

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Überleben in einer veränderten Welt</b>	<b>1</b>
1.1	Zukunftsfähigkeit – der Referenzrahmen für unternehmerisches Handeln	1
1.1.1	Die fünf Naturprinzipien ökonomischer Wertschöpfung	4
1.1.2	Human Systems Development	8
1.1.3	Die ethikologischen Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens	10
1.1.4	Zukunftsressource Bewusstsein	14
1.2	Wert und Werte – die Treiber unternehmerischen Handelns	18
1.3	Unternehmensethik – die soziopsychologischen Grundlagen von Compliance	23
	Literatur	26
<b>2</b>	<b>Unternehmenswerte – der dritte Systemfaktor unternehmerischer Exzellenz</b>	<b>29</b>
2.1	Ein Unternehmens-Check als Gedankenexperiment	29
2.2	Das Argument: CSR und Unternehmenskultur als Wertschöpfungsprozess	30
2.3	Wertemanagement: der dritte Systemfaktor unternehmerischen Erfolgs	31
2.4	Inhalt und Aufbau des Buchs	32
2.5	Ihr Lektürenutzen	34
	Literatur	34
<b>3</b>	<b>Wertecockpits und Wertemanagement</b>	<b>35</b>
3.1	Grenzen setzen Werte – Werte setzen Grenzen: Der Rahmen für die Arbeit mit Werten im Unternehmen	36

3.2	Die Grammatik der Werte .....	42
3.2.1	Die Dynamik der Werte in Unternehmen .....	43
3.2.2	Wertepsychologie .....	45
3.2.3	Soziale Systeme .....	55
3.2.4	Wertebrillen .....	62
3.2.5	Dilemmata der Unternehmensethik: Selbstbezüglichkeit, Blindheit, Dominanz .....	67
3.3	Die strategischen Eckpfeiler des Wertcockpits: Das C4-Management ...	82
3.3.1	Unternehmensidentität .....	86
3.3.2	Unternehmenswissen .....	88
3.3.3	Unternehmensorganisation .....	89
3.3.4	Unternehmenswerte .....	92
3.3.5	Werteorientierte Führung .....	93
3.3.6	Zusammenfassung: Das C4-Management .....	95
3.4	Werteorientierte Führung: Der operative Aufbau von Wertcockpits ....	96
3.4.1	Treiberfaktoren der Unternehmenskultur .....	98
3.4.2	Die Werte-Ära und das Sandwichprinzip der Arbeit mit Werten .....	101
3.4.3	Wertestrategien .....	103
3.4.4	Wertekonflikte .....	107
3.4.5	Führungsverantwortung .....	110
3.4.6	Kommunikation .....	111
3.4.7	Der Aufbau des Wertcockpits .....	113
3.4.8	Werte leben – der Umsetzungsfahrplan .....	119
3.4.9	Zusammenfassung: Der operative Aufbau von Wertcockpits ....	124
	Literatur .....	124
<b>4</b>	<b>Wertewelten in der Praxis .....</b>	<b>127</b>
4.1	„Dafür stehe ich mit meinem Namen“: Claus Hipp, HiPP GmbH & Co. KG, Pfaffenhofen .....	129
4.2	„Passion for People“: Michael Hilti, Hilti AG, Schaan, Liechtenstein .....	140
4.3	„Du-orientiertes Denken“: Dieter Jung, DJG-Healthcare GmbH, Planegg .....	165
4.4	„Spürbare Begeisterung“: Jeff Maisel, Brauerei Gebrüder Maisel KG, Bayreuth .....	180
4.5	„Führungsarbeit ist eine Bewusstseinsführungsarbeit“: Erich Harsch, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Karlsruhe .....	195
4.6	„Wissen ist der Rohstoff, der sich bei Gebrauch vermehrt“: Rudolf F. Schreiber, Pro Natur GmbH, Frankfurt/Main .....	216

4.7	Lessons learned – Unternehmenskultur als Wertschöpfungsprozess . . . .	230
4.7.1	Wertecockpits in der Praxis . . . . .	232
4.7.2	Unternehmenskultur als Referenzrahmen . . . . .	237
4.7.3	Unternehmerwerte und Unternehmenswerte . . . . .	239
4.7.4	CSR und werteorientierte Unternehmensführung als Wertschöpfungsprozess . . . . .	241
	Literatur . . . . .	250
<b>5</b>	<b>Werte – die Grundlagen ökonomischer Wertschöpfung . . . . .</b>	<b>251</b>
5.1	„Funktionale Verantwortung“: Dr. Christian Pophal, Infineon AG, Neubiberg . . . . .	252
5.2	Werte im Sog der Dynamik der Märkte . . . . .	259
5.3	Werte im Sog der Dynamik der Kunden . . . . .	264
5.4	Die ökonomische Logik der Werte in Unternehmen . . . . .	269
5.5	Werte im Sog der Dynamik sozialer Systeme: Von der Unternehmenskultur zur Unternehmensethik . . . . .	276
5.5.1	Führungswerte und Führungssysteme . . . . .	282
	Literatur . . . . .	291
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung: Das Wertecockpit im Unternehmen . . . . .</b>	<b>293</b>
<b>7</b>	<b>Anhang . . . . .</b>	<b>295</b>
7.1	Anhang I: Das Wertemanifest: 12 Thesen . . . . .	295
7.2	Anhang II: Checkliste Der Aufbau von Wertecockpits . . . . .	296
7.3	Anhang III: Das HiPP Ethik-Management und die HiPP Ethik-Charta . . . . .	298
	<b>Glossar . . . . .</b>	<b>317</b>
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>323</b>
	<b>Unternehmensverzeichnis . . . . .</b>	<b>325</b>
	<b>Namensverzeichnis . . . . .</b>	<b>327</b>