
Inhalt

Vorwort	11
I. Einleitung	13
1. Theoretische Verortung	17
1.1 Das mediale Reflexionspotential	17
1.2 Fernsehen als kulturelles Forum	23
1.3 Das gesellschaftliche Potential der Science Fiction	27
1.4 <i>Star Trek</i> als Beispiel der Social Fiction	33
1.5 Positionierung innerhalb der Genderforschung	35
1.5.1 Sex und Gender	35
1.5.2 Feministische Kommunikationswissenschaft	38
1.5.3 Der Begriff <i>Second Wave Feminism</i> und die Kategorie »Frau«	40
1.5.4 Die Auseinandersetzung mit <i>Star Trek</i> in der Genderforschung	43
1.6 Visual History	46
1.7 Zentrale Forschungsfragen	52
2. Methodik	53
2.1 Methoden der Film- und Fernsehanalyse	53
2.2 Kontextgebundene Medienanalyse	56
2.3 Erläuterung der Quellenauswahl	60
2.3.1 <i>Star Trek: The Original Series</i> als Basisquelle	60
2.3.2 Die Vergleichsserien	61
II. Historische Hintergründe	65
1. <i>The Second Wave Feminism</i>	65
1.1 Das Frauenbild in den 1950er Jahren	65
1.2 Der Wandel in den frühen 1960er Jahren	71
1.2.1 Betty Friedan – <i>The Feminine Mystique</i>	71
1.2.2 Die Arbeitssituation	73

1.2.3 Frauen auf der politischen Ebene	76
1.2.4 Frauen in den politischen Bewegungen der Zeit	77
1.3 <i>The Second Wave Feminism</i> ab Mitte des Jahrzehnts	82
1.3.1 NOW	82
1.3.2 Women's Liberation	84
1.4 Die Sexuelle Revolution	89
2. Intermedialer Kontext – Die Darstellung der Frau im zeitgenössischen Fernsehprogramm	92
2.1 Die Sitcom	93
2.2 Die Dramaserie	99
3. Produktionskontext	101
3.1 Funktionsweise und Entwicklung der US-amerikanischen Fernsehindustrie	102
3.2 <i>Star Trek: The Original Series</i>	109
3.2.1 Die zeitgenössische SF der 1950er und 1960er Jahre in den USA	109
3.2.2 Entwicklung der Pilotfolgen von <i>TOS</i>	113
3.2.3 Die Produktion	116
3.2.4 Nach der Absetzung	119
3.2.5 Die wissenschaftliche Auseinandersetzung	123
III. Analyse	127
1. Stereotypie und Geschlechterbilder	127
1.1 Stereotype Frauenbilder	128
1.1.1 Entstehung und Funktionsweise von Stereotypen	128
1.1.2 Häufigkeit und Manifestation stereotyper Frauenbilder	131
1.1.2.1 Konservative Frauenbilder im Sinne der Feminine Mystique	132
1.1.2.2 Progressive Frauenbilder im Sinne des Second Wave Feminism	146
1.1.2.3 Weibliche Feindbilder?	160
1.2 Geschlechterbilder	173
1.2.1 Die Vermittlung von genderspezifischen Rollenvorstellungen	175
1.2.1.1 Erziehung	175
1.2.1.2 Sozialisation	182
1.2.1.3 Verkehrung	185
1.2.2 Beziehungen	187
1.2.2.1 Ehe und Partnerschaft	187
1.2.2.2 Familiäre Beziehungen	194
1.2.3 Der Held und die Frauen	199

1.2.3.1 Die Unwiderstehlichkeit des Helden	200
1.2.3.2 Die Damsel in Distress	201
1.2.3.3 Der Widerspenstigen Zähmung	204
1.2.3.4 Der Held und die Liebe	207
1.3 Schlussfolgerungen	210
2. Mode	217
2.1 Mode und Verhüllung	218
2.1.1 Die Frauenmode der 1950er Jahre	218
2.1.2 Modetrends in den 1960er Jahren	219
2.1.2.1 Die Beatkultur	219
2.1.2.2 Die Hippiekultur	222
2.1.2.3 Space Age Fashion	224
2.1.3 Mode als Zeichen...	225
2.1.3.1 ...in Star Trek: The Original Series	227
2.1.3.2 ...in den Vergleichsserien	233
2.2 Mode und Enthüllung	238
2.2.1 Code of Practices for Television Broadcasters	240
2.2.2 Bill Theis	242
2.2.3 Die Inszenierung des weiblichen Körpers	244
2.2.3.1 Die Frau als Verführerin	244
2.2.3.2 Die Frau als Objekt	249
2.2.3.3 Die Frau als Phantasie	251
2.2.3.4 Der weibliche, todbringende Körper	252
2.2.3.5 Der weibliche, grundlos enthüllte Körper	254
2.2.4 Die Sternenflottenuniform der weiblichen Crewmitglieder – Modisches Statement oder Sexismus?	255
2.2.5 Frauenkörper/Männerkörper	260
2.3 Schlussfolgerungen	264
3. Berufstätigkeit	268
3.1 Berufszweige	269
3.2 Professionalität	276
3.2.1 Rand, Chapel und Uhura – Helferlein oder Karrierefrauen?	277
3.2.2 Die weiblichen Haupt- und Nebenfiguren der Vergleichsserien – schmückendes Beiwerk oder wichtige Rolle?	287
3.2.3 Frauen und Macht	295
3.2.4 Das Erfolgsprinzip	305
3.2.5 Demontage der berufstätigen Frau	313
3.3 Berufliche Interaktion der Geschlechter	320

3.3.1 Hierarchischer Umgang und genderspezifische Diskriminierung	320
3.3.2 Sexuelle Belästigung	325
3.3.3 Frauenräume/Männerräume	327
3.4 Schlussfolgerungen	334
IV. Fazit	345
1. ...where no woman has gone before?	345
2. Weiterer Forschungsbedarf	347
3. ...where no historian has gone before?	349
Serien- und Personenglossar	355
Literatur- und Quellenverzeichnis	363
Audiovisuelle Quellen	363
Gedruckte Quellen	364
Forschungsliteratur	364
Links	373