

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Zusammenfassung	XXIII
Abstract	XXV
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Forschungsfrage und Zielsetzung	4
1.3 Forschungsmethodik	6
1.4 Methoden-Engineering	16
1.5 Anforderungen an die Methode	20
1.6 Aufbau der Arbeit	23
2. Theoretische Grundlagen und Konzepte	25
2.1 Unternehmensanalyse	25
2.1.1 Rahmenbedingungen für Unternehmen	25
2.1.2 Situationsanalyse	26
2.2 Geschäftsmodelle	30
2.2.1 Definition und Einordnung	30
2.2.2 Abgrenzung von Strategie und Geschäftsprozess	34
2.2.3 Geschäftsmodellebenen	36
2.2.4 Einflussfaktoren auf Geschäftsmodelle	38
2.2.5 Geschäftsmodellinnovationen	40
2.2.5.1 Definition und Abgrenzung	40
2.2.5.2 Gestaltungsoptionen bei Geschäftsmodellinnovationen	43
2.2.6 Controlling von Geschäftsmodellen	45
2.2.7 Zusammenfassung	47
2.3 Geschäftsmodellentwicklung	48
2.3.1 Vorgehensmodelle und Methoden	48
2.3.2 Zielsetzung	50

2.3.2.1	Geschäftstätigkeit beschreiben	51
2.3.2.2	Umsetzung	52
2.3.3	Implikationen für die Methode	52
2.4	Corporate Foresight und Trends	53
2.4.1	Definition und Abgrenzung	53
2.4.2	Trends als Einflussgröße auf Geschäftsmodelle	57
2.4.3	Implikationen für die Methode	62
2.5	Anforderungsanalyse und Anforderungsmanagement	62
2.5.1	Definition und Abgrenzung	64
2.5.2	Abgleich der Anforderungen	69
2.5.3	Implikationen für die Methode	70
2.6	Schlussfolgerung	71
2.6.1	Abgeleitete Anforderungen an die Methode	72
2.6.2	Praxisrelevante Anforderungen an die Methode	72
3.	Cloud-Computing	75
3.1	Historische Entwicklung	75
3.2	Beschreibung und Definition	78
3.2.1	Cloud-Ebenen	80
3.2.2	Klassifikation von Cloud-Services	82
3.2.3	Klassifikation von Cloud-Organisationsformen	84
3.2.4	Grundlegende und weiterführende Cloud-Eigenschaften	86
3.2.5	Definition von Cloud-Computing	95
3.3	Abgrenzung zum IT-Outsourcing	95
3.4	Cloud-Wertschöpfungsnetzwerk	98
3.5	Zusammenfassung	102
4.	Evaluation und Diskussion bestehender Ansätze	103
4.1	Geschäftsmodellentwicklungsansätze	103
4.1.1	Literaturanalyse bestehender Geschäftsmodellentwicklungsansätze	103
4.1.2	Anforderungen an die Geschäftsmodellentwicklung	107
4.1.3	Ableitung eines Vorgehensmodells zur Geschäftsmodellentwicklung	108
4.1.4	Ausgewählte Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung	111
4.1.4.1	Vorgehensmodell der Geschäftsmodellentwicklung nach Bensel	111
4.1.4.2	Methode der Geschäftsmodellinnovation nach Schallmo	113
4.1.4.3	Systematik zur Geschäftsmodellentwicklung nach Köster	114

- 4.2 Geschäftsmodellkomponentenansätze117
 - 4.2.1 Geschäftsmodellkomponenten – Auswahl und Beschreibung117
 - 4.2.2 Anforderungen an Geschäftsmodellkomponenten118
 - 4.2.3 Allgemeine Cloud-Geschäftsmodellkomponenten119
 - 4.2.4 Technische Cloud-Geschäftsmodellkomponenten.....148
 - 4.2.5 Zusammenfassung der Cloud-Geschäftsmodellkomponenten ...150
- 4.3 Corporate-Foresight-Ansätze152
 - 4.3.1 Corporate-Foresight-Techniken152
 - 4.3.2 Anforderungen an Corporate-Foresight-Techniken.....153
 - 4.3.3 Die Szenarioanalyse154
 - 4.3.3.1 Grundlagen der Szenarioanalyse154
 - 4.3.3.2 Überblick verschiedener Szenarioanalysen und Auswahl.....160
 - 4.3.3.3 Trendbasierte Szenarioanalyse nach Z_punkt161
 - 4.3.3.4 Vorgehensschritte bei der GM-Szenarioanalyse164
- 4.4 Anforderungspriorisierungsansätze165
 - 4.4.1 Anforderungspriorisierungstechniken.....165
 - 4.4.2 Anforderungen an Anforderungspriorisierungstechniken166
 - 4.4.3 QFD168
 - 4.4.3.1 Grundlagen von QFD168
 - 4.4.3.2 Überblick verschiedener QFD-Methoden und Auswahl.169
 - 4.4.3.3 Continuous-QFD171
 - 4.4.3.4 Vorgehensschritte beim GM-QFD174
- 4.5 Zusammenfassung.....175
- 5. **Methode zur Entwicklung von zukunftsorientierten Geschäftsmodellen im Cloud-Computing177**
 - 5.1 Metamodell177
 - 5.2 Rollenmodell180
 - 5.3 Vorgehensmodell181
 - 5.3.1 Ausgangssituation und Planung181
 - 5.3.2 Überblick.....183
 - 5.3.3 Detailliert.....197
 - 5.4 Techniken und Ergebnisse.....200
 - 5.4.1 C-1: GM-Szenarioanalyse.....200
 - 5.4.1.1 Übersicht200
 - 5.4.1.2 Vorgehensweise203
 - 5.4.2 C-2: Match-Matrix-Analyse214
 - 5.4.2.1 Übersicht214
 - 5.4.2.2 Vorgehensweise.....216

5.4.3 C-3: GM-QFD-Analyse.....	219
5.4.3.1 Übersicht	219
5.4.3.2 Vorgehensweise.....	222
5.5 Zusammenfassung.....	228
6. Evaluation der Methode durch Expertenworkshops	231
6.1 Methodenevaluation.....	231
6.2 Durchführung der Expertenworkshops.....	233
6.3 Vorstudie.....	236
6.4 Hauptstudien.....	239
6.4.1 highQ Computerlösungen GmbH.....	239
6.4.2 netlas	243
6.4.3 myjobz.com.....	245
6.4.4 T-Systems International GmbH.....	246
6.4.5 IBM Deutschland GmbH	248
6.5 Zusammenfassung der Evaluation.....	251
6.6 Schlussfolgerung	253
7. Schlussbetrachtung	255
7.1 Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse	255
7.2 Kritische Würdigung	258
7.3 Ausblick.....	259
Anhang	261
Anhang A: Metamodelle	261
Anhang B: Vorlage Ein-Tages-Workshop	266
Anhang C: Studien und Datenbanken zur Ermittlung von Trends	267
Anhang D: Fragebögen	268
Literaturverzeichnis	271