

| | |
|------------------------------|-------------|
| Vorwort | V |
| Abbildungsverzeichnis | XI |
| Abkürzungsverzeichnis | XIII |

I. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN DER UMSATZREALISIERUNG

| | Rdnr. | Seite |
|--|-------|-------|
| 1. Grundlagen der Generierung von Umsatzerlösen | 1 | 1 |
| 2. Der Vertriebsprozess im Unternehmen | 13 | 5 |
| 2.1 Business-to-Consumer Vertrieb | 13 | 5 |
| 2.2 Business-to-Business Vertrieb | 18 | 6 |
| 3. Auftragsmanagement im Unternehmen | 25 | 9 |
| 3.1 Standardverträge für nicht-kundenindividuelle Produkte | 25 | 9 |
| 3.2 Kundenindividuelle (Groß-) Aufträge | 32 | 12 |
| 4. Besonderheiten der Umsatzgenerierung in ausgewählten Geschäftsmodellen | 36 | 15 |
| 4.1 Langfristige Auftragsfertigung | 38 | 15 |
| 4.2 Telekommunikation | 43 | 19 |
| 4.3 Software-Branche | 52 | 23 |
| 5. Vertragsrechtliche Grundlagen | 58 | 25 |
| 5.1 Dienstvertrag | 60 | 27 |
| 5.2 Werkvertrag | 63 | 27 |
| 5.3 Kaufvertrag | 67 | 28 |
| 5.4 Ausgewählte sonstige Verträge | 70 | 30 |

II. GRUNDLAGEN DER UMSATZREALISIERUNG NACH IFRS

| | | |
|---|----|----|
| 1. Der Begriff der Umsatzerlöse in der Rechnungslegung nach IFRS | 76 | 32 |
| 2. Erfassung der Umsatzerlöse nach IFRS 15 | 92 | 38 |
| 2.1 Das Grundprinzip | 92 | 38 |
| 2.2 Identifizierung des Vertrags mit einem Kunden | 95 | 40 |

| | Rdnr. | Seite |
|--|-------|-------|
| 2.2.1 Kriterien zur Identifizierung von Verträgen | 96 | 40 |
| 2.2.2 Zusammenfassung von Verträgen | 114 | 47 |
| 2.2.3 Vorgehensweise bei Vertragsänderungen | 120 | 49 |
| 2.3 Identifizierung der separaten Leistungsverpflichtungen in dem Vertrag | 130 | 53 |
| 2.3.1 Definition einer Leistungsverpflichtung | 132 | 54 |
| 2.3.2 Kriterien für die Abgrenzbarkeit von Leistungsverpflichtungen | 157 | 63 |
| 2.4 Bestimmung des Transaktionspreises | 171 | 67 |
| 2.4.1 Variable Gegenleistungen | 176 | 69 |
| 2.4.2 Wesentliche Finanzierungskomponenten | 213 | 79 |
| 2.4.3 Nicht-zahlungswirksame Gegenleistungen | 229 | 84 |
| 2.4.4 An Kunden zu zahlende Gegenleistungen | 234 | 85 |
| 2.5 Aufteilung des Transaktionspreises auf die einzelnen Leistungsverpflichtungen des Vertrags | 241 | 88 |
| 2.5.1 Grundlagen | 241 | 88 |
| 2.5.2 Bündelrabatte | 254 | 94 |
| 2.5.3 Weitere variable Bestandteile des Transaktionspreises und Optionen | 259 | 96 |
| 2.5.4 Nachträgliche Veränderungen des Transaktionspreises | 269 | 99 |
| 2.6 Erfassung des Umsatzes bei Erfüllung der Leistungsverpflichtung | 277 | 101 |
| 2.6.1 Das Grundprinzip: Übertragung der Kontrolle über den Vermögenswert auf den Kunden | 277 | 101 |
| 2.6.2 Leistungserfüllung während eines Zeitraums | 292 | 107 |
| 2.6.2.1 Dienstleistungserstellung | 295 | 108 |
| 2.6.2.2 Leistungserstellung am Vermögensgegenstand des Kunden | 298 | 109 |
| 2.6.2.3 Kundenindividuelle Produktion | 302 | 110 |
| 2.6.2.4 Ermittlung des Leistungsfortschritts | 319 | 115 |
| 2.6.3 Leistungserfüllung zu einem Zeitpunkt | 341 | 124 |
| 2.7 Kosten eines Vertrags | 347 | 128 |
| 2.7.1 Kosten zur Erlangung eines Vertrags | 348 | 128 |
| 2.7.2 Kosten zur Erfüllung eines Vertrags | 356 | 129 |
| 2.7.3 Abschreibung der aktivierten Kosten | 362 | 131 |

