

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	9
1 Einführung.....	11
2 Begriffsabgrenzung (Werte, Tugend, Moral und Ethik)....	15
3 Wirtschaftsethik in der Historie	27
3.1 Tugendethik in der Antike (Sokrates, Platon und Aristoteles)....	27
3.2 Ethik im Mittelalter (Scholastik).....	31
3.3 Ethik in der frühen Neuzeit (deontologische Konzepte und Utilitarismus)	35
3.4 Ethik in der klassischen Moderne (Klassik, Neoklassik und im Keynesianismus).....	39
3.5 Die Kirche historisch als moralische Instanz.....	45
4 Ethik und aktuelle Leitideen modernen Wirtschaftens	53
4.1 Die Business Ethics-Bewegung im angloamerikanischen Raum.....	53
4.2 Ordnungsethik nach Homann.....	59
4.2.1 Ursachen für moralisches Handeln.....	59
4.2.2 Handlungsempfehlungen für ethisches Verhalten	63
4.3 Die Integrative Wirtschaftsethik nach Ulrich	69
4.3.1 Moralität und ökonomische Rationalität.....	70
4.3.2 Persönliche Sinnfindung.....	74
4.3.3 Die Legitimationsfrage für Wirtschaften und gerechtes Zusammenleben.....	75
4.3.4 Wirtschaftsbürgerethik.....	77
4.3.5 Ordnungsethik	81
4.3.6 Unternehmensethik	85
4.4 Diskursethik nach Jürgen Habermas.....	92

4.5	Ökonomische Ethik nach Suchanek	95
4.5.1	Das Gefangenendilemma aus ethischer Perspektive	97
4.5.2	Unternehmen und ihre Verantwortung	101
4.5.3	Gerechtigkeit und Moral	103
4.6	Wertemanagement als Element eines präventiv wirkenden Risikomanagements nach Michael Fürst.....	106
4.7	Hippokratischer Eid für Manager nach Rakesh Khurana und Nitin Nohria	115
4.8	CSR-Ansatz nach Michal E. Porter und Mark R. Kramer.....	117
4.9	Zusammenfassender Vergleich der dargestellten Ethik-Ansätze	122
5	Setzt der Staat die richtigen Rahmenbedingungen?.....	133
5.1	Der fehlende Ausgleich zwischen Moral und Ökonomie in der Finanzkrise.....	134
5.2	Mitbestimmung.....	135
5.3	Nachhaltigkeit	137
5.4	Korruptionsbekämpfung.....	144
6	Wie reagiert das Management bisher?	153
6.1	Beispiel Siemens.....	153
6.2	Beispiel Motorola.....	155
6.3	Beispiel L'ORÉAL	160
6.4	Beispiel Texas Instruments	163
6.5	Beispiel Fujitsu	164
6.6	Soziale Verantwortung und finanzieller Erfolg – ein Zielkonflikt?	167
7	Was bedeutet Moral für den einzelnen Bürger?	175
7.1	Die menschliche Natur und ihre Selbsterhaltung.....	176
7.2	Genetische und soziale Entwicklungsstufen von Moral	183
7.3	Moral muss/kann man trainieren	188

8	Bausteine zur nachhaltigen Integration ethischen Verhaltens	195
8.1	Was kann der Staat tun?	195
8.2	Was kann das Management tun?	199
8.3	Was kann der Wirtschaftsbürger selbst tun?	212
9	Fazit/Ausblick.....	221
	Literaturverzeichnis	225
	Glossar	233
	Index	241