

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Symbolverzeichnis	XIII
1 Einführung in das konsistente Partnering	1
1.1 Begriffe des konsistenten Partnerings	1
1.2 Idee und Ziele des konsistenten Partnerings	2
1.2.1 Bedarf in der Forschung	3
1.2.2 Bedarf in der Praxis	3
1.2.3 Ziele	5
1.3 Forschungsvorgehen zur Erklärung und Gestaltung konsistenten Partnerings	5
2 Forschungsstand	7
2.1 Kooperationen in Ökologie und Soziologie	7
2.2 Unternehmenskooperationen	10
2.2.1 Entwicklung der Kooperation	10
2.2.2 Kooperationsformen	11
2.2.3 Kooperationsziele	16
2.2.4 Basistheorien zur Kooperation	20
2.2.5 Erfolgsfaktoren und Probleme in Kooperationen	31
2.2.6 Kooperationscontrolling	47
2.2.7 Zusammenfassung der Theoriebasis zu Unternehmenskooperationen	50
2.3 Methoden der Partneridentifikation und -selektion	52
2.3.1 Bestehende Methoden zur Partneridentifikation und -selektion	54
2.3.2 Grundlagen für eine neue Methode	64
2.4 Szenarien, Strategien und Konsistenzen	97
3 Fragen und Hypothesen im konsistenten Partnering	103
3.1 Forschungsfragen	103
3.2 Konsistenzhypothese und Variablen	103
3.3 Überblick der Zusammenhänge	113
4 Forschungsprozess	115
4.1 Literaturstudie zu Partneringvariablen	115
4.2 Vorstudie und Pretest	120
4.3 Quantitative Studie zu Partnerkonsistenz und Erfolg	122
4.3.1 Feldbeschreibung	122
4.3.2 Rücklauf	124
4.3.3 Datenbereinigung	125
5 Analyse	129
5.1 Komplexitätsreduktion	129
5.2 Analyseplan	129
5.3 Bivariate Regressionsanalyse	131
5.4 Varianzanalyse	132
5.5 Non-Response Analyse	134

6	Forschungsergebnisse	137
6.1	Ergebnisse der Vorstudie und des Pretests	137
6.2	Ergebnisse der quantitativen Studie	141
6.2.1	Grundsätzlicher Zusammenhang zwischen expliziter Konsistenz und Erfolg	141
6.2.2	Variablen im konsistenten Partnering	143
6.2.3	Explizite Konsistenz im Partnering	150
6.2.4	Implizite Konsistenz im Partnering	160
6.2.5	Zusammenführung expliziter und impliziter Konsistenz	163
6.2.6	Anforderungen und Lösungsideen für eine Methode des konsistenten Partnerings	165
7	Consistency Map Methode	171
7.1	Konzeption	171
7.2	Evaluation	180
8	Fazit	185
8.1	Beitrag zu Theorie und Praxis	188
8.2	Limitationen und Forschungsausblick	190
8.3	Anwendungsausblick	195
9	Literaturverzeichnis	197
	Glossar	213