

Inhalt

Einführung

Petra Werner, Lars Rinsdorf,

Thomas Pleil und Klaus-Dieter Altmeppen

Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit

9

Teil 1 Qualität und politische Diskurse

Ralph Weiß, Melanie Magin, Uwe Hasebrink,

Olaf Jandura, Josef Seethaler und Birgit Stark

Publizistische Qualität im medialen Wandel – eine normativ begründete Standortbestimmung

27

Sven Engesser und Michael Brüggemann

Falsche Ausgewogenheit?

Eine journalistische Berufsnorm auf dem Prüfstand

51

Dennis Friess und Christiane Eilders

Deliberation: zwischen normativer Theorie und empirischen Zugängen.

Ein forschungsleitendes Modell

65

Philipp Weichselbaum

Durchsetzungsformen politikjournalistischer Macht

79

Michael Hallermayer

Selbstverständnis, Arbeitsweisen und normative Konflikte der Schülerpresse

93

5

Teil 2 Verantwortungsvolle Berichterstattung

Christian Strippel

„Rettungsfolter“ in der Diskussion: Ein Vergleich der öffentlichen und juristischen Kommunikation über Rechtsfragen

109

Lars Guenther und Georg Ruhrmann

Zukunftstechnologien und Medien – Wie (in)transparent kommunizieren Journalisten wissenschaftliche Ungesichertheit?

125

Martin Krieg, Franziska Pröll und Melanie Magin

Verräter, Held, Familienmensch – mediale Wertevermittlung am Beispiel der Gedenktagberichterstattung über das Hitler-Attentat vom 20. Juli 1944. Eine Langzeitanalyse (1954–2014)

137

Christiana Schallhorn und Anne Hempel

Coming-Out im Profifußball = Eigentor?

157

Elke Grittman und Tanja Maier

Gerechtigkeit und Anerkennung durch Bilder.

Eine ethische Perspektive auf visuelle Kommunikation in den Medien

171

Teil 3 Nutzung politischer Inhalte

Josephine B. Schmitt

Lernen aus Überzeugung.

Die Bedeutung von subjektiver Medienqualität und Selbstwirksamkeit für das politische Wissen

185

Patricia Müller

Illusion of Knowing durch Social Network Sites?

SNS und tatsächliches und wahrgenommenes politisches Wissen

195

<i>Ines Engelmann und Manuel Wendelin</i> Koorientierung der Nutzer auf News-Websites?	213
---	-----

Teil 4 Gerechtigkeit in einer mediatisierten Gesellschaft

<i>Isabel Winkler</i> Gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen: Selbstbild und Fremdwahrnehmung in der öffentlichen Kommunikation	227
---	-----

<i>Marlen Bartsch</i> Gleichberechtigung kultureller Werte durch EU-Rundfunkquoten? Ein deutsch-französischer Vergleich	241
---	-----

<i>Teresa K. Naab</i> Soziale Kontrolle durch LaienkommunikatorInnen in sozialen Medien	259
---	-----

Teil 5 Medienregulierung und Medienverantwortung

<i>Caroline Roth-Ebner</i> Digitale Medien als Werkzeuge des effizienten Menschen	273
--	-----

<i>Nina Köberer und Marc Sehr</i> Solidarität in der digitalen Gesellschaft	285
--	-----

<i>Thilo Hagendorff</i> Vertrauen und Solidarität im Kontext digitaler Medien	297
--	-----

<i>Peter Schumacher</i> Gerechtigkeit durch Kommunikation: Normativität in der indigenen <i>comunicación propia</i> in Cauca, Kolumbien	307
---	-----

**Teil 6 Verantwortung in PR
und Organisationskommunikation**

Anne Linke und Stefan Jarolimek

Interdependente Moralen.

Verantwortungsrelationen zwischen Kommunikator und
Rezipient, zwischen Individuum, Organisation und Gesellschaft 321

Ulrike Röttger

Strategische Kommunikation als Agent der Befähigung? 337

Jens Seiffert-Brockmann

Öffentliches Vertrauen als Mechanismus zur Beobachtung
von Vertrauenswürdigkeit 353

Teil 7 Verantwortung in der Kommunikationswissenschaft

Claudia Riesmeyer, Arne Freya Zillich, Stephanie Geise,

Ulrike Klänger, Kathrin Friedrike Müller, Cordula Nitsch,

Liane Rothenberger und Annika Sehl

Werte normen, Normen werten.

Theoretische und methodische Herausforderungen
ihrer Analyse 373

Katrin Döveling, Denise Sommer, Nicole Podschuweit,

Stephanie Geise und Thomas Roessing

Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik
im internationalen und interdisziplinären Vergleich 395

Autorinnen und Autoren

421