

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	9
Einleitung	11
1 Employer Branding als notwendiges Basiskonzept	15
2 Baustein 1 – Diversity-Management	25
2.1 Historische Entwicklung und unternehmenskulturelle Grundlagen	25
2.2 Handlungsoptionen	31
2.2.1 Aktivierung stiller Reserven	33
2.2.2 Anwerben von Ausländern	37
2.2.3 Verlängerung der Lebensarbeitszeit	41
2.3 Baustein 1 – Empfehlungen zur Operationalisierung	43
2.4 Experten berichten – Chancen und Risiken diversitärer Gesellschaften am Beispiel Neuseelands	47
3 Baustein 2 – Talentmanagement	55
3.1 Definition und begriffliche Abgrenzung	55
3.2 Grundlagen im strukturierten Talentmanagement	56
3.2.1 Talente erkennen	56
3.2.2 Mitarbeiter Portfolios (Mitarbeiterstruktur im Unternehmen)	59
3.2.3 Strukturierter Prozessablauf	67
3.3 Baustein 2 – Empfehlungen zur Operationalisierung	70
3.4 Experten berichten – Talentförderung in der unternehmerischen Praxis	77
4 Baustein 3 – Performancemanagement	83
4.1 Definition und begriffliche Abgrenzung	83
4.2 Unternehmensspezifische Grundlagen für kennzahlenbezogene Personalarbeit	91
4.3 Baustein 3 – Empfehlungen zur Operationalisierung	95
4.4 Experten berichten – Performancemanagement in der unternehmerischen Praxis	103

5	Baustein 4 – Wissensmanagement	109
5.1	Definition und begriffliche Abgrenzung	109
5.2	Wissenssysteme und Wissensmodelle	112
	5.2.1 Die Wissenstreppe von North	112
	5.2.2 Das Münchener Wissensmanagementmodell	113
	5.2.3 Die Wissensspirale nach Nonaka und Takeuchi	115
5.3	Empfehlungen zur Operationalisierung	121
5.4	Experten berichten – Wissensmanagement in der unternehmerischen Praxis	128
6	Literaturverzeichnis	
6.1	Bücher	137
6.2	Fachzeitschriften- und Broschüren	140
6.3	Onlinepublikationen	142
	Stichwortverzeichnis	145