

Inhaltsverzeichnis

- Einleitung A-1**
 - Der inhaltliche Aufbau des StudienbriefesA-2
 - Der didaktische Aufbau des StudienbriefesA-3
- 1 Bedeutung des Personalmarketings für Pflegeeinrichtungen und ihre strategische Verankerung in der Organisation..... A-4**
- 2 Ein Phasenmodell des Personalmarketings A-8**
 - 2.1 Phase 1: Mitarbeiter gewinnen.....A-8
 - 2.1.1 Stellenbeschreibung.....A-11
 - 2.1.2 Anforderungsprofile.....A-15
 - 2.2 Phase 2: Mitarbeiter auswählenA-20
 - 2.2.1 Das BewerbungsschreibenA-23
 - 2.2.2 Der Lebenslauf.....A-24
 - 2.2.3 Zeugnisse.....A-25
 - 2.2.4 Das multimodale InterviewA-29
 - 2.2.5 Der InterviewverlaufA-32
 - 2.2.6 Exkurs: Das AssessmentcenterA-36
 - 2.3 Phase 3: Mitarbeiter einarbeitenA-43
 - 2.3.1 Das MentorensystemA-46
 - 2.3.2 Das PatensystemA-47
 - 2.3.3 Der Einarbeitungsplan.....A-48
 - 2.3.4 Vorbereitende TätigkeitenA-49
- 3 Zusammenfassung..... A-58**
- 4 Lernaufgaben..... A-60**
 - 4.1 Aufgaben zur LernkontrolleA-60

4.2	Aufgaben mit Bezug zur Praxis	A-60
5	Literatur	A-62
5.1	Literatur zur Vertiefung	A-62
5.2	Verzeichnis der zitierten Literatur	A-62