

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>I. Vorwort zum Buch und zur Reihe</b>	<b>5</b>
<b>II. Vorausbetrachtung zum Businessplan</b>	<b>11</b>
<b>III. Muster-Businessplan</b> (hier: Küchen- und Badvertrieb)	<b>16</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	
<b>1. Geschäftsidee</b>	<b>17</b>
1.1. Zweck und Gegenstand meines Vorhabens / Unternehmer- persönlichkeit	
1.2. Meine kurz-, mittel- und langfristigen Unternehmensziele	21
<b>2. Zielgruppen und Handelsspannen</b>	<b>22</b>
2.1 Meine Mitbewerber	23
2.2 Markt	24
<b>3. Unternehmensführung/ Management / Voraussetzungen</b>	<b>25</b>
3.1 Unternehmensführung / Voraussetzungen	
3.2 Branchenkenntnisse	26
3.3 Kaufmännische Kenntnisse	
3.4 Rechtsform	
3.5 Mitarbeiter	27
<b>4. Marketing</b>	
4.1. Angebot	
4.2. Preise	
4.3. Werbung	28
<b>5. Planungen, Chancen und Risiken</b>	
<b>Anlagen</b>	
• Übersicht über die monatlichen privaten Ausgaben und Einnahmen	30
• Kapitalbedarfsplan / Kostenkalkulation	
• Umsatz- Liquiditäts- und Rentabilitätsvorschau über drei Jahre	
• Lebenslauf (hier nicht anbei)	
• Zeugnis (hier nicht anbei)	
<b>IV. Bewertungsparameter</b>	<b>37</b>
<b>V. Schlussbetrachtung</b>	<b>61</b>
<b>Weiterführende Literatur aus unserem Hause</b>	<b>63</b>