

Inhaltsverzeichnis

- 1 Die Interessengruppen im deutschen Gesundheitssystem. 1**
 - 1.1 Der Stellenwert des deutschen Gesundheitssystems im internationalen Vergleich 1
 - 1.2 Aufbau der Verwaltung im deutschen Gesundheitssystem 3
 - 1.2.1 Überblick über Finanzierungssysteme im Gesundheitssystem. 3
 - 1.2.2 Grundzüge der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) und privaten Krankenversicherung (PKV). 4
 - 1.2.3 Organisation des Gesundheitswesens auf Staats- und Länderebene 8
 - 1.2.4 Verbände und Körperschaften als Vermittler zwischen Politik und Kassen 11
 - 1.3 Medizinische Versorgung 18
 - 1.3.1 Ambulante medizinische Versorgung für Kassenpatienten 19
 - 1.3.2 Ambulante medizinische Versorgung für Privatpatienten 20
 - 1.3.3 Stationäre medizinische Versorgung 20
 - 1.3.4 Berufsgenossenschaftliche medizinische Versorgung 22
 - 1.4 Beurteilung des deutschen Gesundheitssystems aus der Sicht des Arztes 23
 - 1.4.1 Sachleistungsprinzip vs. Kostenerstattungsprinzip 23
 - 1.4.2 Wettbewerb bei Krankenkassen 24
 - 1.4.3 Verwaltungskosten bei Krankenkassen 25
 - 1.4.4 Wirtschaftlichkeit von Krankenkassen. 26

1.4.5	Risikostrukturenausgleich (RSA)	26
1.4.6	Kassenärztliches System	27
1.4.7	Ärztliche Vergütungssysteme	31
	Literatur	32
2	Das deutsche Gesundheitssystem aus der Sicht des Arztes.	35
2.1	Was ist ein Arzt?	35
2.1.1	Warum ein Arzt kein Geld braucht.	40
2.2	Situation der niedergelassenen Ärzte	43
2.3	Situation der Klinikärzte	50
2.3.1	Möglicher Werdegang eines Assistenzarztes/-ärztin	54
2.3.2	Situation der Chefarzte.	59
2.4	Vor- und Nachteile einer Krankenhauskarriere	63
2.4.1	Vorteile einer Krankenhauskarriere	63
2.4.2	Nachteile einer Krankenhauskarriere.	64
2.5	Entscheidungshilfen für die Fachgruppenwahl von Ärzten in Ausbildung	65
	Literatur	70
3	Alternativen für Ärzte in Unternehmen der Medizinbranche	75
3.1	Über den Berufswechsel	75
3.1.1	Welche allgemeinen Qualifikationen bringt ein Arzt mit?	75
3.1.2	Der Prozess des Berufswechsels	78
3.2	Alternative Berufsfelder	83
3.2.1	Medizincontrolling	83
3.2.2	Ärztliches Qualitätsmanagement	84
3.2.3	Public Health Manager	85
3.2.4	Medizinjournalist	85
3.2.5	Medizininformatiker	86
3.2.6	Telemedizin	88
3.2.7	Krankenhausmanagement, Geschäftsführer, Ärztlicher Direktor	89
3.2.8	Medical Manager und verwandte Berufe	94
	Literatur	95
4	Sinnvolle alternative Weiterbildung	97
4.1	Bachelor und Master – Was sind die Unterschiede?	99
4.2	Medizincontrolling: Anbieter von Weiterbildung	100
4.2.1	Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling (DGfM)	100

4.2.2	Mibeg-Institut Medizin	101
4.2.3	Privatinstitut für Klinikmanagement	102
4.2.4	HC&S AG Healthcare Consulting & Services	102
4.2.5	Dr. Kieselbach Consulting	104
4.2.6	Medical School Berlin (MSB)	104
4.2.7	Medical School Hamburg (MSH)	105
4.2.8	Ernst-Abbe-Hochschule Jena	106
4.2.9	Handelshochschule Leipzig (HHL) – Leipzig Graduate School of Management	107
4.2.10	Graduate School Rhein-Neckar	108
4.3	Ärztliches Qualitätsmanagement: Anbieter von Weiterbildung	109
4.4	Public-Health-Anbieter von Weiterbildung	110
4.5	Medizinjournalismus: Anbieter von Weiterbildung	111
4.6	Medizininformatik: Anbieter von Weiterbildung	113
4.7	Telemedizin: Anbieter von Weiterbildung	114
4.8	Gesundheitsmanagement: Anbieter von Weiterbildung	114
4.8.1	Business School Potsdam (BSP)	114
4.8.2	SRH Hochschule Berlin	115
4.9	Healthcare Management: Anbieter von Weiterbildung	117
4.9.1	Institut für Health Care Management e. V. der Philips-Universität Marburg	117
4.10	Master of Business Administration: Grundsätzliche Informationen	118
4.10.1	MBA-Programm-Typen	119
4.10.2	Aufbau eines MBA	121
4.10.3	Akkreditierung	122
4.10.4	Ranking	125
4.10.5	Auswahl des Anbieters	125
4.10.6	Checkliste zur Auswahl des MBA-Anbieters	127
4.11	Förderungsmöglichkeiten für Weiterbildung	128
	Literatur	129
5	Der Einstieg in die Industrie. Aufbau eines Industrieunternehmens	133
5.1	Gründung eines Medizintechnikunternehmens	134
5.2	Beschreibung von Positionen in Abteilungen eines medizinischen Industrieunternehmens	143

5.2.1	Vertrieb.....	143
5.2.2	Produktmanagement.....	151
5.2.3	Marketing.....	156
5.2.4	Schulung, Forschung und Wissenschaft.....	169
5.3	Rechtliche Grundlagen.....	169
5.3.1	Heilmittelwerbe-gesetz	170
5.3.2	Arzneimittelgesetz und Medizinproduktegesetz	172
5.4	Schlußwort.....	172
	Literatur.....	172