

# Inhalt

---

<b>Ein paar Worte vorab: Worum es in diesem Buch geht</b>	13
<b>1 Es geht los: Literatur finden und bearbeiten</b>	19
1.1 Grundsätzliches zur Informationssuche und -bewertung	20
1.2 Arten von Literatur	20
1.3 Suchstrategien	28
1.4 Erste Literatursichtung: Die Wissenschaftlichkeit von Quellen	32
1.5 Tiefergehende Literaturauswertung: Texte gezielt lesen	40
1.5.1 Wie lesen wir? – Erkenntnisse der Leseforschung	41
1.5.2 Wie lesen wir schneller? – Leseeffizienz und Leseeffektivität	42
1.5.3 Warum lesen wir? – Die Bedeutung von Lesezielen	46
1.5.4 Lesen ist doch kinderleicht, oder? Die Phasen des Leseprozesses	48
1.5.5 Welche Lesestrategie für welches Leseziel? – Ein Überblick	55
1.5.6 Wie erkenne ich den Wald trotz der vielen Bäume? – Herausforderungen beim Lesen	60
1.6 Literatur bearbeiten: Das Excerpt	65
1.7 Wissen organisieren mit Software – Überblick über die Literatur behalten	71
1.7.1 Wissen organisieren mit Literaturverwaltungssoftware	72

1.7.2	Zettelwirtschaft 2.0: Post-its und Notizen digital verwalten . . . . .	74
1.7.3	Das Gedankenchaos strukturieren dank virtueller Wissenskarten . . . . .	76
1.7.4	Weitere sinnvolle Dienste . . . . .	78
1.8	Exkurs: Die Literaturübersicht . . . . .	79
<b>2</b>	<b>Das Handwerkszeug: Die grundlegende Technik des Zitierens</b> . . . . .	85
2.1	Vom Sinn und Unsinn des Zitierens: Bedeutung der Quellendokumentation . . . . .	86
2.2	Wörtliche und sinngemäße Zitate . . . . .	88
2.3	Zitationssysteme und Zitationsstile . . . . .	99
2.4	Zitieren nach der Harvard-Methode . . . . .	103
2.4.1	Literaturangaben im Text . . . . .	104
2.4.2	Literaturangaben im Literaturverzeichnis . . . . .	111
2.4.3	Was tun, wenn Angaben fehlen? . . . . .	120
2.5	Problemfälle beim Zitieren . . . . .	122
2.5.1	Grauzone Minizitat . . . . .	123
2.5.2	Grauzone Lexikalisches Wissen/ Allgemeinwissen . . . . .	125
2.5.3	Grauzone Abschnittsweises Zitieren . . . . .	127
2.5.4	Grauzone Sekundärzitat . . . . .	129
2.5.5	Grauzone Übersetzungsplagiate . . . . .	133
2.5.6	Grauzone Zitatsplagiate . . . . .	133
2.6	Plagiate erkennen und vermeiden . . . . .	135
2.6.1	Definition Plagiat . . . . .	135
2.6.2	Plagiatsformen – Eine Typologie . . . . .	136
2.6.3	Gründe für Plagiate . . . . .	139
2.6.4	Plagiatssoftware . . . . .	144
2.7	Test . . . . .	148

<b>3 Jetzt wird es knifflig: Elektronische Quellen und andere Sonderfälle zitieren . . . . .</b>	<b>159</b>
3.1 Elektronische Quellen zitieren – Besonderheiten und Herausforderungen . . . . .	160
3.2 Die Bewertung von elektronischen Quellen . . . . .	168
3.3 Die 4 W's bei Online-Quellen . . . . .	171
3.4 E-Books, (Online-)Zeitungsartikel und E-Journals zitieren . . . . .	177
3.4.1 E-Books zitieren . . . . .	178
3.4.2 Online-publizierte Zeitungsartikel zitieren . . . . .	180
3.2.3 E-Journals und online abgerufene Artikel zitieren . . . . .	186
3.5 Social Media (Blogs, <i>Twitter</i> oder Ähnliches) zitieren . . . . .	191
3.5.1 Die Frage nach dem Pseudonym . . . . .	193
3.5.2 Die Frage nach dem Urheber- und Persönlichkeitsrecht . . . . .	194
3.5.3 Die Frage nach dem Wie – Das grundsätzliche Vorgehen . . . . .	196
3.5.4 Blogeinträge zitieren . . . . .	198
3.5.5 <i>Twitter</i> zitieren . . . . .	199
3.5.6 <i>Facebook</i> , <i>Google+</i> und andere soziale Netze zitieren . . . . .	202
3.5.7 Beiträge in Internetforum zitieren . . . . .	203
3.5.8 Hashtags zitieren . . . . .	204
3.6 Online-Videos und audiovisuelle Medien zitieren . . . . .	205
3.6.1 Notwendige Angaben bei Video- und Audiomaterial und Spielräume . . . . .	206
3.6.2 Videoclips zitieren . . . . .	210
3.6.3 Filme, Fernsehsendungen und Hörfunkbeiträge zitieren . . . . .	211
3.6.4 Transkripte zu Sendungen zitieren . . . . .	215

3.7	Interviews zitieren . . . . .	216
3.7.1	Persönliche Interviews durch den Verfasser . . . . .	216
3.7.2	Interviews, die im Radio, Fernsehen oder Internet ausgestrahlt werden . . .	218
3.7.3	Interviews, die in einem gedruckten Medium abgedruckt werden . . . . .	221
3.8	Der richtige Umgang mit Tabellen, Grafiken und anderem Bildmaterial . . . . .	222
3.8.1	Das Zitieren von Bildmaterial – Urheberrecht und andere Bildrechte . . . . .	223
3.8.2	Freigabe zum Abdruck durch Creative Commons-Lizenzen . . . . .	228
3.8.3	Das Zitieren von Bildmaterial – Formale und leserbezogene Aspekte . . . . .	231
3.9	Sonstige Spezialfälle . . . . .	238
3.9.1	Zitieren von Software . . . . .	238
3.9.2	Zitieren von Formeln . . . . .	240
3.9.3	Datensätze zitieren . . . . .	241
3.9.4	Unternehmensinformationen zitieren . . . . .	244
3.9.5	Werbung und Kampagnen zitieren . . . . .	249
3.9.6	Lexika zitieren . . . . .	252
3.9.7	Wikis zitieren . . . . .	253
3.9.8	Gesetze zitieren . . . . .	257
3.9.9	Politische Dokumente und amtliche Quellen zitieren . . . . .	260
3.9.10	Vorlesungsunterlagen und Skripte zitieren . . . . .	263
3.9.11	Persönliche Kommunikation zitieren . . . . .	264
3.10	Test . . . . .	266

<b>Lösungen zu den Übungen</b>	273
<b>Weiterführende Literatur</b>	281
<b>Verwendete Literatur</b>	285
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	297
<b>Register</b>	299