

Inhalt

Vorwort/Einleitung 13

Kapitel 1 Grundlagen

Domains – die Grundstücke der virtuellen Welt	17
1. Was ist ein Domain-Name?	17
2. Welche technische und juristische Bedeutung haben Domain-Namen?	17
3. Was versteht man unter einer Top Level Domain (TLD)?	18
4. Was sind Sub-, Second und Third Level Domains?	20
5. Muss ich vor dem Domain-Namen immer „www“ eingeben?	21
6. Wer hat überhaupt das Recht, Domain-Namen zu vergeben?	21
7. Was ist die DENIC? Welche Aufgaben kommen der ICANN zu?.....	22
8. Wie kann ich herausfinden, ob eine Domain noch frei ist?	24
9. Wie kann ich herausfinden, wer der Inhaber einer bereits registrierten Domain ist?	24
10. Wie hängen Domain-Name und E-Mail-Adresse zusammen?.....	25
11. Welche Bedeutung haben „neue“ Domain-Endungen?.....	25

Kapitel 2 Registrierung von Domains

„First come, first served“ und die Folgen.....	27
12. Wo und wie kann ich einen Domain-Namen registrieren?.....	27
13. Was kostet die Registrierung einer Domain?	28
14. Welche Zeichen darf eine .de-Domain enthalten?.....	29
15. Können auch Ausländer .de-Domains registrieren?	30
16. Kann ein Kind Inhaber einer Domain werden?	31
17. Was sind restricted und unrestricted TLDs?	31
18. Welche Bedeutung hat der Prioritätsgrundsatz „first come, first served“?	32

19.	Was kann ich tun, wenn meine Wunschdomain schon vergeben ist?	32
20.	Warum muss ich bei der Registrierung meine persönlichen Daten (z. B. E-Mail, Anschrift, Telefonnummer) preisgeben?	33
21.	Was kann passieren, wenn ich bei der Domain-Registrierung (bewusst) falsche Daten angebe?.....	34
22.	Wie lange dauert es von der Beantragung der Domain bis zur erfolgreichen Registrierung auf meinen Namen?	34
23.	Bin ich nach erfolgreicher Registrierung Eigentümer meiner Domain?	35
24.	Wie lese ich den WHOIS-Auszug einer Domain richtig?	35
25.	Was ist der admin-c und was sind tech-c und zone-c?	37
26.	Muss ich meine Domains jedes Jahr verlängern lassen, um sie nicht zu verlieren?	38
27.	Was hat es mit den internationalisierten Domain-Namen (IDNs), Umlaut-Domains genannt, auf sich?.....	39
28.	Welche technischen Voraussetzungen sind nötig, um IDNs nutzen zu können?.....	40
29.	Worin besteht der Unterschied zwischen Registry, Registrar und Registrant?.....	41
30.	Was verbirgt sich hinter dem Kürzel „IPv6“?	41
31.	Was versteht man unter Landrush- und Sunrise-Verfahren?.....	42
32.	Was hat es mit „Vorbestellungen“ für neue Domain-Endungen auf sich?	43

Kapitel 3 Domain-Wahl

Der Name zählt!	44	
33.	Wie lauten die „goldenen Regeln“ für einen guten Domain-Namen?	44
34.	Meine Wunschdomain ist bereits vergeben. Macht ein Domainkauf Sinn?	46
35.	Wie sieht das optimale Domain-Portfolio für ein Unternehmen aus?	46

36. Was versteht man unter einer „defensiven“ Domain-Registrierung?	48
37. Welche Bedeutung haben Domain-Namen für die Suchmaschinen-Optimierung?	48
38. Was versteht man unter „type-in traffic“?.....	49
39. Was ist Domain-Sharing?	49

Kapitel 4 Umzug einer Domain

Die Domain zieht um!.....	51
40. Was versteht man unter einem Providerwechsel?	51
41. Was muss ich als Domain-Inhaber konkret tun, um einen Providerwechsel durchzuführen?	51
42. Kann ich die Domain nicht einfach löschen lassen und dann über meinen neuen Provider neu registrieren?	53
43. Welche Gefahren gibt es beim Providerwechsel?	53
44. Was kann ich tun, wenn mein bisheriger Provider den Domain-Umzug blockiert?	54
45. Was ist ein WHOIS-Update?.....	55

Kapitel 5 Domainrecht

Alles, was Recht ist!.....	56
46. Welche Verträge gehen mit der Registrierung eines Domain-Namens einher?	56
47. Welche vertraglichen Konsequenzen ergeben sich aus dem Domain-Registrierungsvertrag?	56
48. Worauf sollte ich bei der Registrierung einer Domain aus juristischer Sicht achten?	57
49. Können durch die bloße Registrierung einer Domain schon Rechte verletzt werden?	58
50. Wer kontrolliert, ob durch die Domain Rechte verletzt werden?.....	59
51. Wie finde ich heraus, ob der von mir gewählte Domain-Name Rechte Dritter verletzt?	60

