

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Thomas Barton, Christian Müller, und Christian Seel	
Teil I	Terminologie und Technologie	7
2	Mobile vs. Ubiquitous vs. Portable Computing – einige Bemerkungen zu den Begriffen – und zur Case-based Evidence einer <i>Daten-Bank</i>	9
	Georg Rainer Hofmann	
3	Proximity-based Services	27
	Markus Mock und Christian Seel	
Teil II	Betriebswirtschaftlicher Nutzen und mobiles Ecosystem	49
4	Mobile Human Resource Management	51
	Wilhelm Mülder	
5	Die Werkzeuge des Mobile Marketing	65
	Manfred Leisenberg	
6	Ecosystem Management für Android OS	79
	Anthony Krückel und Jürgen Karla	
Teil III	Software Engineering mobiler Anwendungen	91
7	Software Engineering für Mobile Anwendungen	93
	André Schekelmann	
8	Möglichkeiten und Grenzen der plattformübergreifenden App-Entwicklung	109
	Nikolai-Kevin Keist, Sebastian Benisch, und Christian Müller	

Teil IV Sicherheit mobiler Anwendungen	121
9 Sicherheit bei Smartphones und Tablets	123
Bernd Eylert	
10 Sichere Business-Apps unter Android	139
Julian Schütte, Jörn Eichler, und Dennis Titze	
11 Security Testing von Apps	157
Ivan Miklečić und Hartmut Pohl	
12 Biometrische Authentifizierung bei mobilen Anwendungen	179
Peter Scholz und Tobias Kohlhuber	
Teil V Anwendungsszenarien mobiler Apps	191
13 Modellgetriebene Entwicklung mobiler Anwendungen mit Augmented Reality Funktionalität	193
René Gerlach, Michael Guckert, Cornelius Malerczyk, Hans Christian Arlt, Steffen Vaupel, Gabriele Taentzer, und Michael Fatum	
14 Entwicklung einer Food-App für einen Tablet-Computer	213
Karsten Würth und Thomas Barton	
15 Campus App Unidos Wildau – ein ständiger Begleiter für den Alltag an der Technischen Hochschule Wildau	227
Alfredo Azmitia, Janett Mohnke, und Henning Wiechers	
Sachverzeichnis	243