

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Abkürzungsverzeichnis | XI |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Tabellenverzeichnis | XV |
| 1 Motivation, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit | 1 |
| 1.1 Motivation | 1 |
| 1.2 Zielsetzung und zugrundeliegende Fragestellung | 3 |
| 1.3 Gang und inhaltlicher Aufbau der Arbeit | 5 |
| 2 Untersuchungsstrategie, methodisches Vorgehen und Einordnung | 9 |
| 2.1 Untersuchungsstrategie - Qualitativ explorativer Ansatz | 9 |
| 2.1.1 Umfeld und Gegenstand der Untersuchung | 10 |
| 2.1.2 Auswahl und Begründung der Forschungsmethodik | 10 |
| 2.1.3 Zu berücksichtigende Qualitätskriterien | 10 |
| 2.2 Forschungsdesign - Konzept und methodisches Vorgehen | 13 |
| 2.2.1 Phase I - Theoretische Vorstudien | 14 |
| 2.2.2 Phase II - Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse | 15 |
| 2.2.3 Phase III - Datenanalyse und Generierung von Erfolgsfaktorhypothesen | 16 |
| 2.3 Wissenschaftlicher Gesamtkontext - Einordnung der Untersuchung | 17 |
| 2.3.1 Gründungsforschung | 18 |
| 2.3.2 Elektrizitätswirtschaft | 19 |
| 2.3.3 Erfolgsfaktorenforschung | 20 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3 Vorstudien als Bezugsrahmen für die Untersuchung | 23 |
| 3.1 Aktuelle Situation in der Elektrizitätswirtschaft | 23 |
| 3.1.1 Eigenschaften und Aufbau des deutschen Elektrizitätssektors | 23 |
| 3.1.1.1 Strom als Wirtschaftsgut | 23 |
| 3.1.1.2 Verteilung und Transport | 24 |
| 3.1.1.3 Marktfeld des Stromhandels | 26 |
| 3.1.1.4 Erzeugung und Verbrauch | 27 |
| 3.1.1.5 Die Top-Down Wertschöpfungskette der Elektrizitätswirtschaft | 30 |
| 3.1.2 Die Elektrizitätswirtschaft auf dem Weg zum Smart Grid | 30 |
| 3.1.2.1 Elektrizitätswirtschaftstrends | 31 |
| 3.1.2.2 IKT-Anwendungsbereiche | 41 |
| 3.1.2.3 Die Wertschöpfungskette im Smart Grid | 47 |
| 3.2 IKT-Start-ups in der E-Wirtschaft als Betrachtungsgegenstand der Untersuchung | 48 |
| 3.2.1 Zur Begrifflichkeit Start-up | 49 |
| 3.2.2 Der Lebenszyklus eines Start-ups | 50 |
| 3.2.3 Kriterien für den Erfolg junger Unternehmen | 52 |
| 3.2.4 Marktbetrachtung innovativer Geschäftsmodellbereiche im Untersuchungsumfeld | 54 |
| 3.3 Klassifikation von gründungsbezogenen Erfolgsfaktoren aus der Literatur . | 57 |
| 3.3.1 Humankapitalbezogene Erfolgsfaktoren | 57 |
| 3.3.2 Organisationsbezogene Erfolgsfaktoren | 60 |
| 3.3.3 Marktfeldbezogene Erfolgsfaktoren | 65 |
| 3.3.4 Produktbezogene Erfolgsfaktoren | 69 |
| 3.3.5 Zusammenfassung der identifizierten Erfolgsfaktorbereiche | 72 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4 Qualitative Datenerhebung durch Experteninterviews | 75 |
| 4.1 Experteninterviews als Erhebungsinstrument | 76 |
| 4.2 Auswahl geeigneter Gesprächspartner | 77 |
| 4.3 Notwendige Anzahl an Experten | 80 |
| 4.4 Konstruktion des Interviewleitfadens | 83 |
| 4.5 Durchführung der Interviews | 87 |
| | |
| 5 Auswertung des Datenmaterials zur Generierung von Hypothesen | 89 |
| 5.1 Auswahl und Vorgehen der qualitativen Inhaltsanalyse | 89 |