52.	Welche Rechte ergeben sich aus dem Domain-Namen selbst?	61
53.	Welche juristische Bedeutung hat die Top Level Domain?	62
54.	Ich bin Inhaber von domain.de. Habe ich dann nicht auch automatisch Anspruch auf domain.com, domain.info oder domain.eu?.....	63
55.	Ich habe eine .cc-, .ws-, .tv- oder ähnliche Domain registriert. Kommt da nicht das Recht des jeweiligen Staates zur Anwendung, der mit der Top Level Domain bezeichnet ist?	64
56.	Was ist eine Marke?.....	65
57.	Was sind Geschäftsbezeichnungen, Unternehmenskennzeichen und Werktitel?	66
58.	Was ist eine Europa-Marke?	67
59.	Was ist eine IR-Marke?.....	67
60.	Welche Ansprüche ergeben sich aus dem Markenrecht?	68
61.	Wann liegt eine Benutzung im geschäftlichen Verkehr vor?.....	71
62.	Wo kann ich eine kostenlose Markenrecherche durchführen?	72
63.	Sollte ich meinen Domain-Namen als Marke anmelden und was kostet eine Markenanmeldung?.....	74
64.	Was ist das Wettbewerbsrecht?	75
65.	Welche Ansprüche entstehen bei einer Wettbewerbsverletzung?	76
66.	Was ist Domaingrabbing, Markengrabbing und Cybersquatting?	77
67.	Was ist ein Dispute-Antrag ?	78
68.	Was ist ein Close-Antrag und wann ist es sinnvoll, den Antrag zu stellen?.....	79
69.	Welches Gericht ist zuständig?	79
70.	Welches Gericht ist bei Rechtsstreiten um .com-Domains zuständig?	81
71.	Was ist ein Hauptsacheverfahren und wie läuft es ab?	82
72.	Warum ist die Rechtslage bei Domain-Namen nicht immer eindeutig?.....	83
73.	Was ist ein Schiedsgericht bzw. ein Schiedsgerichtsverfahren?	85

74.	Wann sind Verfahren nach der Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) möglich?	86
75.	Was sind die Grundlagen der Schiedsgerichtsentscheidung?	86
76.	Was kostet ein internationales Schiedsverfahren?	87
77.	Wie sieht die Entscheidung in einem internationalen Schiedsverfahren aus?	88
78.	Wo finde ich im Internet Informationen zum Domainrecht?	88
79.	Welche Informationen gehören in das Impressum?	89
80.	Soll ich meinen Namen auch in Social Networks registrieren?	91

Kapitel 6 Abmahnung einer Domain

Abgemahnt – was nun?	92	
81.	Was ist eine Abmahnung?	92
82.	Wie soll ich auf eine Abmahnung reagieren und welche Konsequenzen ergeben sich?	92
83.	Wer muss die Abmahnung bezahlen?	94
84.	Muss ich die Kostennote bei der Abmahnung auf jeden Fall in voller Höhe bezahlen?	95
85.	Gibt es weitere Möglichkeiten für den Abmahnenden, seinen Anspruch durchzusetzen?	96
86.	Ich glaube, bessere Rechte zu haben. Soll ich gleich einen Rechtsanwalt einschalten und gerichtliche Schritte einleiten?	97
87.	Was kostet mich der Rechtsanwalt?	98
88.	Wie finde ich einen guten Anwalt für Domainrecht?	99

Kapitel 7 Domain-Handel

Vom Cybersquatting zum seriösen Geschäft	100	
89.	Was ist der Unterschied zwischen Cybersquatting und (rechtmäßigem) Domain-Handel?	100
90.	Wo gibt es im Internet Handelsbörsen für Domains?	100
91.	Wie finde ich einen Käufer für meine Domains?	101

92. Wo finde ich einen Muster-Kaufvertrag für Domain-Namen?	102
93. Kann ich Domains auch vermieten/verpachten und was ist dabei zu beachten?	102
94. Werden Twitternamen bald wie Domain-Namen gehandelt?	103
95. Wie viel ist (m)eine Domain wert?	104
96. Wo erhalte ich ein Wertgutachten für meine Domain?.....	104
97. Gibt es öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für die Bewertung von Domains?	106
98. Was ist Domainparking und wie kann man damit Geld verdienen?.....	106

Kapitel 8 Die Zukunft der Domains

Was kommt? Was bleibt?	108
99. Wie viele Domain-Namen werden im Jahr 2015 weltweit registriert sein?.....	108
100. Wird das System der Domain-Namen nicht schon in einigen Jahren technologisch überholt sein?	109

Übersicht der generischen Top Level Domains (gTLDs)	112
Übersicht der country code Top Level Domains (ccTLDs)	113
Muster-Kaufvertrag für Domains	123
Domain-Preisspiegel (Auszug).....	126
Gutschein für Domain-Weltkarte	137
Stichwortverzeichnis A–Z.....	138