

# *Inhaltsverzeichnis*

|  |    |
|--|----|
| Danksagung . . . . .   | 16 |
| Einleitung . . . . .   | 19 |
| Forschungsinteresse . . . . .                                  | 28 |
| Schluss aus den Erfahrungen vorangegangener Projekte . . . . . | 31 |
| Notwendigkeit einer eigenen Softwareentwicklung . . . . .      | 31 |
| 1. Möglichkeiten und Grenzen dieses Textes . . . . .           | 34 |
| Begriffe . . . . .   | 34 |

## *I TEIL*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Aktiver Mediengebrauch . . . . .</b>   | <b>37</b> |
| <b>I.1. Die Ideengeschichte des aktiven Mediengebrauchs . . . . .</b>   | <b>38</b> |
| I.1.1. Der Anfang: Die Entstehung der Massenmedien<br>und die Idee von „demokratischer“ Kommunikation . . . . . | 40        |
| I.1.2. Rundfunk: Geburt des Massenmediums ohne Massen? 45   | 45        |
| I.1.3. Fernsehen: Rundfunk mit anderen Mitteln . . . . .  | 50        |
| I.1.4. Zusammenfassung . . . . .  | 64        |
| <b>I.2. Die Rolle des Empfängers als „Sender“ . . . . .</b>   | <b>67</b> |
| I.2.1. Die Emanzipation des Dilettanten . . . . .   | 71        |
| I.2.1.1. 1921-1982: Schmalfilm . . . . .  | 72        |
| I.2.1.2. 1982-2005: Video . . . . .   | 86        |
| I.2.1.3. 2005 bis Heute: Digitale, dateibasierte Verfahren . . . . .  | 89        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I.3. Die Übertragung der Idee des aktiven Mediengebrauchs in die Gegenwart . . . . .</b> | <b>95</b> |
| I.3.1. Videoaktivismus . . . . .  | 96        |
| I.3.2. Konsequenzen . . . . .   | 100       |

*II TEIL*

|  |            |
|--|------------|
| <b>Die Entwicklung einer Software zur Videobearbeitung . . . . .</b>                         | <b>103</b> |
| <b>II.1 Einleitung . . . . .</b>   | <b>106</b> |
| II.1.1. Software-Prototyping als Methode der medienwissenschaftlichen Untersuchung . . . . . | 106        |
| II.1.2. Aufbau der Untersuchung . . . . .  | 110        |
| II.1.3. Verwendete Quellen . . . . .   | 111        |
| <b>II.2. Videobearbeitung als Zwei-Komponenten-Architektur . . 114</b>                       |            |
| II.2.1. Komponente I: Der Client . . . . .   | 115        |
| II.2.1.1. Anforderungen und Vorgaben Technologieentscheidung . . . . .                       | 116        |
| II.2.1.2. Vorteile von Adobe AIR . . . . .   | 118        |
| II.2.1.3. Plattformunabhängigkeit durch Laufzeitumgebung (Runtime Environment) . . . . .     | 118        |
| II.2.1.4. Entwicklungsfähigkeit . . . . .  | 120        |
| II.2.1.5. Verteilung . . . . .   | 121        |
| II.2.1.6. Gestaltungsmöglichkeiten . . . . .   | 122        |
| II.2.1.7. Beispiele für Adobe AIR-Anwendungen . . 122  |            |
| II.2.1.8. Die Schritte des Nutzers in unserem Werkzeug . . . . .                             | 123        |
| II.2.1.8.1. Website – Startseite . . . . .   | 124        |
| II.2.1.8.2. Startansicht – Offline Tool . . . . .  | 125        |
| II.2.1.8.3. Erster Schritt im lokalen Client zur Produktion des Videos . . 126               |            |
| II.2.1.8.4. Bearbeitungsschritt: Ton. . . . .  | 128        |
| II.2.1.8.5. Bearbeitungsschritt: Text . . . . .  | 130        |
| II.2.1.8.6. Bearbeitungsschritt: Slideshow . . . . .   | 131        |
| II.2.1.8.7. Bearbeitungsschritt: Vorschau . . . . .  | 132        |
| II.2.1.8.8. Bearbeitungsschritt: Bestellung . . . . .  | 133        |
| II.2.1.8.9. Bearbeitungsschritt: Anmeldung bzw. Registrierung . . . . 134                    |            |
| II.2.1.9. Zusammenfassung und Einschätzung des Clients . . . . .                             | 135        |
| II.2.2. Komponente II: Das Backend. . . . .  | 136        |
| II.2.2.1. Schnittsystem. . . . .   | 137        |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| II.2.2.2.   | Scriptfähigkeit von Schnittanwendungen im Backend . . . . .                          | 138 |
| II.2.2.3.   | Stapelverarbeitung . . . . .   | 140 |
| II.2.3.   | Einschätzung der Entwicklung . . . . .   | 141 |
| II.2.3.1.   | Potentielle Kunden/Nicht-Kunden . . . . .  | 142 |
| II.2.3.2.   | Überprüfung der eigenen Software anhand eines Nutzertests . . . . .                  | 144 |
| <b>II.3. Überprüfung anhand einer Umfrage . . . . .</b> | <b>147</b>   |     |
| II.3.1.   | Durchführung der Untersuchung . . . . .  | 147 |
| II.3.2.   | Entwicklung des Fragebogens . . . . .  | 149 |
| II.3.3.   | Auswahl der Stichprobe . . . . .   | 151 |
| II.3.4.   | Konzentration der Grundgesamtheit auf den Typ unseres potentiellen Nutzers . . . . . | 153 |
| II.3.5.   | Möglichkeiten der Beschreibung von Nutzertypen . . . . .                             | 154 |
| II.3.5.1.   | Interesse am Filmen . . . . .  | 155 |
| II.3.5.2.   | Bearbeitung von Videos mit dem PC . . . . .  | 156 |
| II.3.5.3.   | Gewohnheiten der Internetnutzung . . . . .   | 158 |
| II.3.5.4.   | Definition des gesuchten Nutzertyps auf Basis der dargestellten Studien . . . . .    | 163 |
| II.3.5.5.   | Definition des potentiellen Nutzers . . . . .  | 164 |
| II.3.6.   | Durchführung der Befragung . . . . .   | 164 |
| II.3.7.   | Zeitraum, Forschungsökonomie und Praktikabilität . . . . .                           | 166 |
| II.3.8.   | Bewertung der Datengrundlage . . . . .   | 167 |
| II.3.8.1.   | Reliabilität, Validität und innere Plausibilität der Daten                           | 169 |
| II.3.8.2.   | Zusammenfassende Bewertung der Datengrundlage . . . . .                              | 174 |
| II.3.9.   | Auswertung und Darstellung der Ergebnisse . . . . .                                  | 174 |
| II.3.9.1.   | Motive und Zweck des Drehens . . . . .   | 175 |
| II.3.9.2.   | Technische Ausstattung . . . . .   | 175 |
| II.3.9.3.   | Kompetenz bei der Bearbeitung von Videos . . . . .                                   | 176 |
| II.3.9.4.   | Präsentation, Verbreitung . . . . .  | 177 |
| II.3.9.5.   | Preisvorstellung . . . . .   | 177 |
| II.3.10.  | Schluss aus der Stichprobenbefragung . . . . .                                       | 177 |



