

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel 1	13
Von Marken und Platzhirschen	14
Kapitel 2	61
Die Person als Marke	62
Kapitel 3	107
Die Markentypen	108
Kapitel 4	137
Wie werde ich zur Marke?	138
Kapitel 5	169
Wie überlebe ich als Marke?	170
Klartext: Personal Branding	201
Über die Autoren	217
Stichwortverzeichnis	221