

Inhalt

1.	Einleitung	1
1.1.	Relevanz des Themas und Problemstellung.....	1
1.2.	Forschungslücke und Zielsetzung der Arbeit.....	9
2.	Internationale Vergleiche – Entwicklung, Bedeutung, Kriterien	17
3.	Theoretische Ansätze zur Nachrichtenselektion	31
3.1.	Mehrebenenmodelle der Nachrichtengebung	33
3.2.	Die Nachrichtenwerttheorie	68
3.3.	Zwischenfazit	79
4.	Muster in der Auslandsberichterstattung: Forschungsstand	83
4.1.	Zentrale Befunde der Nachrichtengeografie	83
4.1.1.	Determinanten der Auslandsberichterstattung	85
4.1.1.1.	Die Bedeutung von Ereignis- und Kontextmerkmalen	85
4.1.1.2.	Die Einflussdimensionen Status, Nähe und Ähnlichkeit	91
4.1.2.	Kriegs- und Krisengebiete in der Auslandsberichterstattung	99
4.2.	Zwischenfazit	108
5.	Weiterentwicklung bisheriger Konzepte und zentrale Annahmen.....	111
5.1.	Theoretische und begriffliche Klärungen	113
5.1.1.	Zum Verständnis von Ereignis- und Ländermerkmalen.....	115
5.1.2.	Die Definition von Krieg, Krise und Konflikt	123
5.1.3.	Zwischenfazit	129
5.2.	Zur Notwendigkeit der Weiterentwicklung von Analysemodellen	131
5.3.	Die Mehrebenenanalyse	138
5.3.1.	Das Mehrebenendesign und zentrale Begriffe	140
5.3.2.	Voraussetzungen und Ablauf der Mehrebenenanalyse.....	143

VIII	Inhalt
5.4. Zentrale Annahmen und Analysemodelle	152
6. Methode & Untersuchungsanlage	165
6.1. Die Inhaltsanalyse	165
6.1.1. Länderauswahl	167
6.1.2. Auswahl der Sender und Sendungen	173
6.1.3. Stichprobe und Kodierung	176
6.1.4. Fernsehnachrichtensendungen im internationalen Vergleich	182
6.2. Kontextmerkmale als Einflussvariablen der Auslandsberichterstattung	186
6.2.1. Status.....	189
6.2.2. Nähe	199
6.2.3. Ähnlichkeit.....	210
6.2.4. Kontextmerkmale von Konfliktregionen	219
6.2.4.1. Krisenstatus.....	221
6.2.4.2. Konfliktnähe	234
6.2.5. Einflussmerkmale des gesellschaftlichen Systems und der Sender	237
6.3. Zusammenführung der Daten, ihre Äquivalenz und Aussagekraft	246
6.3.1. Die Datensätze	246
6.3.2. Äquivalenz und Gültigkeit.....	252
7. Ergebnisse	257
7.1. Die internationale Nachrichtengeografie (Deskriptive Analyse)	258
7.1.1. Allgemeine Strukturen und Muster.....	261
7.1.2. Die prominentesten Ereignisländer in der Auslandsberichterstattung	268
7.1.3. Zwischenfazit	277
7.2. Ländermerkmale als Einflussfaktoren der Auslandsberichterstattung (Dimensionsreduktion und Regressionsanalyse)	281
7.2.1. Verdichtung der Ländermerkmale	281
7.2.2. Der Einfluss der Ländermerkmale auf die Berichterstattung.....	296

Inhalt	IX
7.3. Neue Einflussmodelle der Auslandsberichterstattung (analytische Umsetzung der Mehrebenenmodelle)	312
7.3.1. Der Einfluss des Ereignislandes auf den Zusammenhang zwischen Kontextmerkmalen und Berichterstattung (Modell 1)	319
7.3.2. Einflüsse des gesellschaftlichen Systems auf den Zusammenhang zwischen Kontextmerkmalen und Berichterstattung (Modell 2)	344
7.3.3. Staat, Medienorganisation, Nachrichtenfaktoren: Das dreistufige Mehrebenenmodell in der Analyse (Modell 3).....	361
8. Determinanten der Auslandsberichterstattung: Zusammenfassung & Folgerungen	381
8.1. Eingangsthese.....	381
8.2. Zusammenfassung der Arbeit	385
8.3. Einschränkungen	395
8.4. Diskussion und Ausblick	400
Abbildungsverzeichnis	405
Tabellenverzeichnis.....	409
Literaturverzeichnis.....	413
Anhang	445