

INHALTSVERZEICHNIS

1	SUCHMASCHINEN & SEO	12
1.1	Wie Suchmaschinen funktionieren	12
1.2	Was ist eine SEO?	17
1.3	Das aktuelle WordPress — was bringt es mit?	18
1.3.1	Warum ist Responsive Webdesign gut für das Ranking bei Suchmaschinen?	19
1.4	WordPress als CMS oder Blog oder beides?	20
1.5	Ist eine Landingpage nötig?	20
1.6	SEO-Strategien festlegen	21
1.6.1	Was benötigt der Webdesigner?	22
1.6.2	Programme	22
2	WORDPRESS SEO-FIT MACHEN	24
2.1	Ziele und Voraussetzungen einer SEO	24
2.1.1	Wie ist dieses Kapitel aufgebaut?	25
2.1.2	Onpage-SEO	26
2.1.3	Offpage-SEO	26
2.1.4	Kontrolle und Checkliste	26
2.2	Webseiten-Analyse	26
2.2.1	Tools zur Analyse von Webseiten	27
2.3	Backlinkstrategie	38
2.4	SEO-optimiertes Theme für WordPress?	41
2.5	Wie eine schöne Webseite die SEO verbessert	43
2.6	Schadet doppelter Content (Duplicate Content)?	44
2.7	Warum und wie SPAM vermeiden	46
2.8	Kann Google alle Seiten meines Internetauftritts indexieren?	48
2.9	Das Title-Element (title-Tag)	49
2.10	Korrekte Überschriften (<h>-Tags — title-Tags)	53

2.11	Meta-Tags hinzufügen	53
2.12	Was ist Follow/NoFollow?	56
2.13	Strukturen einer Webseite überprüfen.	58
2.14	XML-Sitemaps für die Suchmaschinen	61
2.15	Content verstecken oder sichtbar lassen?	61
2.16	SEO für Bilder und andere Medien.	65
2.17	Nationale und internationale Linkziele (hreflang)	67
2.18	Tote Links finden und anpassen.	69
2.19	Spielt die Ladezeit einer Webseite eine Rolle?	71
2.20	Responsive Design? Aber ja!	76
	2.20.1 Was bedeutet responsives Design?	77
	2.20.2 Responsives Design auf allen Geräten.	77
2.21	Twittercards.	80
2.22	Robots.txt	81
2.23	Länderspezifische TLD-Erweiterung	85
2.24	Das Alter der Domain.	85
2.25	HTTPS-Ranking-Faktor.	85
2.26	Die Usability der Webseite als Ranking-Faktor.	86
2.27	Search Engine Friendly URLs	88
2.28	Die Nothelfer — wenn alles nichts nützt	90
2.29	Sind Landingpages sinnvoll?	91
2.30	SEO-Faktor „Rechtliche Angaben“.	92
2.31	Ist valides HTML und CSS wichtig?	93
2.32	Das Canonical Tag	94
2.33	Kontrolle und Checkliste.	95

3	SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG FÜR SHOPS	106
3.1	Title-Tags — Keywords für Kategorien und Produkte	107
3.2	Suchmaschinenfreundliche URLs	108
3.3	Die Seitenladegeschwindigkeit optimieren	109
3.4	SEO über Verkaufsportale	110
3.5	Artikelbeschreibungen optimieren	110
3.6	Die kurze Produktbeschreibung WooCommerce optimieren	111
3.7	Google+ und Facebook, Twitter und Instagram	112
3.8	Blogging — Bloggen was das Zeug hält	114
3.9	Rich Snippets	114
3.10	Machen Sie Ihre E-Commerce-Website mobile-ready	117
3.11	Strategische Stichwörter im Anchor-Text	118
3.12	Produktbilder optimieren	118
3.13	Vermeiden Sie defekte Links (404)	120
3.14	Thumbnails neu generieren lassen	121
4	OHNE SOCIAL MEDIA GEHT NICHTS MEHR	122
4.1	Sharing is Caring (weitersagen)	123
4.2	Einloggen mit Social Media	124
4.3	Facebook, Twitter, Google+ und Co. vernetzen	126
4.4	Social Media Newsrooms	127
4.5	Youtube und SEO	128
4.6	Social Media Guidelines	130
4.7	Hashtags	131
4.8	Das richtige Hashtag verwenden	133
4.9	Social Bookmarks	134

5	PLUG-INS & TOOLS	136
5.1	All-in-One: Yoast SEO von Yoast.	137
5.2	Automatische Vertagging: Automatic Post Tagger	137
5.3	Caching: W3 Total Cache	138
5.4	Inhaltsverzeichnisse: Table of Contents Plus	139
5.5	Geschwindigkeit: Plug-In Performance Profiler.	139
5.6	Zentralarchiv für bessere Crawlability: Simple Yearly Archive.	140
5.7	Related Posts for WordPress.	141
5.8	Jetpack	142
5.9	Weitere essenzielle Plug-Ins	144
6	ANMELDEN, REGISTRIEREN, ANALYSIEREN	146
6.1	Anmelden an Suchmaschinen.	146
6.2	Register und Kataloge.	148
6.3	Google & Bing Webmaster Tools.	148
6.4	Google AdWords	150
6.5	Google Analytics	151
6.6	SEO-Software	152
6.7	Erweiterungen für Firefox & Co	153
6.8	Google My Business.	157
	INDEX	158