidaten	42
3.3	Unabhängigkeit und Interessenskonflikt	45
3.4	Zeitliche Verfügbarkeit.	47
3.5	Manager oder Leader	48
3.6	Nur Unternehmer überwachen Unternehmer	50
III.	Beruf oder Berufung	50
	1. Beirat oder Aufsichtsrat als Berufung.	51
	2. Beirat oder Aufsichtsrat als Beruf.	52
IV.	Vergütung.	54
V.	Der Kandidat	55
	1. Lebenslauf wahrheitsgetreu anpassen	55
	2. Besonderer Beitrag und Mehrwert	57
	3. Celebrities und gute Manieren.	59
	4. Das erste Mandat.	60
VI.	Netzwerke und Vitamin Q	61
	1. Bestehende Netzwerke	63
	2. Eigenes Netzwerk.	64
VII.	Empfehlungen im Bereich fachliche und persönliche Qualifikation	65
Kapitel C – Interne Aufmerksamkeitsbereiche		69
I.	Interner Bereich 1: Eigentümer, Gesellschafter, Aktionäre, Aktionärsvertreter und Aktionärs- vereinigungen	70
	1. Der Kandidat kann Anteile erwerben.	71
	2. Direktansprache des Gesellschafterkreises. . . .	73

3.	Der Kandidat muss seine Entsendung abwarten	78
4.	Der Kandidat muss seine Berufung abwarten.	78
II.	Interner Bereich 2: Aufsichtsgremien (Beirat, Aufsichtsrat, Verwaltungs- und Stiftungsrat)	79
1.	Der Kandidat als möglicher Vorsitzender eines Aufsichtsgremium	80
2.	Der Kandidat als mögliches Ausschuss- mitglied in einem Aufsichtsgremium	81
3.	Der Kandidat als möglicher Finanzexperte in einem Aufsichtsgremium	82
4.	Der Kandidat als mögliches ›normales‹ Mitglied in einem Aufsichtsgremium	82
III.	Interner Bereich 3: Geschäftsleitung	83
1.	Der Kandidat als früherer Vorstand oder Geschäftsführer	83
2.	Der Kandidat als früherer Mitarbeiter	84
IV.	Empfehlungen für die internen Aufmerksamkeits- bereiche.	85
Kapitel D – Externe Aufmerksamkeitsbereiche		87
I.	Networking, Networking, Networking	88
II.	Externer Bereich 1: Interessens- und Berufsverbände für Aufsichtsgremien	91
1.	Berufsverband im Allgemeinen.	91
2.	Berufsverbände ohne öffentlich-rechtlichen Charakter.	92
3.	Berufsvertretungen mit öffentlichen-recht- lichen Charakter	93
4.	Interessensvertretungen für Beiräte und Aufsichtsräte in Deutschland	93
5.	Interessensvertretungen für Beiräte und Aufsichtsräte im Ausland	96

III.	Externer Bereich 2: Personal- und Unternehmensberatungen	97
IV.	Externer Bereich 3: Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen . .	102
V.	Externer Bereich 4: Zertifizierungs-Organisationen und Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen	104
VI.	Externer Bereich 5: Medien – insbesondere Fachpublikationen	108
	1. Klassisch	109
	2. Internet, Social Media und Internet-Beirat-Aufsichtsrat-TV	109
VII.	Externer Bereich 6: Veranstaltungen	113
VIII.	Externer Bereich 8: Listen und Verzeichnisse.	114
IX.	Externer Bereich 8: Sonstige Netzwerke	117
X.	Empfehlungen für die externen Aufmerksamkeitsbereiche.	117

Kapitel E – So werde ich Beirat – So werde ich Mitglied eines Aufsichtsrats

I.	Top-Beirats- und Aufsichtsratspositionen	122
II.	›Normale‹ Beirats- und Aufsichtsratspositionen	122
III.	Mandatsgewinnungs-Projektplan	124
IV.	Bleiben Sie bescheiden und geduldig.	128
	Endnoten	133
	Literaturverzeichnis und Hinweise	147
	Register der Personen- und Firmennamen	159
	Angaben zum Autor	165