

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	17
2	Hamburg-St. Pauli – heterogener Stadtteil im Wandel	25
2.1	Vom Hamburger Berg zu St. Pauli: Historische Entwicklung der „Freiheiten“ St. Paulis	25
2.2	Soziodemographischer Wandel in St. Pauli.....	30
2.3	Ökonomischer Wandel und Entwicklung der Immobilienpreise	36
2.3.1	Wirtschaftlicher Strukturwandel	36
2.3.2	Wohnungsmarkt	40
2.4	Städtebaulicher Wandel in St. Pauli	52
3	Stadt im Kontext von Ökonomisierung, Tourismus und Gentrification.....	63
3.1	Stadt und Politik	63
3.1.1	Unternehmerische und neoliberalisierte Stadt.....	63
3.1.2	Architektur und urbaner Boosterism in der unternehmerischen Stadt	66
3.1.3	Leitbilder	68
3.1.4	Glitz and Glitter vs. Polarisierung und sozialräumliche Ungleichheit	69
3.2	Stadt als Destination	71
3.2.1	Place Marketing und städtische – kreative – Wirtschaft	71
3.2.2	Städtetourismus und Touristification	72
3.3	Gentrification.....	78
3.3.1	Zum Konzept „Gentrification“.....	78
3.3.2	Gentrification, Aufwertung, Verdrängung	80
3.3.3	Soziale Exklusion und Kämpfe um die Stadt	84
4	Problematisierung	87
4.1	Hamburg-St. Pauli im Spiegel von Studien und Befragungen.....	88
4.2	Machtverhältnisse in St. Pauli: Forschungsinteresse und leitende Fragen	98

5	Diskurstheoretische Perspektiven zum Verhältnis von Diskurs, Macht und Materialität/ Visualität	103
5.1	Foucaults Diskurs- und Machtkonzeption	105
5.1.1	Diskurse als Existenzmodalitäten	106
5.1.2	Diskurs und Macht	108
5.2	Hegemonie und Gruppenidentitäten	114
5.2.1	Hegemonie als artikulatorische Praxis	115
5.2.2	Antagonismen und politische Grenzziehungen	117
5.3	Diskurs, Visualität und Materialität	119
5.3.1	Sagt ein Bild mehr als tausend Worte? Diskurse jenseits von Sprache und Begriff	120
5.3.2	Foucault an den Rändern des Sagbaren	123
5.3.2.1	Les mots et les choses – Les mots et les images: Foucault und die komponierten Sichtbarkeiten in der Malerei	123
5.3.2.2	Die Praxis der „Dinge“: Materialitäten und Machttechniken	129
5.4	Bedeutung und Nicht-Bedeutung von Materialität/ Visualität	133
5.4.1	Materialität und „Objekte“ mit Laclau, Mouffe und Wittgenstein denken	133
5.4.2	Materialität und die Praxis des Sehens	135
5.4.3	Entwurf eines erweiterten Diskurskonzeptes	139
5.4.4	Mit Vektoren materiell-visuelle Beziehungsgefüge beschreiben	142
5.5	Die Macht materiell-visueller Diskurse	144
5.6	Materialität/ Visualität	149
6	Diskurse im Interview und im Blick	155
6.1	Methodische Herausforderungen eines diskurstheoretischen Forschens	155
6.2	Diskursanalyse in der Praxis	156
6.3	Empirisches Feld	164
6.4	St. Pauli im Interview	165
6.5	St. Pauli im Blick	174
6.5.1	Urban Photography als geographische Forschungspraxis ..	175
6.5.2	Stadtphotographisches Vorgehen	180
7	Umstrittene Orte in Hamburg-St. Pauli	185
7.1	Einleitung	185

7.2	Der Stadtteil als Dorf.....	188
7.2.1	St. Pauli als Dorf	188
7.2.2	Für St. Pauli.....	190
7.2.3	Kleinteiligkeit.....	192
7.2.4	Mythos	194
7.3	Glitzerdiskurs	195
7.4	Neubau St. Pauli	213
7.4.1	Beginn von Veränderung	214
7.4.2	Neubau gefällt nicht	216
7.4.3	Bavaria-Quartier.....	220
7.4.4	Tanzende Türme.....	233
7.4.5	Hochhäuser und Präsenz	238
7.5	Bedrohung und Verlust.....	241
7.5.1	Hochhäuser als Klötze.....	241
7.5.2	Dominoeffekt	243
7.5.3	Kippen der Stimmung	248
7.5.4	Verlust.....	253
7.6	Gentrification und Verdrängung.....	260
7.7	Widerstandsdiskurs.....	266
7.7.1	Tradition und Stadtteilsolidarität.....	266
7.7.2	Widerstandsnetzwerke und Protestformen in St. Pauli	268
7.7.3	Forderungen und Ziele	275
7.8	Umkämpfte Räume des „Bernhard-Nocht-Quartiers“	281
7.8.1	Lage und Situation	282
7.8.2	Entwicklung des Konflikts	283
7.8.3	Sichtbarkeiten des Widerstands.....	299
7.8.4	Bewertung des Erreichten	300
7.8.5	Kontextualisierung des Widerstands gegen das Bernhard-Nocht-Quartier	302
7.9	Stadtpolitische Kräfte	303
7.10	Instabile Identitäten	313
7.11	Vernachlässigte Anwohner_innen	319
8	Materialität/ Visualität und gesellschaftliche Machtverhältnisse: Zusammenführung der Ergebnisse.....	323
8.1	Diskursive Aushandlungen im politischen Spannungsfeld von Macht und Wissen	324
8.1.1	Dorf vs. Glitzer.....	324

8.1.2	Entwicklungsimpulse zwischen unternehmerischer Stadtpolitik und Tourismus	325
8.1.3	Materiell-visuelle Umbrüche.....	327
8.1.4	Identitäten, Berücksichtigung und Repräsentation.....	336
8.2	Möglichkeitsräume	339
8.3	Reflexion(en).....	340
9	Fazit	345
9.1	Zum politischen Feld in St. Pauli	345
9.2	Zur Rolle von Materialität und Visualität.....	349
9.3	Zum Konzept von Gentrification.....	353
9.4	Anschlüsse.....	354
9.5	Ausblick.....	358
Anhang		361
	Übersicht über die Interviewpartner_innen	361
	Gesprächsleitfaden für die qualitativen Interviews.....	364
	Gesprächsleitfaden für die Ad hoc-Befragungen.....	365
	Codesystem	366
Literaturverzeichnis		369