

# Inhaltverzeichnis

<b>INHALTVERZEICHNIS.....</b>	<b>III</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>V</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>VII</b>
<b>1. EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Problemstellung.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Aufbau der Untersuchung.....</b>	<b>3</b>
<b>2. GRUNDLAGEN .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Werbung .....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Definition .....	5
2.1.2 Werbeziele .....	6
<b>2.2 Finanzdienstleistung .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Definition .....	10
2.2.2 Zielgruppen .....	12
2.2.3 Besonderheiten der Finanzdienstleistungen.....	13
2.2.4 Die Auswirkung der Besonderheiten von Finanzdienstleistungen auf die Werbung.....	15
<b>3. WERBEWIRKUNG UND WERBEWIRKUNGSMODELLE.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Das AIDA-Modell.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Das S-R- und das S-O-R-Modell.....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Das Modell der Werbewirkungspfade von Kroeber-Riel.....</b>	<b>23</b>
3.3.1 Informative Werbung .....	25
3.3.2 Emotionale Werbung .....	28
<b>4. DER WERBEMARKT IN RUSSLAND.....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 Die Entwicklung der Werbebranche in Russland.....</b>	<b>31</b>
<b>4.2 Rechtsgrundlagen der Werbung .....</b>	<b>36</b>

4.3 Motive und Erwartungen der Kunden .....	38
5. DAS BANKENSYSTEM IN RUSSLAND .....	41
6. GESTALTUNG DER WERBUNG FÜR FINANZDIENSTLEISTUNGEN .....	46
6.1 Die Formierung des Images der Bank.....	46
6.2 Werbeslogans im Kreditgewerbe .....	50
6.3 Kultur und kulturelle Einflüsse auf die Werbung .....	53
6.3.1 Der Kulturbegriff .....	53
6.3.2 Kulturelemente .....	54
6.4 Kulturelle Einflüsse auf die Werbung.....	57
6.4.1 Klischees und Stereotype.....	58
6.4.1.1 Frauenbild in der Werbung .....	59
6.4.1.2 Nationale Identität in der Werbung.....	62
6.4.2 Vorbilder und Symbolfiguren .....	64
6.5 Werbung in Verkehrsmitteln .....	68
7. DIE ANALYSE DER AUSGEWÄHLTEN RUSSISCHEN WERBUNG .....	73
7.1. „Slaviansky Bank“ .....	73
7.2 „Alfa-Bank“ .....	75
7.3 Raiffeisenbank .....	78
7.4 Bank „VTB24“ .....	80
7.5 Bank „Vosrozhdenie“ .....	84
8. ZUSAMMENFASSUNG.....	87
LITERATURVERZEICHNIS.....	IX
ANHANG .....	XXIV