| | Rdnr. | Seite |
|--|------------|------------|
| 2.8 Verlustverträge | 369 | 133 |
| 3. Darstellung eines Kundenvertrags in einer Bilanz nach IFRS | 375 | 134 |
| 4. Anhangangaben | 383 | 136 |
| 4.1 Angaben zu den Verträgen mit Kunden | 390 | 138 |
| 4.2 Angaben zu wesentlichen Entscheidungen bei der Anwendung von IFRS 15 | 410 | 146 |
| 4.3 Angaben zu aktivierten Vertragskosten | 414 | 147 |
| 4.4 Angaben zur Inanspruchnahme von Erleichterungen | 417 | 148 |
| 5. Besonderheiten bei der Erstanwendung von IFRS 15 | 419 | 150 |

III. GRUNDLAGEN DER UMSATZREALISIERUNG NACH HGB

| | | |
|---|------------|------------|
| 1. Der Begriff der Umsatzerlöse in der Rechnungslegung nach HGB | 422 | 152 |
| 2. Folgen der Definitionsänderung der Umsatzerlöse durch das BilRUG | 450 | 165 |
| 3. Besonderheiten der Bewertung der Umsatzerlöse in der Rechnungslegung nach HGB | 454 | 166 |
| 4. Der Erfassungszeitpunkt der Umsatzerlöse nach HGB | 464 | 168 |
| 4.1 Die Grundprinzipien | 464 | 168 |
| 4.2 Erlöse aus dem Verkauf von Produkten | 476 | 171 |
| 4.3 Erlöse aus der Vermietung und Verpachtung | 494 | 178 |
| 4.4 Erlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen | 496 | 179 |
| 4.5 Realisierung von Preisschlüssen | 505 | 181 |
| 5. Ausweis der Umsatzerlöse in der Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB | 519 | 184 |
| 6. Anhangangaben | 524 | 185 |

IV. AUSGEWÄHLTE PROBLEME DER UMSATZREALISIERUNG NACH IFRS 15 UND NACH HGB

| | Rdnr. | Seite |
|--|-------|-------|
| 1. Umsatzrealisierung bei Leistungserstellung über einen langen Zeitraum | 527 | 187 |
| 1.1 Umsatzrealisierung bei Leistungserstellung über einen langen Zeitraum nach IFRS 15 | 528 | 187 |
| 1.1.1 Langfristige Miet- oder Pachtverträge | 528 | 187 |
| 1.1.2 Langfristige Dienstleistungsverträge | 533 | 189 |
| 1.1.3 Langfristige Fertigung | 541 | 192 |
| 1.1.3.1 Identifizierung des Vertrags | 541 | 192 |
| 1.1.3.2 Identifizierung der separaten Leistungsverpflichtungen | 543 | 193 |
| 1.1.3.3 Bestimmung des Transaktionspreises | 545 | 193 |
| 1.1.3.4 Aufteilung des Transaktionspreises auf die separaten Leistungsverpflichtungen | 548 | 195 |
| 1.1.3.5 Erfassung des Umsatzes bei Erfüllung der Leistungsverpflichtung | 554 | 197 |
| 1.1.4 Behandlung von Vertragskosten | 571 | 204 |
| 1.1.5 Verlustverträge | 575 | 205 |
| 1.2 Umsatzrealisierung bei Leistungserstellung über einen langen Zeitraum nach HGB | 580 | 206 |
| 2. Umsatzrealisierung bei Mehrkomponentengeschäften | 591 | 210 |
| 2.1 Umsatzrealisierung bei Mehrkomponentengeschäften nach IFRS 15 | 594 | 211 |
| 2.2 Umsatzrealisierung bei Mehrkomponentengeschäften nach HGB | 622 | 217 |
| 3. Umsatzrealisierung von Lizzenzen | 640 | 222 |
| 3.1 Realisierung von Lizenzenträgen nach IFRS 15 | 641 | 222 |
| 3.2 Realisierung von Lizenzenträgen nach HGB | 664 | 230 |

V. VERGLEICHENDE SCHLUSSBETRACHTUNG

| | |
|-----------------------------|-----|
| Literaturverzeichnis | 237 |
| Stichwortverzeichnis | 241 |