

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Einleitung.....</b>  | <b>1</b>  |
| a) Ziel der Arbeit.....   | 2         |
| b) Gang der Darstellung.....  | 4         |
| <b>Teil A: Rahmenbedingungen der Datenschutzregulierung<br/>im Privatrechtsverhältnis.....</b>                    | <b>7</b>  |
| <b>I     Der Schutz individueller Lebenssphären auf der Ebene<br/>des Grundgesetzes.....</b>                      | <b>7</b>  |
| 1   Die Elemente des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....  | 7         |
| 2   Die verfassungsrechtliche Funktion informationeller<br>Selbstbestimmung .....                                 | 13        |
| a) Normative Konstruktion .....   | 15        |
| b) Ausgestaltung des Schutzbereichs.....  | 21        |
| 3   Drittwirkungstheorie und Schutzpflichtenlehre.....  | 24        |
| a) Drittwirkung der Grundrechte .....   | 25        |
| b) Umfang staatlicher Schutzpflichten.....  | 27        |
| 4   Die Grenzen datenschutzrechtlicher Regulierung zwischen Privaten ..   | 30        |
| a) Reichweite informationeller Selbstbestimmung im<br>Privatrechtsverhältnis .....                                | 30        |
| b) Grundrechtspositionen der Datenverarbeiter.....  | 35        |
| c) Differenzierung der Eingriffsintensität .....  | 39        |
| <b>II    Der Schutz des Privatlebens und der personenbezogenen Daten<br/>im Recht der Europäischen Union.....</b> | <b>45</b> |
| 1   Die Europäische Konvention zum Schutz der Menschenrechte<br>und Grundfreiheiten .....                         | 47        |
| a) Der Schutz personenbezogener Daten .....   | 48        |
| b) Drittwirkung und Schutzverpflichtungen.....  | 51        |
| 2   Die Grundrechtecharta der Europäischen Union.....   | 53        |
| a) Der Schutz personenbezogener Daten .....   | 56        |

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
|            | b) Drittwirkung und Schutzverpflichtungen.....   | 60        |
| <b>III</b> | <b>Sekundärrechtliche Umsetzung des Schutzauftrages.....</b>   | <b>63</b> |
| 1          | Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) .....   | 63        |
| 2          | Die europäische Datenschutzrichtlinie/<br>Datenschutzgrundverordnung .....   | 69        |
| 3          | Internationaler Datenaustausch .....   | 75        |
|            | <b>Teil B: Die Erstellung verbraucherpezifischer Profile infolge<br/>der Auswertung allgemein zugänglicher Quellen .....</b> | <b>83</b> |
| <b>I</b>   | <b>Verbraucherprofile in der Absatzplanung.....</b>  | <b>83</b> |
| 1          | Segmentierung von Märkten .....  | 85        |
| 2          | Rechtliche Rahmenbedingungen der Verarbeitung<br>von Verbraucherprofilen.....  | 90        |
|            | a) Datenverarbeitung für eigene Zwecke.....  | 91        |
|            | b) Datenverarbeitung zum Zweck der Übermittlung .....  | 94        |
|            | c) Verarbeitung zum Zweck der Markt- und Meinungsforschung .....   | 96        |
| <b>II</b>  | <b>Bereitstellung durch öffentliche Stellen .....</b>  | <b>99</b> |
| 1          | Die amtliche Statistik .....   | 100       |
|            | a) Bundes- und Landesstatistik.....  | 104       |
|            | aa) Allgemeine Statistik .....   | 104       |
|            | bb) Arbeitsmarktstatistik der Bundesagentur für Arbeit.....  | 105       |
|            | cc) Kraftfahrzeugstatistik des Kraftfahrtbundesamtes .....   | 107       |
|            | dd) Wahlstatistiken .....  | 109       |
|            | b) Kommunalstatistik .....   | 111       |
|            | aa) Gebiet .....   | 113       |
|            | bb) Bevölkerung .....  | 115       |
|            | cc) Finanzielle Situation und Infrastruktur .....  | 117       |
| 2          | Allgemein zugängliche Verzeichnisse und Register .....   | 118       |
|            | a) Melderegister .....   | 120       |
|            | b) Adress-, Branchen- und Teilnehmerverzeichnisse .....  | 123       |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| 3.         | Informationszugangsfreiheit und -weiterverwendung.....               | 124        |
| a)         | Regelungen der Informationszugangsfreiheit.....                      | 126        |
| aa)        | <i>Europäische Ebene</i> .....                                       | 127        |
| bb)        | <i>Bundesdeutsche Ebene</i> .....                                    | 129        |
| b)         | Informationsweiterverwendung.....                                    | 132        |
| <b>III</b> | <b>Bereitstellung durch nicht öffentliche Stellen.....</b>           | <b>141</b> |
| 1          | Geoinformationsdienste .....   | 141        |
| a)         | Einschlägigkeit des BDSG .....                                       | 144        |
| b)         | Zulässigkeit der Datenerhebung .....                                 | 146        |
| c)         | Zulässigkeit der Veröffentlichung .....                              | 148        |
| 2          | Übermittlung von Verbraucherdaten.....                               | 151        |
| 3          | Markt-, Meinungs- und sozialwissenschaftliche Forschung.....         | 158        |
| a)         | Lebenseinstellungen und Wertesysteme.....                            | 160        |
| b)         | Konsumgewohnheiten.....  | 162        |
| c)         | Mediennutzung .....  | 165        |
| <b>IV</b>  | <b>Bereitstellung durch Privatpersonen.....</b>                      | <b>167</b> |
| 1          | Social Scoring .....   | 172        |
| 2          | Web Monitoring.....  | 176        |
| <b>V</b>   | <b>Die geschäftsmäßige Verarbeitung von Verbraucherprofilen.....</b> | <b>183</b> |
| 1          | Systematik kommerzieller Profilbildung .....                         | 184        |
| a)         | Adressanreicherung.....  | 184        |
| b)         | Marktforschung .....   | 185        |
| c)         | Informationsnetzwerke .....  | 186        |
| 2          | Datenaggregation auf mikrogeografischer Ebene .....                  | 189        |
| a)         | Geografische Einteilung.....   | 192        |
| b)         | Attribute und demografische Information.....                         | 196        |
| aa)        | <i>Einbindung verfügbarer Marktdaten</i> .....                       | 196        |
| bb)        | <i>Direkterhebungsmethoden</i> .....                                 | 199        |
| cc)        | <i>Cosumer-Scoring</i> .....   | 201        |

