

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Darstellungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
2 Grundlagen und Begrifflichkeiten.....	5
3 Literaturüberblick	19
4 Vergleich der deutschen und französischen Rahmenbedingungen aus kontingenztheoretischer Sicht.....	27
5 Methodische Vorgehensweise.....	79
6 Ergebnisse der empirischen Analyse.....	103
7 Fazit	173
Literaturverzeichnis.....	183
Anhang	199

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	VII
-------------------------------	------------

Inhaltsverzeichnis	IX
---------------------------------	-----------

Darstellungsverzeichnis	XIII
--------------------------------------	-------------

1	Einleitung	1
1.1	Einführung und Problemstellung	1
1.2	Ziel der Arbeit	3
1.3	Forschungsmethodik und Gang der Untersuchung	3
2	Grundlagen und Begrifflichkeiten	5
2.1	Wesen und Ziel der international vergleichenden Controllingforschung	5
2.2	Kultur	6
2.3	Controllingdefinition in Deutschland und Frankreich	9
2.3.1	Controlling in Deutschland	9
2.3.2	Contrôle de gestion in Frankreich	11
2.3.3	Synthese aus der Gegenüberstellung der Definitionen	14
2.4	Controlling-Aufgaben	14
2.4.1	Planung	15
2.4.2	Budgetierung	16
2.4.3	Berichtswesen	17
3	Literaturüberblick	19
3.1	International vergleichende Controllingforschung	19
3.2	Kulturvergleichende Managementforschung	24
4	Vergleich der deutschen und französischen Rahmenbedingungen aus kontingenztheoretischer Sicht	27
4.1	Kontingenztheorie in der international vergleichenden Controlling-Forschung	27
4.1.1	Grundzüge der Kontingenztheorie	28

4.1.2 Handlungsorientiertes Grundmodell der Kontingenztheorie....	29
4.1.3 Die Kontingenzvariablen	32
4.2 Kontext des deutschen und des französischen Controllings – ein Vergleich relevanter Kontingenzvariablen	35
4.2.1 Kultur	36
4.2.1.1 Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Frankreich aus makroanalytischer Sicht.....	37
4.2.1.1.1 Kulturdimensionen nach HOFSTEDE	37
4.2.1.1.2 Kulturdimensionen nach HALL.....	44
4.2.1.1.3 Kulturdimensionen nach TROMPENAARS.....	48
4.2.1.1.4 Kulturdimensionen der GLOBE-Studie	55
4.2.1.1.5 Vergleich der Ergebnisse.....	62
4.2.1.2 Unterschiede im Managementstil zwischen Deutschland und Frankreich.....	64
4.2.2 Andere Kontingenzvariablen	67
4.2.2.1 Rolle der Wissenschaftler.....	67
4.2.2.2 Bildungssystem.....	69
4.2.2.3 Staatlicher Einfluss	73
4.2.2.4 Nationale Fachverbände des Controlling	74
4.2.2.5 Verbleibende Kontingenzvariablen	76
4.3 Zwischenfazit	76
5 Methodische Vorgehensweise.....	79
5.1 Der qualitative Forschungsansatz	79
5.2 Methodik zur qualitativen Datenerhebung	80
5.2.1 Angewandte Interviewmethode – das Leitfadenterview	80
5.2.2 Erstellung des Interview-Leitfadens	83
5.2.3 Auswahl der Interviewpartner	86
5.2.4 Durchführung der Interviews.....	89
5.3 Methodik zur Auswertung qualitativer Daten	90
5.3.1 Die qualitative Inhaltsanalyse.....	90
5.3.2 Arbeitsschritte der qualitativen Inhaltsanalyse.....	91
5.3.2.1 Materialauswahl und Vorbereitung von Texten durch Transkription	92
5.3.2.2 Entwicklung des Kategoriensystems.....	94
5.3.2.3 Kodieren der Texte	98

5.3.2.4	Qualitätskontrolle – Güte der qualitativen Inhaltsanalyse	99
6	Ergebnisse der empirischen Analyse.....	103
6.1	Allgemeiner Controlling-Ansatz.....	104
6.1.1	Vergangenheits- vs. Zukunftsorientierung	104
6.1.2	Organisations- vs. Produktorientierung	106
6.1.3	Zusammenfassung	107
6.2	Rolle des Controllers.....	107
6.2.1	Verwendete Begriffe für Controller.....	108
6.2.2	Aufgaben des Controllers	110
6.2.3	Selbstverständnis des Controllers	118
6.2.4	Akzeptanz des Controllers	124
6.2.5	Zusammenfassung	129
6.3	Planung.....	130
6.3.1	Einbindung des Controlling in die langfristige Planung	131
6.3.2	Ausprägung der Planung.....	133
6.3.2.1	Markt- vs. Ergebnisorientierung.....	133
6.3.2.2	Komplexität und Detaillierungsgrad	134
6.3.3	Stellenwert von Planungsaktivitäten.....	136
6.3.4	Verzahnung von Planung und Budgetierung.....	138
6.3.5	Zusammenfassung	139
6.4	Budgetierung	140
6.4.1	Aufgabenverteilung	141
6.4.2	Top-down- vs. Bottom-up-Verfahren	143
6.4.3	Budget und Hierarchie	145
6.4.4	Ausprägung des Budgets	146
6.4.5	Stellenwert des Budgets.....	148
6.4.6	Budget-Abweichungen	151
6.4.7	Zusammenfassung	155
6.5	Berichtswesen	157
6.5.1	Akzeptanz des Standardreportings	158
6.5.2	Aufgabenverteilung	160
6.5.3	Ausprägung des Reportings	162

6.5.3.1	Detaillierungsgrad der Berichte.....	162
6.5.3.2	Interpretationsbedarf der Zahlen	163
6.5.3.3	Markt- und Ergebnisorientierung	164
6.5.3.4	Verwendung nicht-finanzieller Kennzahlen.....	166
6.5.4	Zusammenfassung	167
6.6	Kritische Würdigung.....	168
7	Fazit	173
7.1	Zusammenfassung.....	173
7.2	Schlussfolgerungen	177
7.2.1	Schlussfolgerungen für die international vergleichende Controllingforschung.....	177
7.2.2	Schlussfolgerungen für die Praxis	179
	Literaturverzeichnis.....	183
	Anhang	199