

Inhaltsverzeichnis

1 Die Bedeutung und Funktion des Controllings in der Unternehmung	1
1.1 Historische Entwicklung des Controllings in Deutschland	1
1.2 Controlling Konzeptionen	6
1.3 Organisatorische und hierarchische Eingliederung des Controllings in Unternehmen bzw. in Konzernen	15
1.4 Datenbasen des Controllings: das interne und externe Rechnungswesen	24
1.5 Zusammenfassung	34
1.6 Wiederholungs- und Kontrollfragen	36
1.7 Lösungen Kapitel 1	38
Literatur	42
2 Planungshorizont des operativen und des strategischen Controllings	43
2.1 Abgrenzung des operativen und des strategischen Controllings	43
2.2 Reporting/Controlling-Berichtswesen	46
2.3 Zusammenfassung	58
2.4 Wiederholungs- und Kontrollfragen	59
2.5 Lösungen Kap. 2	60
Literatur	61
3 Ausgewählte Instrumente des operativen Controllings	63
3.1 Klassische Soll-Ist-Vergleiche	63
3.2 Regressionsanalysen	71
3.3 Break-Even-Analyse	78
3.4 Plankostenrechnung/Beschäftigungsabweichungsanalyse	88
3.5 Risikoanalyse und Einschätzung	97
3.6 Kennzahlen	103
3.6.1 Monetäre und bilanzielle Kennzahlen	104
3.6.2 Nicht-monetäre Kennzahlen	109

3.6.3 Kennzahlensystem nach Du Pont	113
3.6.4 „Cash-Flow“; die Kapitalflussrechnung	116
3.7 Fixkostenmanagement	120
3.8 Target Costing	132
3.9 Ein- und mehrperiodische Ansätze des wertorientierten Controllings ...	141
3.10 Zusammenfassung	148
3.11 Wiederholungs- und Kontrollfragen	156
3.12 Lösungen Kap. 3	163
Literatur	178
 4 Planungshorizont und ausgewählte Instrumente des strategischen Controllings	 179
4.1 Strategische Umsatzplanung nach dem Modell von Hax und Majluff ...	180
4.2 Balanced Scorecard	188
4.2.1 Konzeption und Aufbau	188
4.2.2 Anwendungsbeispiel der BSC: Kundenzufriedenheitscontrolling im Mittelstand	189
4.2.3 Fazit	198
4.3 Benchmarking	199
4.4 Sonderform des strategischen Controllings: Projektcontrolling	202
4.5 Corporate Governance	210
4.6 Zusammenfassung	214
4.7 Wiederholungs- und Kontrollfragen	217
4.8 Lösungen Kap. 4	218
Literatur	219
 Sachverzeichnis	 221