

<b>A EINFÜHRUNG</b>	<b>7</b>
A1 Über dieses Buch	8
A2 Was ist Datenjournalismus?	9
A3 Eine kurze Geschichte	12
<b>B GRUNDLAGEN DES DATENJOURNALISMUS</b>	<b>15</b>
B1 Was Daten sind	16
» Big Data	17
B2 Struktur	18
» AI	19
» Linked Data	19
B3 Geodaten	21
B4 Formate	24
» PDF	24
» JSON	24
» CSV	25
» XLS	25
B5 Schönheit von Statistik	27
B6 Journalist, Programmierer und Designer	31
» Software	32
<b>C METHODIK</b>	<b>35</b>
C1 Hilfe zur Selbsthilfe	36
» Fallbeispiel Datensichtung	36

<b>C2 Datenarbeit</b>	<b>40</b>
» Quellenkritik	42
» Datenbeschaffung	43
» Rechtliches	48
» Plausibilität	49
» Säuberung	50
» Veredelung	52
<b>C3 Tipps für die Arbeit mit Daten</b>	<b>55</b>
» Mathe & Statistik	56
» Excel & Co.	57
<b>C4 Data Mining</b>	<b>60</b>
» Analyse	60
» Ist es berichtenswert?	64
<b>D VERÖFFENTLICHUNG</b>	<b>67</b>
<b>D1 Rhetorik im Design</b>	<b>68</b>
» Präsentation	68
<b>D2 Visualisierung</b>	<b>73</b>
» Kontext	73
» Eine gute Visualisierung	74
» Formate	76
<b>D3 Umsetzung</b>	<b>81</b>
» Planung	81
» Tools – Eine Auswahl	85
» Veröffentlichen	88
<b>D4 Ausblick</b>	<b>92</b>
<b>X ANHANG</b>	<b>95</b>
<b>X1 Glossar</b>	<b>96</b>
<b>X2 Register</b>	<b>100</b>
<b>X3 Abbildungsverzeichnis</b>	<b>102</b>