

Inhaltsübersicht

Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. Teil: Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
2. Teil: Grundlagen des Antimonopolgesetzes	5
A. Entwicklung des Wettbewerbsrechts in der Volksrepublik	5
I. Einleitung	5
II. Bisherige Wettbewerbsgesetze	6
B. Entwicklung des Antimonopolgesetzes	11
I. Gesetzgebungsgeschichte des Antimonopolgesetzes	11
II. Gründe für die Verzögerung	12
III. Gesetzgebungsgründe	13
C. Wettbewerbsbegriff im Antimonopolgesetz	17
I. Begriff des Wettbewerbs	17
II. Grundlegende theoretische Wettbewerbskonzepte	18
III. Wettbewerbskonzept im Antimonopolgesetz	20
D. Exkurs: Wirtschaftssystem der Volksrepublik	25
I. Wirtschaftsverfassung in der Volksrepublik	26
II. Wirtschaftssystem ab 1949	27
III. Wirtschaftssystem ab 1978	29
IV. Begriff der „sozialistischen Marktwirtschaft“	31
V. Vergleich zu anderen Transformationsstaaten	34
3. Teil: Struktur des Antimonopolgesetzes	35
A. Aufbau und Gesetzssystematik des Antimonopolgesetzes	35
I. Überblick	35

II.	Begriffe des Antimonopolgesetzes	36
III.	Anwendungsbereich des Antimonopolgesetzes.....	38
IV.	Verhältnis zum Schutz des geistigen Eigentums	38
B.	Zielsetzungen des Antimonopolgesetzes	39
I.	Darstellung der Zielsetzungen	39
II.	Bedeutung der Zielsetzungen.....	41
C.	Institutionelle Struktur im Antimonopolgesetz.....	45
I.	Aufbau der Behörden.....	45
II.	Verhältnis zwischen Antimonopolkommission und Vollzugsbehörden	59
III.	Kritik an der Behördenstruktur	60
IV.	Zusammenfassung.....	61
4. Teil:	Kerninhalte des Antimonopolgesetzes	63
A.	Einleitung	63
B.	Monopolvereinbarungen	63
I.	System der Verbotsvorschriften.....	63
II.	Begriffsbestimmungen.....	64
III.	Horizontale Monopolvereinbarungen, § 13 AMG.....	72
IV.	Vertikale Monopolvereinbarungen, § 14 AMG.....	82
V.	Rule of reason	85
VI.	Ausnahmetatbestand, § 15 AMG	86
VII.	Zwischenergebnis.....	95
VIII.	Fallbeispiele	96
C.	Missbrauchsverbot, §§ 6, 17 ff. AMG	99
I.	Inhalt des § 17 AMG.....	99
II.	Struktur des § 17 Abs. 1 AMG	100
III.	Die Missbrauchstatbestände des § 17 Abs. 1 AMG	102
IV.	Die marktbeherrschende Stellung.....	112
V.	Folgen des Marktmissbrauchs.....	120

VI. Fallbeispiele	121
D. Verwaltungsmonopole im Antimonopolgesetz	123
I. Begriff und Ursprung	123
II. Inhalt der §§ 32 - 37 AMG	124
III. Bedeutung	125
IV. Durchsetzung der Normen	126
V. Kritik an der Durchsetzung	127
E. Fusionskontrolle	131
I. Einleitung	131
II. Aufbau der Normen	133
III. Nebenbestimmungen zur Fusionskontrolle	133
IV. Formelle Zusammenschlusskontrolle	137
V. Materielle Zusammenschlusskontrolle	139
VI. Zusammenfassung	144
VII. Fallbeispiele	145
F. Private Rechtsdurchsetzung im Antimonopolgesetz	157
I. Einführung und Anwendungsbereich	157
II. Justizielle Interpretationen des Obersten Volksgerichts	158
III. Zusammenfassung	167
IV. Fallbeispiele	168
5. Teil: Beurteilung und Fazit	173
Anhang	179
Literaturverzeichnis	207

