

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	VII
<b>Teil 0 Einführung</b>	1
0.1 Ausgangslage .....	3
0.2 Zielsetzung .....	7
0.3 Vorgehen .....	8
0.4 Begriffsklärung .....	9
0.5 New Corporate Governance-Modell .....	11
<b>Teil 1 Situative Board Dimension .....</b>	<b>15</b>
1.1 Unternehmensexterne Kontext-Dimension .....	18
1.1.1 Institutioneller Kontext .....	19
1.1.2 Landeskultur-Kontext .....	21
1.1.3 Normen-Kontext .....	27
1.2 Unternehmensinterne Kontext-Dimension .....	35
1.2.1 Eigentumsverhältnisse .....	36
1.2.2 Board-Machtverhältnisse .....	48
1.2.3 Organisationskomplexität .....	55
1.2.4 Board-Rollenträger .....	57
1.2.5 Internationalisierungsgrad der Board- und GL-Teams .....	62
1.2.6 Board-Funktionsmix .....	70
<b>Teil 2 Strategische Board Dimension .....</b>	<b>75</b>
2.1 Strategisch gezielt vielfältig zusammengesetztes Board-Team .....	78
2.2 Konstruktiv-kritische Board-Vertrauenskultur .....	93
2.3 Vernetzte Board-Struktur .....	99
2.4 Anspruchsgruppenorientierte Board-Erfolgsmaßstäbe .....	101
<b>Teil 3 Integrierte Board Management Dimension .....</b>	<b>109</b>
3.1 Gezielte Gewinnung von Board-Mitgliedern und CEO .....	113
3.2 Gezieltes Feedback für Board-Mitglieder und CEO .....	124
3.3 Gezielte Honorierung von Board-Mitgliedern und CEO .....	136

3.4	Gezielte Förderung von Board-Mitgliedern und CEO.....	146
3.5	Integrierter Board-Management Ausschuss für Großfirmen (Integrated Board Management Committee) .....	157
<b>Teil 4</b>	<b>Evaluative Board Dimension.....</b>	<b>161</b>
4.0	Integriertes Audit & Risk Management Committee .....	163
4.1	Auditing-Funktion des Boards.....	168
4.1.1	Zusammenarbeit mit der externen Revisionsstelle.....	169
4.1.2	Zusammenarbeit mit der internen Revision.....	170
4.2	Risiko-Management-Funktion des Boards .....	171
4.3	Kommunikationsfunktion des Boards.....	179
4.3.1	Interne Kommunikation zwischen Board und Geschäftsleitung .....	179
4.3.2	Externe Kommunikation zwischen Board und Anspruchsgruppen.....	187
4.4	Erfolgsevaluations-Funktion des Boards .....	191
4.4.1	Controlling-Funktion des Boards .....	191
4.4.2	Selbst- und Fremdevaluation des Boards .....	197
<b>Teil 5</b>	<b>Schlussfolgerungen.....</b>	<b>215</b>
5.1	Folgerungen für die Praxis.....	217
5.2	Folgerungen für die Lehre .....	218
5.3	Folgerungen für die Forschung.....	219
<b>Literaturverzeichnis</b>		<b>223</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>		<b>239</b>
<b>Zusammenfassung</b>		<b>245</b>