

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XI

## Teil I

### Internationalisierung der Unternehmensaktivität: Theorieansätze und funktionale, institutionelle und branchenbezogene Spezifika

Defizite und Potentiale der Internationalisierungsprozessforschung – Zur Notwendigkeit der Berücksichtigung formaler Prozessdefinitionen <i>Michael-Jörg Oesterle, Christina M. Stein, Stefan Doetsch</i>	3
Institutionentheorie – Neuer „Dampf“ für die Internationale Managementforschung? <i>Michael Kutschker</i>	27
The Impact of Fit among Internationalization Stages and Firm's Structure, Processes and Culture on Performance – A Profile Deviation Perspective <i>Bernhard Swoboda</i>	59
The Process of Internationalization, Managerial Decision Making and the Forgotten Paradigm Shift <i>Manfred Fuchs</i>	83
Globalisierung von Unternehmen ist keine Einbahnstraße – Desinvestition von Auslandseinheiten als hoch relevantes Phänomen mit erheblichen Forschungslücken <i>Dirk Morschett</i>	103
How Do MNC Subsidiaries Differ in Terms of Performance Evaluation? A Case Study Based on Bartlett/Ghoshal's Role Typology <i>Stefan Schmid, Katharina Hefter</i>	123
Internationales Controlling – Möglichkeiten und Grenzen angesichts von Fragmentation und Unifikation <i>Wolfgang Becker, Patrick Ulrich</i>	159
Geschäftsbeziehungen in Business-to-Business-Märkten – Zur Bedeutung von Interaktion und Internationalität <i>Björn Ivens, Alexander Leischnig</i>	179

Optimale Fristentransformation von international agierenden Banken <i>Matthias Muck, Dominik Staniewski, Stefan Weisheit</i>	199
Alles international: Sind Index-Investments mehr als naive Diversifikation? <i>Andreas Oehler, Stefan Wendt</i>	219
<b>Teil II</b>	
<b>Betriebswirtschaftliche Perspektiven der Europäischen Integration</b>	
Rechtsangleichung im Binnenmarkt der EU – Das Industriezeitalter 4.0 fordert eine Rechtsangleichung 4.0 <i>Manfred A. Dauses, Alexander Brigola</i>	233
Welche Unternehmen profitieren vom Euro? <i>Alexander Dilger</i>	255
Umsetzung von EU-Richtlinien in den Beitrittsländern als Herausforderung des Europäischen Managements <i>Jan Hendrik Fisch, Valerie Herzog</i>	265
Perspektivenwechsel bei ausländischen multinationalen Unternehmen in Mittel- und Osteuropa – Strategien für die neuen wirtschaftlichen Realitäten <i>Arnold Schuh</i>	273
<b>Teil III</b>	
<b>Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility im Zeitalter der Globalisierung</b>	
Die Internationale Unternehmung und das „offene Forum der Argumente“ – Ein Orientierungsversuch zur Entfaltung von Legitimität jenseits des Staates <i>Albert Löhr, Horst Steinmannn</i>	295
(Aggressive) Steuerplanung – Ein Kind der Globalisierung? <i>Thomas Egner</i>	321
Die Stakeholderanalyse und ihre Implikationen für das strategische Management – Eine kritische Reflexion der Stakeholderwahrnehmung am Beispiel chinesischer Erdölunternehmen <i>Lena Kuhn, Dirk Ulrich Gilbert</i>	341
Organizational and Personal Antecedents of Ethical Attitudes in India – A Social Cognitive Perspective <i>Carina Friedmann, Dirk Holtbrügge, Tassilo Schuster</i>	373

Wirtschaftsethik praktisch:	
Mindeststandards für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG)? <i>Andreas Oehler, Stefan Wendt</i>	395
Gewinn als langfristiges Resultat nachhaltiger Unternehmensführung – Der Einfluss sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit auf den Unternehmenserfolg <i>Joachim Zentes, Daniel Kefler</i>	441
Risikomanagement in nachhaltigen Supply Chains <i>Eric Sucky, Immanuel Zitzmann</i>	459
Fairness im Internationalen Handel – Außenwirtschaftsförderung im Spannungsfeld zwischen ökonomischer Relevanz und rechtlicher Limitierung <i>Reinhard Moser, Lotte Schatzlmaier</i>	479
Economic-Social Order in Globalisation: The Orientation of International Management – From its Ethico-economic Consideration <i>Santiago García Echevarría, Teresa Val Núñez</i>	501
Evulatorische Gleichmäßigkeit der Besteuerung und Ertragsbesteuerung der Übertragung einzelner Wirtschaftsgüter zwischen Schwesterpersonengesellschaften <i>Ute Schmiel, Michael Wagenknecht</i>	523
Externe Unternehmensberichterstattung und Vertrauen <i>Brigitte Eierle, Petra Ritzer-Angerer</i>	543
Tugend und ökonomische Lehre <i>Reinhard Zintl</i>	561
 <b>Teil IV</b>	
<b>Kritische Reflexionen zur Entwicklung der Wissenschaftsdisziplinen Management- und Betriebswirtschaftslehre</b>	
Einige Fehlentwicklungen in der Managementwissenschaft in der Zeitspanne des Ordinariats von Johann Engelhard <i>Joachim Wolf</i>	577
Die Wissensdomäne der Academy of International Business (AIB) anhand ihrer Konferenzen in den Jahren 2010 bis 2014 – Eine Querschnittsanalyse <i>Gerhard A. Wührer</i>	603

Betriebswirtschaftslehre und Interessenkonflikte: Zum potentiellen Einfluss der Wirtschaft auf Forschung und Lehre <i>Hansrudi Lenz</i>	627
 <b>Teil V</b>	
<b>Über den Wissenschaftler und Menschen Johann Engelhard</b>	
Der Weg zum Europäischen Management <i>Klaus Macharzina</i>	653
Eine charmante wissenschaftliche Begegnung mit einem echten Europäer, Johann Engelhard <i>Sabine Urban</i>	675
Autorenverzeichnis	683
Herausgeberverzeichnis	697