

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
a) Ziel der Arbeit	2
b) Gang der Darstellung	4
Teil A: Rahmenbedingungen der Datenschutzregulierung im Privatrechtsverhältnis.....	7
I Der Schutz individueller Lebensphären auf der Ebene des Grundgesetzes.....	7
1 Die Elemente des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	7
2 Die verfassungsrechtliche Funktion informationeller Selbstbestimmung	13
a) Normative Konstruktion	15
b) Ausgestaltung des Schutzbereichs.....	21
3 Drittirkungstheorie und Schutzpflichtenlehre.....	24
a) Drittirkung der Grundrechte	25
b) Umfang staatlicher Schutzpflichten.....	27
4 Die Grenzen datenschutzrechtlicher Regulierung zwischen Privaten..	30
a) Reichweite informationeller Selbstbestimmung im Privatrechtsverhältnis	30
b) Grundrechtspositionen der Datenverarbeiter.....	35
c) Differenzierung der Eingriffsintensität	39
II Der Schutz des Privatlebens und der personenbezogenen Daten im Recht der Europäischen Union	45
1 Die Europäische Konvention zum Schutz der Menschenrechte und Grundfreiheiten	47
a) Der Schutz personenbezogener Daten	48
b) Drittirkung und Schutzverpflichtungen.....	51
2 Die Grundrechtecharta der Europäischen Union.....	53
a) Der Schutz personenbezogener Daten	56

b)	Drittwirkung und Schutzverpflichtungen.....	60
III	Sekundärrechtliche Umsetzung des Schutzauftrages.....	63
1	Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	63
2	Die europäische Datenschutzrichtlinie/ Datenschutzgrundverordnung	69
3	Internationaler Datenaustausch	75
Teil B: Die Erstellung verbraucherspezifischer Profile infolge der Auswertung allgemein zugänglicher Quellen	83	
I	Verbraucherprofile in der Absatzplanung.....	83
1	Segmentierung von Märkten	85
2	Rechtliche Rahmenbedingungen der Verarbeitung von Verbraucherprofilen.....	90
a)	Datenverarbeitung für eigene Zwecke.....	91
b)	Datenverarbeitung zum Zweck der Übermittlung	94
c)	Verarbeitung zum Zweck der Markt- und Meinungsforschung	96
II	Bereitstellung durch öffentliche Stellen	99
1	Die amtliche Statistik	100
a)	Bundes- und Landesstatistik	104
aa)	<i>Allgemeine Statistik</i>	104
bb)	<i>Arbeitsmarktstatistik der Bundesagentur für Arbeit</i>	105
cc)	<i>Kraftfahrzeugstatistik des Kraftfahrtbundesamtes</i>	107
dd)	<i>Wahlstatistiken</i>	109
b)	Kommunalstatistik	111
aa)	<i>Gebiet</i>	113
bb)	<i>Bevölkerung</i>	115
cc)	<i>Finanzielle Situation und Infrastruktur</i>	117
2	Allgemein zugängliche Verzeichnisse und Register.....	118
a)	Melderegister	120
b)	Adress-, Branchen- und Teilnehmerverzeichnisse	123

3. Informationszugangsfreiheit und -weiterverwendung	124
a) Regelungen der Informationszugangsfreiheit.....	126
aa) Europäische Ebene.....	127
bb) Bundesdeutsche Ebene	129
b) Informationsweiterverwendung.....	132
III Bereitstellung durch nicht öffentliche Stellen.....	141
1 Geoinformationsdienste	141
a) Einschlägigkeit des BDSG	144
b) Zulässigkeit der Datenerhebung	146
c) Zulässigkeit der Veröffentlichung	148
2 Übermittlung von Verbraucherdaten.....	151
3 Markt-, Meinungs- und sozialwissenschaftliche Forschung.....	158
a) Lebenseinstellungen und Wertesysteme.....	160
b) Konsumgewohnheiten.....	162
c) Mediennutzung	165
IV Bereitstellung durch Privatpersonen.....	167
1 Social Scoring	172
2 Web Monitoring.....	176
V Die geschäftsmäßige Verarbeitung von Verbraucherprofilen.....	183
1 Systematik kommerzieller Profilbildung	184
a) Adressanreicherung.....	184
b) Marktforschung	185
c) Informationsnetzwerke	186
2 Datenaggregation auf mikrogeografischer Ebene	189
a) Geografische Einteilung.....	192
b) Attribute und demografische Information.....	196
aa) Einbindung verfügbarer Marktdaten	196
bb) Direkterhebungsmethoden.....	199
cc) Consumer-Scoring.....	201

c) Psychografische Interpretation.....	203
Teil C: Die verdeckte Profilbildung durch gewerbliche Stellen als Gegenstand der Datenschutzregulierung	209
I Identifikation und Abgrenzung des Reformbedarfs	209
II Erwartungen an die normative Steuerung von Informationsbeziehungen	215
1 Akzeptanz der Volkszählungen von 1987 und 2011.....	216
2 Einflüsse auf die subjektive Einstellung zum Datenschutz.....	222
III Der Schutz vor verdeckten Verbraucherprofilen.....	231
1 Primärrechtliche Herleitung des Schutzauftrages.....	233
a) Einschlägige Rechtssprechung.....	233
b) Effektive Wirkung der Grundfreiheiten	235
2 Anforderungen an die spezialgesetzliche Umsetzung	240
a) Datensammlung und -verknüpfung.....	242
b) Interpretationen und Wahrscheinlichkeitswerte.....	244
3 Einbeziehung kooperativer Regulierungselemente	246
a) Selbstdatenschutz.....	247
b) Branchenspezifische Selbstregulierung	250
c) Kollektiver Rechtsschutz	253
IV Die Entwicklung des Persönlichkeitsschutzes in der Informationsgesellschaft.....	257
1 Die Wahrnehmung informationeller Selbstbestimmung in Räumen mit Öffentlichkeitsbezug	261
2 Akzeptanz des Profilings als allgemeines Lebensrisiko?	266
Zusammenfassende Darstellung	271
Literaturverzeichnis	283
Onlinequellen.....	301