

Inhalt

Verantwortung in der globalen Wertschöpfung – zur Einführung.....7
Kristin Vorbohle, Jan Hendrik Quandt und Christoph Schank

I Verantwortung in der globalen Wertschöpfung

Verantwortung in einer globalisierten Wirtschaft.....13
Thomas Petersen

Rationalprinzip, Illegalität, Legalität und Legitimität.....27
Volker Lingnau und Katharina Kokot

Verantwortung in der Wertschöpfungskette:
Was der Markt braucht und was die Zukunft will.....49
Hanna Helmke und Sebastian Müller

When Managing is Damaging – Corporate Psychopaths and
their Potential Impact on Stakeholders' Achievement of Objectives
in the Global Supply Chain?.....71
Volker Lingnau und Till E. Dehne-Niemann

II Unternehmen in der Verantwortung – Case Studies

CSR im Profifußball Eine qualitative Forschung mit dem Sportverein SV Werder Bremen zur Erhebung eines CSR-Kriterienkatalogs für den deutschen Profifußball.....	95
<i>Lutz Hüsken, Jannes Leißen und Eva Maria Spindler</i>	
Geld als Währung für Nachhaltigkeit – der impACT-Managementprozess der Otto Group.....	113
<i>Lea Müthing</i>	
Bitterer Rohstoff, zarte Hoffnung: Die Kakaoproduktion als ethisches Problem und Ansätze zu ihrer Zivilisierung.....	123
<i>Thomas Hajduk</i>	
Autoreninformationen.....	137