|                 |   |            |
|-----------------|---|------------|
| II.4.4.3.5.     | Einfachste Schnittwerkzeuge zu geringem Preis . . . . .                           | 240        |
| II.4.4.3.5.1.   | Movavi Video Converter . . . . .  | 240        |
| II.4.4.3.5.2.   | Flip Video und Flip MinoHD . . . . .  | 241        |
| II.4.4.3.5.3.   | MAGIX Video deluxe . . . . .  | 245        |
| II.4.4.3.5.4.   | Windows Live Movie Maker . . . . .  | 247        |
| II.4.4.3.5.4.1. | Schnitt-Automatisierung mit Windows Movie Maker . .                               | 249        |
| II.4.4.3.6.     | Zusammenfassung lokaler Schnittsysteme . . . . .                                  | 249        |
| II.4.4.4.       | Internet basierte Schnittsysteme . . . . .  | 250        |
| II.4.4.4.1.     | Kaltura . . . . .   | 252        |
| II.4.4.4.2.     | Motionbox . . . . .   | 255        |
| II.4.4.4.3.     | TrueTube . . . . .  | 257        |
| II.4.4.4.4.     | One True Media . . . . .  | 259        |
| II.4.4.4.5.     | Animoto . . . . .   | 262        |
| II.4.4.4.5.1.   | Test der Basic Version von Animoto . . . . .                                      | 265        |
| II.4.4.4.6.     | Stupeflix . . . . .   | 267        |
| II.4.4.5.       | Dienstleister, Freunde oder öffentliche Einrichtungen .                           | 269        |
| II.4.4.6.       | Zusammenfassende Beschreibung der Möglichkeiten<br>der Videobearbeitung . . . . . | 270        |
| II.4.5.         | Der fünfte Schritt: Mastering/Authoring . . . . .                                 | 271        |
| II.4.6.         | Der sechste Schritt: Vorführung, Verbreitung oder Sendung                         | 273        |
| II.4.6.1.       | Sendung im Offenen Kanal . . . . .  | 273        |
| II.4.6.2.       | Sendung im Fernsehen . . . . .  | 280        |
| II.4.6.2.1.     | Fallbeispiel Bundestagswahl 2009 . . . . .  | 283        |
| II.4.6.2.2.     | meinFritz tv . . . . .  | 284        |
| II.4.6.2.3.     | British Broadcasting Corporation (BBC) . . . . .                                  | 285        |
| II.4.6.2.4.     | Zusammenfassung . . . . .   | 286        |
| <b>II.5.</b>    | <b>Zusammenfassung . . . . .</b>  | <b>287</b> |

### III TEIL