

Inhaltsverzeichnis

I. Vorwort zum Buch und zur Reihe	5
II. Vorausbetrachtung zum Businessplan	10
III. Muster-Businessplan (hier: Familienhilfe und Soziale Dienstleistungen)	13
Inhaltsverzeichnis	
1 Summary	14
2 Leistungsbezeichnung	16
2.1 Leistungsangebot	16
2.2 Zielgruppe	18
2.3 Vorteile und Nutzen für den Kunden	19
2.4 Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	19
2.5 Gesetzliche Auflagen	
2.6 Schutz der Idee	
3 Markt / Konkurrenz	21
3.1 Marktvolumen, Marktwachstum und Zukunftsaussichten	
3.2 Standort des Unternehmens und seiner Kunden	26
4 Management	
4.1 Verantwortungsbereich im Unternehmen	
4.2 Anteil am Unternehmen	
4.3 Eigene Qualifikation	
4.4 Motiv für die Unternehmensgründung	27
5 Mitarbeiter	
5.1 Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	
5.2 Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	
5.3 Mitarbeiter finden	28
6 Marketing	
6.1 Leistungsstrategie	
6.2 Preisstrategie	
6.3 Vertriebsstrategie	29
6.4 Kommunikationsstrategie	30
7 Rechtsform / Organisation	31
7.1 Rechtsform und Firma	
7.2 Organisation	
8 Chancen / Risiken	32
8.1 Welche Risiken bestehen?	
8.2 Wie soll diesen Risiken begegnet werden?	
Anlagen	
Übersicht über private Kosten und Einnahmen	33
Umsatz- und Rentabilitätsvorschau über 3 Jahre	
Lebenslauf (hier nicht anbei)	
IV. Bewertungs-Parameter	38
V. Schlussbetrachtung	54
Weiterführende Literatur aus unserem Hause	55