

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Die Bedeutung und Funktion des Controllings in der Unternehmung . . . . 1**
  - 1.1 Historische Entwicklung des Controllings in Deutschland . . . . . 1
  - 1.2 Controlling Konzeptionen . . . . . 6
  - 1.3 Organisatorische und hierarchische Eingliederung des Controllings in Unternehmen bzw. in Konzernen . . . . . 15
  - 1.4 Datenbasen des Controllings: das interne und externe Rechnungswesen . . . . . 24
  - 1.5 Zusammenfassung . . . . . 34
  - 1.6 Wiederholungs- und Kontrollfragen . . . . . 36
  - 1.7 Lösungen Kapitel 1 . . . . . 38
  - Literatur . . . . . 42
- 2 Planungshorizont des operativen und des strategischen Controllings . . . . 43**
  - 2.1 Abgrenzung des operativen und des strategischen Controllings . . . . . 43
  - 2.2 Reporting/Controlling-Berichtswesen . . . . . 46
  - 2.3 Zusammenfassung . . . . . 58
  - 2.4 Wiederholungs- und Kontrollfragen . . . . . 59
  - 2.5 Lösungen Kap. 2 . . . . . 60
  - Literatur . . . . . 61
- 3 Ausgewählte Instrumente des operativen Controllings . . . . . 63**
  - 3.1 Klassische Soll-Ist-Vergleiche . . . . . 63
  - 3.2 Regressionsanalysen . . . . . 71
  - 3.3 Break-Even-Analyse . . . . . 78
  - 3.4 Plankostenrechnung/Beschäftigungsabweichungsanalyse . . . . . 88
  - 3.5 Risikoanalyse und Einschätzung . . . . . 97
  - 3.6 Kennzahlen . . . . . 103
    - 3.6.1 Monetäre und bilanzielle Kennzahlen . . . . . 104
    - 3.6.2 Nicht-monetäre Kennzahlen . . . . . 109

---

3.6.3 Kennzahlensystem nach Du Pont .....	113
3.6.4 „Cash-Flow“; die Kapitalflussrechnung .....	116
3.7 Fixkostenmanagement .....	120
3.8 Target Costing .....	132
3.9 Ein- und mehrperiodische Ansätze des wertorientierten Controllings ...	141
3.10 Zusammenfassung .....	148
3.11 Wiederholungs- und Kontrollfragen .....	156
3.12 Lösungen Kap. 3 .....	163
Literatur .....	178
 <b>4 Planungshorizont und ausgewählte Instrumente des strategischen</b>	
<b>Controllings .....</b>	<b>179</b>
4.1 Strategische Umsatzplanung nach dem Modell von Hax und Majluff ...	180
4.2 Balanced Scorecard .....	188
4.2.1 Konzeption und Aufbau .....	188
4.2.2 Anwendungsbeispiel der BSC: Kundenzufriedenheitscontrolling im Mittelstand .....	189
4.2.3 Fazit .....	198
4.3 Benchmarking .....	199
4.4 Sonderform des strategischen Controllings: Projektcontrolling .....	202
4.5 Corporate Governance .....	210
4.6 Zusammenfassung .....	214
4.7 Wiederholungs- und Kontrollfragen .....	217
4.8 Lösungen Kap. 4 .....	218
Literatur .....	219
 <b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>221</b>