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. Teil: Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
2. Teil: Grundlagen des Antimonopolgesetzes	5
A. Entwicklung des Wettbewerbsrechts in der Volksrepublik	5
I. Einleitung	5
II. Bisherige Wettbewerbsgesetze	6
1. Politische Entwicklungen	6
2. Kartellrechtliche Normen vor dem Erlass des Antimonopolgesetzes	8
a. Preisgesetz	8
b. cUWG	9
c. Fusionskontrollrechtliche Normen	10
d. Zwischenergebnis	10
B. Entwicklung des Antimonopolgesetzes	11
I. Gesetzgebungsgeschichte des Antimonopolgesetzes	11
II. Gründe für die Verzögerung	12
III. Gesetzgebungsgründe	13
C. Wettbewerbsbegriff im Antimonopolgesetz	17
I. Begriff des Wettbewerbs	17
II. Grundlegende theoretische Wettbewerbskonzepte	18
1. Funktionsfähiger Wettbewerb	19
2. Freiheit des Wettbewerbs	20
3. Chicago School	20
III. Wettbewerbskonzept im Antimonopolgesetz	20

1. Rückblick über das bisherige Wettbewerbsverständnis	20
2. Funktionen des Wettbewerbs aus westlichem Blickwinkel	21
3. Funktionen des Wettbewerbs aus chinesischem Blickwinkel	21
D. Exkurs: Wirtschaftssystem der Volksrepublik	25
I. Wirtschaftsverfassung in der Volksrepublik.....	26
II. Wirtschaftssystem ab 1949	27
III. Wirtschaftssystem ab 1978	29
IV. Begriff der „sozialistischen Marktwirtschaft“	31
V. Vergleich zu anderen Transformationsstaaten.....	34
3. Teil: Struktur des Antimonopolgesetzes	35
A. Aufbau und Gesetzessystematik des Antimonopolgesetzes	35
I. Überblick.....	35
II. Begriffe des Antimonopolgesetzes	36
1. Antimonopolgesetz	36
2. Monopolvereinbarungen.....	37
III. Anwendungsbereich des Antimonopolgesetzes.....	38
IV. Verhältnis zum Schutz des geistigen Eigentums	38
B. Zielsetzungen des Antimonopolgesetzes	39
I. Darstellung der Zielsetzungen	39
1. Vorbeugung und Unterbindung monopolistischer Handlungen.....	39
2. Schutz des fairen Marktwettbewerbs.....	39
3. Steigerung der wirtschaftlichen Effizienz	40
4. Schutz der Interessen der Verbraucher und des Allgemeininteresses	40
5. Schutz der gesunden Entwicklung der sozialistischen Marktwirtschaft.....	41
II. Bedeutung der Zielsetzungen.....	41

C. Institutionelle Struktur im Antimonopolgesetz.....	45
I. Aufbau der Behörden.....	45
1. Stellung des Staatsrats im Antimonopolgesetz.....	47
2. Exkurs: Funktion und Stellung des Staatsrats in der Verfassung.....	48
3. Diskussion über die Stellung des Staatsrats im Antimonopolgesetz...	48
4. Antimonopolkommission.....	50
a. § 9 Abs. 1 Nr. 1 bis 3 AMG.....	52
b. § 9 Abs. 1 Nr. 4 AMG	52
c. § 9 Abs. 1 Nr. 5 AMG	52
5. Antimonopolvollzugsorgane.....	53
a. Behördenstruktur vor Erlass des Antimonopolgesetzes.....	53
b. Behördenstruktur seit Erlass des Antimonopolgesetzes.....	54
c. Aufteilung der Behörden	55
aa. MOFCOM.....	55
bb. NDRC	56
cc. SAIC	57
d. Konkretisierung durch die Bestimmungen des SAIC und der NDRC	58
II. Verhältnis zwischen Antimonopolkommission und Vollzugsbehörden	59
III. Kritik an der Behördenstruktur	60
IV. Zusammenfassung.....	61
4. Teil: Kerninhalte des Antimonopolgesetzes	63
A. Einleitung.....	63
B. Monopolvereinbarungen.....	63
I. System der Verbotsvorschriften.....	63
II. Begriffsbestimmungen.....	64
1. Unternehmensbegriffe	64
a. Unternehmensbegriff im Antimonopolgesetz	64

