

Inhalt

I. Einleitung	7
1. Forschungsgegenstand	7
2. Forschungs- und Quellenlage	10
3. Methodischer Aufbau der Arbeit	15
II. Werdegang und Umfeld bis zum Ende der 1940er Jahre	17
1. Biografie	17
2. Ausbildung und Anfänge der künstlerischen Entwicklung	20
3. Die amerikanische Medienlandschaft der Mode von 1873 bis zur Nachkriegszeit	28
4. „Astonish me. Do something new“ – Der Art-Direktor Alexey Brodovitch als Mentor Lillian Bassmans	36
5. Lillian Bassmans Wirken als Art-Direktorin bei <i>Junior Bazaar</i>	50
6. Die Entwicklung von New York City zur Kunstmetropole	62
III. Das künstlerische Werk seit der Nachkriegszeit	68
1. Technische und mediale Grundlagen	68
2. Straßenfotografie	70
3. Kommerzielle Fotografie	81
3.1 „Fashion photography must be about something“ – Zum Konzept von Modefotografie	85
3.2 Fotografische Techniken des Entwicklungsprozesses in der Dunkelkammer	94
3.3 Die Beziehung zwischen Lillian Bassman und den Modellen	97
3.4 Die Inszenierung von Mode und Schönheitsprodukten	104
4. Künstlerische Fotografie	154
4.1 Abstrakte Fotografie	154
4.2 Naturstilleben	162
4.3 Bodybuilder	172
5. Modekollektion	179
6. Wechselseitige Beziehungen	180
IV. Zusammenfassung	190
Bildteil	193

Anhang 241

 Biographie 241

 Ausstellungsverzeichnis 242

 Auszeichnungen 243

 Interviews 243

 Literaturverzeichnis..... 244

 Filme 269

 Abbildungsverzeichnis 270

 Namensregister 278

 Danksagung 283