|  |            |
|--|------------|
| c) Psychografische Interpretation.....   | 203        |
| <b>Teil C: Die verdeckte Profilbildung durch gewerbliche Stellen<br/>als Gegenstand der Datenschutzregulierung .....</b> | <b>209</b> |
| <b>I Identifikation und Abgrenzung des Reformbedarfs .....</b>   | <b>209</b> |
| <b>II Erwartungen an die normative Steuerung<br/>von Informationsbeziehungen .....</b>                                   | <b>215</b> |
| 1 Akzeptanz der Volkszählungen von 1987 und 2011.....  | 216        |
| 2 Einflüsse auf die subjektive Einstellung zum Datenschutz.....  | 222        |
| <b>III Der Schutz vor verdeckten Verbraucherprofilen.....</b>  | <b>231</b> |
| 1 Primärrechtliche Herleitung des Schutzauftrages.....   | 233        |
| a) Einschlägige Rechtssprechung.....   | 233        |
| b) Effektive Wirkung der Grundfreiheiten .....   | 235        |
| 2 Anforderungen an die spezialgesetzliche Umsetzung .....  | 240        |
| a) Datensammlung und -verknüpfung.....   | 242        |
| b) Interpretationen und Wahrscheinlichkeitswerte.....  | 244        |
| 3 Einbeziehung kooperativer Regulierungselemente .....   | 246        |
| a) Selbstschutz.....   | 247        |
| b) Branchenspezifische Selbstregulierung .....   | 250        |
| c) Kollektiver Rechtsschutz .....  | 253        |
| <b>IV Die Entwicklung des Persönlichkeitsschutzes<br/>in der Informationsgesellschaft.....</b>                           | <b>257</b> |
| 1 Die Wahrnehmung informationeller Selbstbestimmung in Räumen<br>mit Öffentlichkeitsbezug .....                          | 261        |
| 2 Akzeptanz des Profilings als allgemeines Lebensrisiko? .....   | 266        |
| <b>Zusammenfassende Darstellung .....</b>  | <b>271</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>283</b> |
| <b>Onlinequellen.....</b>  | <b>301</b> |