b. Europäischer Unternehmensbegriff.....	66
2. Der relevante Markt.....	67
a. Der relevante Markt im europäischen und deutschen Wettbewerbsrecht	67
b. Der relevante Markt im Antimonopolgesetz	68
aa. „Leitlinien zur Abgrenzung des relevanten Marktes“	69
(1) Rechtsgrundlage, Zielsetzung und Funktion der Leitlinien ...	69
(2) Inhalte der Leitlinien.....	70
(a) Begriff und Arten des relevanten Marktes, § 3 Leitlinien....	70
(b) Substituierbarkeitsanalyse, § 4 Leitlinien.....	70
(c) Hypothetischer Monopolistentest, §§ 7, 10 Leitlinien	71
bb. Zusammenfassung	72
III. Horizontale Monopolvereinbarungen, § 13 AMG.....	72
1. Aufbau und Struktur des § 13 AMG.....	72
2. Darstellung des Katalogs in § 13 Abs. 1 AMG	73
a. § 13 Abs. 1 Nr. 1 AMG	73
b. § 13 Abs. 1 Nr. 2 AMG	76
c. § 13 Abs. 1 Nr. 3 AMG	77
d. § 13 Abs. 1 Nr. 4 AMG	77
e. § 13 Abs. 1 Nr. 5 AMG	77
f. § 13 Abs. 1 Nr. 6 AMG	78
3. Zusammenfassung	81
IV. Vertikale Monopolvereinbarungen, § 14 AMG.....	82
1. Inhalt und Struktur des § 14 AMG	83
2. Preisbindung der zweiten Hand, § 14 Nr. 1, 2 AMG	84
3. Sonstige Vereinbarungen, § 14 Nr. 3 AMG	85
V. Rule of reason	85
VI. Ausnahmetatbestand, § 15 AMG	86
1. Inhalt des § 15 AMG	86

a. „Nicht privilegierte“ Freistellungen, § 15 Abs. 1 Nr. 1 bis 5 AMG	87
aa. § 15 Abs. 1 Nr. 1 AMG	88
bb. § 15 Abs. 1 Nr. 2 AMG	88
cc. § 15 Abs. 1 Nr. 3 AMG	88
dd. § 15 Abs. 1 Nr. 4 AMG	89
ee. § 15 Abs. 1 Nr. 5 AMG	90
b. „Privilegierte“ Freistellungen, § 15 Abs. 1 Nr. 6 und 7 AMG	91
aa. § 15 Abs. 1 Nr. 6 AMG	91
bb. § 15 Abs. 1 Nr. 7 AMG	91
2. Systematik	92
3. Zusammenfassung	94
VII. Zwischenergebnis	95
VIII. Fallbeispiele	96
1. LCD - Flachbildschirme	96
2. Autokartell	97
C. Missbrauchsverbot, §§ 6, 17 ff. AMG	99
I. Inhalt des § 17 AMG	99
II. Struktur des § 17 Abs. 1 AMG	100
III. Die Missbrauchstatbestände des § 17 Abs. 1 AMG	102
1. § 17 Abs. 1 Nr. 1 AMG	102
2. § 17 Abs. 1 Nr. 2 AMG	105
3. Art. 13 NDRC Anti-Preismonopol-Bestimmungen	106
4. § 17 Abs. 1 Nr. 3 AMG	107
5. § 17 Abs. 1 Nr. 4 AMG	108
6. Art. 14 NDRC Anti-Preismonopol-Bestimmungen	108
7. § 17 Abs. 1 Nr. 5 AMG	110
8. § 17 Abs. 1 Nr. 6 AMG	110
9. § 17 Abs. 1 Nr. 7 AMG	111
10. Zusammenfassung	111
IV. Die marktbeherrschende Stellung	112

