

Inhalt

Vorwort	5
 Service für Dozenten	6
 Web-Service für Studierende	8
Symbol- und Abkürzungsverzeichnis	15
Teil 1: Arbeitsteilung, Märkte und Wirtschaftsordnung	17
Kapitel 1: Grundlagen und Übersicht	19
* Lernziele.....	19
1 Was ist Volkswirtschaftslehre?	20
2 Mikroökonomik und Makroökonomik	22
3 Wozu Wirtschaftstheorie?	24
* Zusammenfassung.....	27
* Wichtige Schlagwörter	27
* Wiederholungsfragen	27
Kapitel 2: Knappheit und Produktionsmöglichkeiten	29
* Lernziele.....	29
1 Knappheit und ökonomisches Prinzip.....	30
2 Produktionsfaktoren, Produktionsfunktion und Produktivität.....	31
3 Die Transformationskurve.....	36
4 Knappheit und Wachstum.....	39
* Zusammenfassung.....	41
* Wichtige Schlagwörter	42
* Wiederholungsfragen	42

Kapitel 3: Arbeitsteilung und Tausch	43
* Lernziele	43
1 Tausch und komparative Kostenvorteile	44
2 Geld und Tausch	49
3 Zur Abstimmung der Wirtschaftspläne	51
4 Regeln und Institutionen	54
* Zusammenfassung	55
* Wichtige Schlagwörter	55
* Wiederholungsfragen	56
Kapitel 4: Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht	58
* Lernziele	58
1 Vollkommene Konkurrenz	59
2 Angebot und Nachfrage	60
3 Eigenschaften des Marktgleichgewichts	63
4 Ein Beispiel: Kursbildung an der Börse	67
* Zusammenfassung	70
* Wichtige Schlagwörter	70
* Wiederholungsfragen	71
Kapitel 5: Veränderungen von Marktgleichgewichten	72
* Lernziele	72
1 Die Stabilität von Gleichgewichten	73
2 Verschiebungen von Angebot oder Nachfrage	75
3 Statische und dynamische Preisfunktionen	77
4 Märkte und wirtschaftspolitische Maßnahmen	80
* Zusammenfassung	88
* Wichtige Schlagwörter	88
* Wiederholungsfragen	89

Kapitel 6: Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik.....	91
* Lernziele.....	91
1 Vorzüge und Defizite von Marktwirtschaften	92
2 Die Soziale Marktwirtschaft.....	95
3 Marktversagen als Eingriffslegitimation.....	97
4 Grundelemente der Wirtschaftspolitik	102
* Zusammenfassung.....	106
* Wichtige Schlagwörter	106
* Wiederholungsfragen	107
Teil 2: Nachfrage- und Angebotsverhalten.....	109
Kapitel 7: Nachfrageentscheidungen der Haushalte	111
* Lernziele.....	111
1 Konsummöglichkeiten, Preise und Konsumbudget.....	112
2 Eigenschaften von Nutzenfunktionen	114
3 Der optimale Konsumplan	117
* Zusammenfassung.....	120
* Wichtige Schlagwörter	120
* Wiederholungsfragen	120
Kapitel 8: Preise, Einkommen und Marktnachfrage.....	122
* Lernziele.....	122
1 Preis- und Einkommensänderungen	123
2 Substitutions- und Kaufkrafteffekte	126
3 Marktnachfrage und Nachfrageelastizitäten	129
* Zusammenfassung.....	136
* Wichtige Schlagwörter	136
* Wiederholungsfragen	137

Kapitel 9: Produktion und Kosten in der kurzen Frist	139
* Lernziele.....	139
1 Grundbegriffe der Produktions- und Kostentheorie	140
2 Die partielle Faktorvariation	143
3 Kostenverläufe bei partieller Faktorvariation	146
4 Ertragsgesetzliche Kostenverläufe	148
* Zusammenfassung.....	152
* Wichtige Schlagwörter	152
* Wiederholungsfragen	152
 Kapitel 10: Produktion und Kosten in der langen Frist	 154
* Lernziele.....	154
1 Typen von Produktionsfunktionen	155
2 Die Minimalkostenkombination	156
3 Expansionspfad, Skalenerträge und Kostenverlauf	159
4 Der langfristige Kostenverlauf	162
* Zusammenfassung.....	164
* Wichtige Schlagwörter	165
* Wiederholungsfragen	165
 Kapitel 11: Das Güterangebot der Unternehmen	 166
* Lernziele.....	166
1 Gewinnmaximierung	167
2 Gewinnschwelle und Produktionsschwelle.....	169
3 Güterangebot und Faktornachfrage	172
4 Marktangebot und Preiselastizität des Angebots	175
* Zusammenfassung.....	177
* Wichtige Schlagwörter	178
* Wiederholungsfragen	178

Teil 3: Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis	181
Kapitel 12: Märkte und Marktentwicklungen.....	183
* Lernziele.....	183
1 Kriterien der Marktlage	184
2 Langfristiges Gleichgewicht und Eintrittsbarrieren.....	187
3 Anpassungsflexibilität in der kurzen und in der langen Frist	190
4 Technischer Fortschritt, Innovationen und neue Märkte.....	192
* Zusammenfassung.....	195
* Wichtige Schlagwörter	195
* Wiederholungsfragen	196
Kapitel 13: Marktmacht und Preisdifferenzierung	199
* Lernziele.....	199
1 Das Cournot'sche Monopol	200
2 Preisdifferenzierung	205
3 Die Preis-Absatz-Funktion nach Gutenberg.....	209
4 Das natürliche Monopol.....	211
* Zusammenfassung.....	213
* Wichtige Schlagwörter	213
* Wiederholungsfragen	214
Kapitel 14: Oligopole	216
* Lernziele.....	216
1 Marktverhalten im Oligopol	217
2 Kooperatives Verhalten.....	219
3 Preisführerschaft, limit pricing und ruinöser Wettbewerb	221
4 Heterogene Märkte	223
5 Preisstarreheiten	226
* Zusammenfassung.....	228

14 Inhalt

* Wichtige Schlagwörter	228
* Wiederholungsfragen	229
Kapitel 15: Grundzüge der Wettbewerbspolitik.....	230
* Lernziele.....	230
1 Funktionen und Leitbilder des Wettbewerbs	231
2 Strategien, Institutionen und Rechtsgrundlagen	235
3 Kooperation.....	236
4 Konzentration.....	238
5 Missbrauch von Marktmacht.....	242
6 Zur Wirksamkeit der Wettbewerbspolitik.....	244
* Zusammenfassung.....	246
* Wichtige Schlagwörter	246
* Wiederholungsfragen	247
Glossar	249
Stichwortverzeichnis	263