| 5.2 Beschreibung der erhobenen Daten | 93 |
| 5.3 Das Kategoriensystem als Basis der Kodierung | 94 |
| 5.3.1 Humankapitalbezogene Erfolgsindikatoren | 94 |
| 5.3.1.1 Persönlichkeitseigenschaften | 95 |
| 5.3.1.2 Kompetenzen | 97 |
| 5.3.1.3 Fähigkeiten | 99 |
| 5.3.2 Organisationsbezogene Erfolgsindikatoren | 101 |
| 5.3.2.1 Geschäftsmodell | 101 |
| 5.3.2.2 Organisationsstruktur | 104 |
| 5.3.2.3 Finanzierung | 105 |
| 5.3.3 Marktumfeldbezogene Erfolgsindikatoren | 105 |
| 5.3.3.1 Marktinteraktion | 106 |
| 5.3.3.2 Marktspezifika | 109 |
| 5.3.3.3 Wirtschafts- und Ordnungspolitik | 110 |
| 5.3.4 Produktbezogene Erfolgsindikatoren | 111 |
| 5.3.4.1 Anforderungen | 112 |
| 5.3.4.2 Technologie | 113 |
| 5.3.4.3 Produktmerkmale | 113 |
| 5.3.5 Ergebnisse der Kodierung | 117 |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.4 | Quantitative Analysen der extrahierten Erfolgsindikatoren | 118 |
| 5.4.1 | Bestimmung der Relevanz von Erfolgsindikatoren mittels eines Ver- gleichsindex | 119 |
| 5.4.2 | Aufdeckung gruppenspezifischer Erfolgsindikatoren mittels Graphen- partitionierung | 125 |
| 5.4.3 | Analyse von Wirkungszusammenhängen zwischen Erfolgsindikatoren | 132 |
| 5.5 | Interpretation der Auswertungsergebnisse zu den Erfolgsindikatoren | 134 |
| 5.5.1 | Vertriebsstärke und Vertriebsaffinität | 135 |
| 5.5.2 | Branchenkenntnis und Marktverständnis | 136 |
| 5.5.3 | Durchhaltevermögen | 137 |
| 5.5.4 | Personalführungsfähigkeit | 137 |
| 5.5.5 | Gründungs- und Berufserfahrung | 138 |
| 5.5.6 | IKT-Kompetenz | 138 |
| 5.5.7 | Operative Umsetzungsfähigkeit | 139 |
| 5.5.8 | Wertschöpferische Denkweise | 139 |
| 5.5.9 | Teamzusammensetzung | 140 |
| 5.5.10 | Skalierbarkeit und Marktfähigkeit | 141 |
| 5.5.11 | Branchenspezifische Finanzierung | 141 |
| 5.5.12 | Machbarkeitsnachweis und Validierung | 142 |
| 5.5.13 | Flexibilität und Unabhängigkeit | 143 |
| 5.5.14 | Seedkunden und Technologiepartner | 144 |
| 5.5.15 | Umgang mit Marktgegebenheiten | 145 |
| 5.5.16 | Politisch regulatorischer Rahmen | 145 |
| 5.5.17 | Forschungskooperationen | 146 |
| 5.5.18 | Förderungsprogramme | 147 |
| 5.5.19 | Kundenorientierter Problemlösungsfokus | 148 |
| 5.5.20 | Feedbackbasierte Lösungsentwicklung | 149 |
| 5.5.21 | Prototypengenerierende Entwicklung | 150 |
| 5.5.22 | Branchenspezifische Anforderungen | 150 |

| | | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 5.6 | Erfolgsfaktorhypothesen zu IKT-Start-ups in der E-Wirtschaft | 151 |
| 5.6.1 | Erfolgsfaktorhypothesen zum Humankapital | 151 |
| 5.6.2 | Erfolgsfaktorhypothesen zur Organisation | 154 |
| 5.6.3 | Erfolgsfaktorhypothesen zum Marktumfeld | 158 |
| 5.6.4 | Erfolgsfaktorhypothesen zum Produkt | 161 |
| 6 | Schlussbetrachtung | 165 |
| 6.1 | Zusammenfassung | 165 |
| 6.2 | Kritische Würdigung der Untersuchung | 169 |
| 6.3 | Vergleich der Ergebnisse mit anderen Erfolgsfaktorstudien | 174 |
| 6.4 | Implikationen für die Wirtschaftspraxis | 177 |
| 6.5 | Ausblick auf weitere Forschungsbereiche | 182 |
| Anhang | | XVII |
| Quellenverzeichnis | | XXI |
| Glossar | | XXXIX |