XVIII

1. Legaldefinition in § 17 Abs. 2 AMG.....	112
2. Feststellung der Marktbeherrschung, § 18 AMG.....	113
3. Zusammenfassung	115
4. Marktbeherrschungsvermutung, § 19 AMG.....	116
a. Struktur der Vorschrift.....	116
b. Widerlegung der Marktbeherrschungsvermutung.....	118
aa. § 19 Abs. 2 AMG.....	118
bb. § 19 Abs. 3 AMG.....	119
cc. Bewertung.....	119
V. Folgen des Marktmissbrauchs.....	120
VI. Fallbeispiele	121
1. Preisabsprachen von Shuntong und Huaxin	121
2. Koppelungsverkäufe durch Wuchang Salt	121
D. Verwaltungsmonopole im Antimonopolgesetz	123
I. Begriff und Ursprung.....	123
II. Inhalt der §§ 32 - 37 AMG	124
III. Bedeutung	125
IV. Durchsetzung der Normen	126
V. Kritik an der Durchsetzung.....	127
E. Fusionskontrolle.....	131
I. Einleitung.....	131
II. Aufbau der Normen	133
III. Nebenbestimmungen zur Fusionskontrolle	133
IV. Formelle Zusammenschlusskontrolle	137
1. Zusammenschlusstatbestände und Unternehmensbegriff.....	137
2. Anmeldekriterien	138
a. Gemischte Umsatzschwelle.....	138
b. Doppelte Umsatzschwelle	138
V. Materielle Zusammenschlusskontrolle	139

XIX

1. Untersagungskriterien	140
2. Prüfungskriterien	141
3. Freistellung	141
4. Staatssicherheitsprüfung	142
5. Rechtsschutzmöglichkeiten, § 53 Abs. 1 AMG	143
VI. Zusammenfassung.....	144
VII. Fallbeispiele	145
1. InBev - Anheuser-Busch.....	145
2. Coca-Cola - Huiyuan	146
3. Mitsubishi Rayon - Lucite	148
4. General Motors - Delphi	149
5. Novartis - Alcon.....	150
6. Google - Motorola Mobility.....	152
7. Marubeni - Gavilon.....	153
8. Glencore - Xstrata	153
9. Baxter - Gambro.....	154
10. P3 - Allianz	155
11. Bußgeldentscheidung Tsinghua Unigroup/ RDA Microelectronics.....	156
F. Private Rechtsdurchsetzung im Antimonopolgesetz	157
I. Einführung und Anwendungsbereich	157
II. Justizielle Interpretationen des Obersten Volksgerichts.....	158
1. Aufbau der Bestimmungen	159
2. Inhalt der Bestimmungen.....	160
a. Anwendungsbereich	160
b. Zuständigkeiten.....	160
aa. Instanzielle Zuständigkeit	161
bb. Örtliche Zuständigkeit	161
cc. Vorausgehende Behördenentscheidung.....	161
c. Klagebefugnis	162
d. Sammelklagen.....	164
e. Beweislastverteilung.....	165

f. Haftung	166
III. Zusammenfassung.....	167
IV. Fallbeispiele	168
1. Li Fangping - China Netcom	168
2. Sursen - Shanda	169
3. Tangshan Renren - Baidu	169
4. Tencent QQ - 360	170
5. Rainbow vs. Johnson & Johnson	172
5. Teil: Beurteilung und Fazit	173
Anhang	179
Literaturverzeichnis.....	207