

Inhalt

Verantwortung in der globalen Wertschöpfung – zur Einführung.....7
<i>Kristin Vorbohle, Jan Hendrik Quandt und Christoph Schank</i>

I Verantwortung in der globalen Wertschöpfung

Verantwortung in einer globalisierten Wirtschaft.....13
<i>Thomas Petersen</i>

Rationalprinzip, Illegalität, Legalität und Legitimität.....27
<i>Volker Lingnau und Katharina Kokot</i>

Verantwortung in der Wertschöpfungskette: Was der Markt braucht und was die Zukunft will.....49
<i>Hanna Helmke und Sebastian Müller</i>

When Managing is Damaging – Corporate Psychopaths and their Potential Impact on Stakeholders' Achievement of Objectives in the Global Supply Chain?.....71
<i>Volker Lingnau und Till E. Dehne-Niemann</i>

II Unternehmen in der Verantwortung – Case Studies

CSR im Profifußball

Eine qualitative Forschung mit dem Sportverein SV Werder
Bremen zur Erhebung eines CSR-Kriterienkatalogs für den
deutschen Profifußball.....95

Lutz Hüskens, Jannes Leißing und Eva Maria Spindler

Geld als Währung für Nachhaltigkeit –

der impACT-Managementprozess der Otto Group.....113

Lea Müthing

Bitterer Rohstoff, zarte Hoffnung: Die Kakaoproduktion als

ethisches Problem und Ansätze zu ihrer Zivilisierung.....123

Thomas Hajduk

Autoreninformationen.....137