

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VII
1 Einleitung: Vom Nutzen der Umfrageforschung	1
1.1 Ergebnisse und Aussagekraft von Umfragen.....	2
1.2 Zur Funktion der Umfrageforschung.....	3
1.3 Zur Geschichte der Umfrageforschung	6
1.3.1 Politische Arithmetik und Moralstatistik.....	9
1.3.2 Wahrscheinlichkeitstheorie und das Gesetz der großen Zahl	11
1.3.3 Deutsche Universitätsstatistik	12
1.3.4 Sozialenqueten	12
1.3.5 Institutionalisierung der empirischen Sozialforschung	13
1.3.6 Social Research in den USA	15
1.3.7 Umfrageforschung in Deutschland nach 1945	17
1.3.8 Fazit.....	20
1.3.9 Weiterführende Literatur	22
2 Theoretische Grundlagen: Befragung als Datenabrufprozess?	27
2.1 Messtheorie	28
2.1.1 Theoretisches Konstrukt und Indikator	31
2.1.2 Messniveaus	35
2.1.2.1 Nominalskala.....	35
2.1.2.2 Ordinalskala	35
2.1.2.3 Intervallskala	36
2.1.2.4 Ratioskala	37
2.1.3 Gütekriterien einer Messung	38
2.1.3.1 Zuverlässigkeit	39
2.1.3.2 Gültigkeit	41
2.2 Das Interview als soziale Situation.....	42
2.2.1 Erhebungseffekte.....	43
2.2.2 Reaktionen der Befragten	44
2.2.3 Weiterführende Literatur	54

3	Der Forschungsprozess: Die Planungsphase	61
3.1	Worum geht es? Die Forschungsfrage.....	63
3.2	Art der Forschung	69
3.3	Grundgesamtheit und Stichprobe	72
3.4	Auswahlverfahren I: Zufallsauswahlen.....	76
3.4.1	Einfache Zufallsauswahlen	77
3.4.2	Komplexe Zufallsauswahlen	79
3.4.2.1	Geschichtete Auswahlen	79
3.4.2.2	Klumpenauswahlen.....	81
3.4.2.3	Mehrstufige Auswahlverfahren	82
3.5	Auswahlverfahren II: Nicht-zufällige Auswahlen.....	87
3.5.1	Willkürliche Auswahlen.....	88
3.5.2	Bewusste Auswahlen.....	88
3.6	Access-Panels.....	92
3.7	Querschnitt oder Längsschnitt?	94
3.8	Auswahlplan.....	96
3.9	Zeit- und Kostenplan.....	97
3.10	Der Forschungsantrag	101
4	Der Forschungsprozess: Die Erhebung und Auswertung der Daten	103
4.1	Befragungsarten	104
4.1.1	Das Telefoninterview	105
4.1.2	Das mündliche Interview	109
4.1.3	Die schriftliche Befragung	112
4.1.4	Online-Befragungen.....	116
4.1.5	Zusammenfassung: Befragungsarten im Vergleich	122
4.2	Fragen	124
4.2.1	13 Gebote zur Formulierung von Fragen	124
4.2.2	Unterstützendes Feldmaterial.....	133
4.2.3	Fragearten	138
4.2.3.1	Funktionsfragen	138
4.2.3.2	Wissensfragen und Faktfragen	140
4.2.3.3	Einstellungsfragen.....	141
4.2.3.4	Persönlichkeitsmerkmale	145
4.2.3.5	Verhaltensreports.....	146
4.2.3.6	Netzwerke	153
4.2.3.7	Proxy-Reports	155
4.2.3.8	Soziodemographische Fragen	156
4.2.3.9	Fragen zu sensiblen Themen	161

4.2.4	Frageformen	163
4.2.4.1	Kategoriale Fragen	163
4.2.4.2	Ordinale Fragen	165
4.2.4.3	Metrische Fragen	166
4.2.4.4	Skalen	166
4.2.4.5	Polaritätsprofile	176
4.2.4.6	Vergleiche	178
4.2.4.7	Szenarien	179
4.2.4.8	Vignetten/Faktorielle Surveys	180
4.3	Aufbau des Fragebogens	182
4.3.1	Einleitungstext	183
4.3.2	Fragenblöcke	187
4.3.3	Filterführung und Fragetrichter	187
4.3.4	Selbstausfüller	188
4.3.5	Demographie	189
4.3.6	Schlussformel	189
4.4	Feldarbeit	190
4.4.1	Interviewerrekrutierung und Interviewerschulung	190
4.4.2	Pretest	193
4.4.3	Ankündigungen	200
4.4.4	Durchführung der Befragung	202
4.4.4.1	Ausschöpfungsquoten	206
4.4.4.2	Interviewerbetreuung und -kontrolle	211
4.4.4.3	Methodenbericht	213
4.4.4.4	Feldpflege	214
4.5	Datenaufbereitung und Datenanalyse	215
5	Der Forschungsprozess: Die Präsentationsphase	225
5.1	Der Forschungsbericht: Checkliste	225
5.2	Weiterführende Literatur	227
6	Forschungsethik und Datenschutz	241
6.1	Wissenschaft und Ethik	241
6.2	Forschungsethik in den Sozialwissenschaften	242
6.2.1	Probandenschutz	242
6.2.2	Auftraggebereffekte	243
6.2.3	Themeneffekte	244
6.3	Wissenschaft und Datenschutz	245
6.3.1	Empirische Sozialforschung und Datenschutz	245
6.3.2	Schlussfolgerungen für die Umfrageforschung	247
6.4	Weiterführende Literatur	248

7	Forschungsinfrastruktur	251
7.1	Infrastruktureinrichtungen der empirischen Sozialforschung	251
7.2	Markt- und Meinungsforschungsinstitute	253
8	Replikative Surveys und amtliche Statistik	255
8.1	Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS).....	257
8.2	Sozio-ökonomisches Panel (SOEP)	258
8.3	International Social Survey Programme (ISSP).....	258
8.4	Eurobarometer.....	259
8.5	Weiterführende Literatur	260
9	So nicht: Beispiele für schlechte Fragen	261
	Glossar	277
	Literaturverzeichnis	287
	Schlagwortverzeichnis	317