

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	A-1
Der inhaltliche Aufbau des Studienbriefes	A-2
Der didaktische Aufbau des Studienbriefes	A-3
1 Bedeutung des Personalmarketings für Pflegeeinrichtungen und ihre strategische Verankerung in der Organisation	A-4
2 Ein Phasenmodell des Personalmarketings	A-8
2.1 Phase 1: Mitarbeiter gewinnen.....	A-8
2.1.1 Stellenbeschreibung.....	A-11
2.1.2 Anforderungsprofile.....	A-15
2.2 Phase 2: Mitarbeiter auswählen	A-20
2.2.1 Das Bewerbungsschreiben	A-23
2.2.2 Der Lebenslauf.....	A-24
2.2.3 Zeugnisse.....	A-25
2.2.4 Das multimodale Interview	A-29
2.2.5 Der Interviewverlauf	A-32
2.2.6 Exkurs: Das Assessmentcenter	A-36
2.3 Phase 3: Mitarbeiter einarbeiten	A-43
2.3.1 Das Mentorensystem	A-46
2.3.2 Das Patensystem	A-47
2.3.3 Der Einarbeitungsplan.....	A-48
2.3.4 Vorbereitende Tätigkeiten	A-49
3 Zusammenfassung	A-58
4 Lernaufgaben	A-60
4.1 Aufgaben zur Lernkontrolle	A-60

4.2	Aufgaben mit Bezug zur Praxis	A-60
5	Literatur	A-62
5.1	Literatur zur Vertiefung	A-62
5.2	Verzeichnis der zitierten Literatur	A-62