

# Inhaltsverzeichnis

<b>Grundlagen des Wirtschaftens</b>			
1 Bedürfnisse und Bedarf	7	3.4.3 Versicherungsbetriebe	52
1.1 Bedürfnisse	8	3.5 Tourismus	53
1.2 Bedarf und Nachfrage	8	3.6 Land- und Forstwirtschaft	53
2 Güter	9	3.7 Informations- und Kommunikationstechnologie	53
3 Wirtschaften	10	4 Unternehmensziele	54
3.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip	13	4.1 Sachziele	54
3.2 Wirtschaftsteilnehmer	13	4.2 Formalziele	54
3.3 Wirtschaftskreislauf	15	4.3 Ziele richtig formulieren	56
3.4 Historische Entwicklung der Wirtschaft	16	5 Shareholder und Stakeholder	
4 Geld	17	eines Unternehmens	59
	19		
		<b>Leistungserstellung im Unternehmen</b>	62
<b>Der Markt</b>			
1 Arbeitsteilung	20	1 Faktoren der Leistungserstellung	63
1.1 Entwicklung der Arbeitsteilung	21	1.1 Menschliche Arbeitsleistung	63
1.2 Arten der Arbeitsteilung	21	1.2 Anlagevermögen	64
1.2.1 Innerbetriebliche Arbeitsteilung	22	1.3 Umlaufvermögen	64
1.2.2 Nationale Arbeitsteilung	22	2 Bereiche der Leistungserstellung	67
1.2.3 Internationale Arbeitsteilung	22	2.1 Beschaffung	68
2 Angebot und Nachfrage	23	2.2 Lager	70
3 Marktarten	23	2.3 Leistungserstellung (Produktion)	72
4 Preisbildung auf dem Markt	27	2.4 Absatz (Vertrieb)	75
4.1 Nachfrageseite	27	2.5 Marketing	77
4.2 Angebotsseite	28	2.5.1 Wandel vom Verkäufer- zum Käufermarkt	
4.3 Preisbildung	30	machte Marketing notwendig	78
4.4 Rabatt und Skonto	31	2.5.2 Wie man im Marketing ans Ziel kommt	78
	32	2.6 Personalwesen (Personalmanagement)	
	32	2.7 Rechnungswesen	84
	33	2.7.1 Betriebliches Rechnungswesen	85
	33	2.7.2 Finanzierung und Investition	87
	37	2.8 Unternehmensführung (Management)	89
	37	2.8.1 Aufgaben des Managements	89
	38	2.8.2 Bedeutung von Information und Wissen	92
<b>Das Unternehmen und sein Umfeld</b>			
1 Unternehmen, Betrieb, Firma	38	<b>Zahlungsverkehr</b>	95
2 Betriebsarten	39	1 Überblick über die Zahlungsformen	96
2.1 Betriebsarten nach der Leistungserstellung	40	2 Barzahlung	96
2.2 Betriebsarten nach der Betriebsgröße	40	3 Zahlung unter der Verwendung	
2.3 Betriebsarten nach der Branche	40	von Girokonten	97
3 Betriebsformen der	42	3.1 Das Girokonto	98
verschiedenen Branchen	42	3.2 Zahlungsanweisung	101
3.1 Industriebetriebe und Gewerbebetriebe	42	3.3 Dauerauftrag und Lastschriftverfahren	103
3.2 Handel	43	4 Zahlungskarten	105
3.2.1 Grundlagen des Handels	43		
3.2.2 Funktionen des Handels	46		
3.3 Verkehrsbetriebe	50		
3.4 Banken und Versicherungsbetriebe	50		

4.1	Bankomatkarte („Maestro-Karte“)	106	4.2	Gewerberechtliche Voraussetzungen	123
4.2	Kreditkarte	107	5	Rechtsform	126
4.3	Quick – elektronische Geldbörse	109	5.1	Anzahl der Gesellschafter und Art der Beteiligung	127
4.4	Prepaid-Karten	109	5.2	Kapitalaufbringung	127
5	Electronic Banking (E-Banking)	110	5.3	Haftung	128
6	Zahlung mit dem Handy	112	5.4	Leitungsbefugnis oder Kontrolle	128
	<b>Unternehmensgründung</b>	115	5.5	Erfolgsverteilung	128
1	Voraussetzungen für die Unternehmensgründung	116	5.6	Ertragsteuerliche Belastung	129
2	Gründungswille	116	5.7	Übersicht über die Rechtsformen	129
3	Geschäftsidee	118	6	Firmenwortlaut	130
3.1	Wege zu Geschäftsideen	118	7	Unternehmensstandort	130
3.1.1	Finden eigener Geschäftsideen	119	8	Chancen und Risiken	132
3.1.2	Nutzung bestehender Geschäftsideen	120	9	Finanzplanung	132
3.2	Von der Idee zum Businessplan	121	9.1	Kapitalbedarfsplanung	132
4	Unternehmensgründer/in	122	9.2	Kapitalaufbringung	134
4.1	Persönliche Voraussetzungen	122		Stichwortverzeichnis	139
		122		Bildnachweis	140