

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung: Warum Vertrauen wichtig ist und was eine Strategie damit zu tun hat</b>	<b>1</b>
1.1	Sie können vertrauen oder bezahlen	1
1.2	Vertrauen in sich selbst, seine Mitarbeiter und sein Unternehmen	4
1.3	Warum und wie Sie das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen können	7
1.4	Vertrauen durch Strategie	9
	Literatur	11
<b>2</b>	<b>Auf dem Weg zu Ihrer Strategie</b>	<b>13</b>
2.1	Häufige Fragen bei der Strategieentwicklung	14
2.2	Die Strategie im Kontext der Unternehmensführung	16
2.3	Die Strategie als Instrument zur Zielorientierung	23
2.4	Der Strategieentwicklungsprozess: Ablauf und Inhalte	25
2.5	Die Vorbereitung: Der Strategie-Check	30
2.6	Das Resultat: Das Strategiepapier	35
	Literatur	37
<b>3</b>	<b>Strategieentwicklung in sieben Schritten</b>	<b>39</b>
3.1	Schritt 1: Unternehmensanalyse (Stärken und Schwächen)	40
3.2	Schritt 2: Umweltanalyse (Chancen und Gefahren)	45
3.3	Schritt 3: Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse	52
3.4	Schritt 4: Die TOWS-Matrix (strategische Stoßrichtungen)	62
3.5	Schritt 5: Vision, zentrale Werte und Führungsleitsätze	70
3.6	Schritt 6: Nutzenpotenziale erkennen und SEP entwickeln	80
3.7	Schritt 7: Strategische Geschäftsfelder positionieren	90
	Literatur	100

<b>4</b>	<b>Auf dem Weg zu Neuem</b> . . . . .	103
4.1	Positionierung durch eine Wettbewerbsstrategie . . . . .	104
4.2	Positionierung durch bewusste Differenzierung . . . . .	106
4.3	Positionierung durch die Blue Ocean Strategy . . . . .	111
4.4	Positionierung durch eine Geschäftsmodell-Innovation . . . . .	119
	Literatur . . . . .	128
<b>5</b>	<b>Komplexitätsunterschiede bei der Strategieentwicklung</b> . . . . .	129
5.1	Unterscheidungskriterium 1: Unternehmensgröße . . . . .	130
5.2	Unterscheidungsmerkmal 2: Volkswirtschaftliche Sektoren (Branchen) . . . . .	134
5.3	Unterscheidungsmerkmal 3: Gewinnorientierung . . . . .	136
5.4	Unterscheidungsmerkmal 4: Internationalität . . . . .	138
5.5	Auswirkungen unterschiedlicher Komplexitäten auf Ihre Strategieentwicklung . . . . .	147
	Literatur . . . . .	148
<b>6</b>	<b>Strategieumsetzung</b> . . . . .	149
6.1	Die ewige Suche nach der perfekten Strategieumsetzung . . . . .	150
6.2	Sieben Prinzipien einer erfolgreichen Strategieumsetzung . . . . .	154
6.3	Werkzeuge und Instrumente der Strategieumsetzung . . . . .	165
6.4	Wirkungsvolle Strategieumsetzung in KMU . . . . .	171
	Literatur . . . . .	175
	<b>Anhang</b> . . . . .	177
	<b>Begriffserklärungen</b> . . . . .	181
	<b>Sachverzeichnis</b> . . . . .	191