
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung: Warum Vertrauen wichtig ist und was eine Strategie damit zu tun hat	1
1.1 Sie können vertrauen oder bezahlen	1
1.2 Vertrauen in sich selbst, seine Mitarbeiter und sein Unternehmen	4
1.3 Warum und wie Sie das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen können	7
1.4 Vertrauen durch Strategie	9
Literatur	11
2 Auf dem Weg zu Ihrer Strategie	13
2.1 Häufige Fragen bei der Strategieentwicklung	14
2.2 Die Strategie im Kontext der Unternehmensführung	16
2.3 Die Strategie als Instrument zur Zielorientierung	23
2.4 Der Strategieentwicklungsprozess: Ablauf und Inhalte	25
2.5 Die Vorbereitung: Der Strategie-Check	30
2.6 Das Resultat: Das Strategiepapier	35
Literatur	37
3 Strategieentwicklung in sieben Schritten	39
3.1 Schritt 1: Unternehmensanalyse (Stärken und Schwächen)	40
3.2 Schritt 2: Umweltanalyse (Chancen und Gefahren)	45
3.3 Schritt 3: Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse	52
3.4 Schritt 4: Die TOWS-Matrix (strategische Stoßrichtungen)	62
3.5 Schritt 5: Vision, zentrale Werte und Führungsleitsätze	70
3.6 Schritt 6: Nutzenpotenziale erkennen und SEP entwickeln	80
3.7 Schritt 7: Strategische Geschäftsfelder positionieren	90
Literatur	100

4 Auf dem Weg zu Neuem	103
4.1 Positionierung durch eine Wettbewerbsstrategie	104
4.2 Positionierung durch bewusste Differenzierung	106
4.3 Positionierung durch die Blue Ocean Strategy	111
4.4 Positionierung durch eine Geschäftsmodell-Innovation	119
Literatur	128
5 Komplexitätsunterschiede bei der Strategieentwicklung	129
5.1 Unterscheidungskriterium 1: Unternehmensgröße	130
5.2 Unterscheidungsmerkmal 2: Volkswirtschaftliche Sektoren (Branchen)	134
5.3 Unterscheidungsmerkmal 3: Gewinnorientierung	136
5.4 Unterscheidungsmerkmal 4: Internationalität	138
5.5 Auswirkungen unterschiedlicher Komplexitäten auf Ihre Strategieentwicklung	147
Literatur	148
6 Strategieumsetzung	149
6.1 Die ewige Suche nach der perfekten Strategieumsetzung	150
6.2 Sieben Prinzipien einer erfolgreichen Strategieumsetzung	154
6.3 Werkzeuge und Instrumente der Strategieumsetzung	165
6.4 Wirkungsvolle Strategieumsetzung in KMU	171
Literatur	175
Anhang	177
Begriffserklärungen	181
Sachverzeichnis	191