

# Inhaltsverzeichnis

<b>Grundlagen des Wirtschaftens</b>		7	3.4.3	Versicherungsbetriebe	52
			3.5	Tourismus	53
1	Bedürfnisse und Bedarf	8	3.6	Land- und Forstwirtschaft	53
1.1	Bedürfnisse	8	3.7	Informations- und Kommunikationstechnologie	53
1.2	Bedarf und Nachfrage	9	4	Unternehmensziele	54
2	Güter	10	4.1	Sachziele	54
3	Wirtschaften	13	4.2	Formalziele	54
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	13	4.3	Ziele richtig formulieren	56
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	15	5	Shareholder und Stakeholder eines Unternehmens	59
3.3	Wirtschaftskreislauf	16			
3.4	Historische Entwicklung der Wirtschaft	17			
4	Geld	19			
			<b>Leistungserstellung im Unternehmen</b>		62
<b>Der Markt</b>		20	1	Faktoren der Leistungserstellung	63
			1.1	Menschliche Arbeitsleistung	63
1	Arbeitsteilung	21	1.2	Anlagevermögen	64
1.1	Entwicklung der Arbeitsteilung	21	1.3	Umlaufvermögen	64
1.2	Arten der Arbeitsteilung	22	2	Bereiche der Leistungserstellung	67
1.2.1	Innerbetriebliche Arbeitsteilung	22	2.1	Beschaffung	68
1.2.2	Nationale Arbeitsteilung	22	2.2	Lager	70
1.2.3	Internationale Arbeitsteilung	23	2.3	Leistungserstellung (Produktion)	72
2	Angebot und Nachfrage	27	2.4	Absatz (Vertrieb)	75
3	Marktarten	28	2.5	Marketing	77
4	Preisbildung auf dem Markt	30	2.5.1	Wandel vom Verkäufer- zum Käufermarkt machte Marketing notwendig	78
4.1	Nachfrageseite	31	2.5.2	Wie man im Marketing ans Ziel kommt	78
4.2	Angebotsseite	32	2.6	Personalwesen (Personalmanagement)	
4.3	Preisbildung	32	2.7	Rechnungswesen	84
4.4	Rabatt und Skonto	33	2.7.1	Betriebliches Rechnungswesen	85
			2.7.2	Finanzierung und Investition	87
<b>Das Unternehmen und sein Umfeld</b>		37	2.8	Unternehmensführung (Management)	89
1	Unternehmen, Betrieb, Firma	38	2.8.1	Aufgaben des Managements	89
2	Betriebsarten	39	2.8.2	Bedeutung von Information und Wissen	92
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	40			
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	40	<b>Zahlungsverkehr</b>		95
2.3	Betriebsarten nach der Branche	40	1	Überblick über die Zahlungsformen	96
3	Betriebsformen der verschiedenen Branchen	42	2	Barzahlung	96
3.1	Industriebetriebe und Gewerbebetriebe	42	3	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	97
3.2	Handel	43	3.1	Das Girokonto	98
3.2.1	Grundlagen des Handels	43	3.2	Zahlungsanweisung	101
3.2.2	Funktionen des Handels	46	3.3	Dauerauftrag und Lastschriftverfahren	103
3.3	Verkehrsbetriebe	50	4	Zahlungskarten	105
3.4	Banken und Versicherungsbetriebe	50			

