

INHALT

Willkommen!	4
Über dieses Buch	6
 Unternehmensführung	 9
Wichtige Felder der Unternehmensführung	11
Open your Mind	12
Start-up in der Gastronomie	34
Gute Unternehmensführung ist ein Muss	40
 Der Businessplan, die Grundlage für Ihren Erfolg	 41
Ein Königreich für einen Plan	43
Controlling	47
Gründungsplanung	69
Planen Sie Ihren Start gründlich	77
 Mitarbeitermanagement	 79
You never walk alone!	81
Mitarbeiter führen und coachen	84
Fachkräftemangel und Nachwuchsförderung	87
Zufriedene Mitarbeiter sind Gold wert	91
 Die Symphonie von Gast und Angebot ..	 93
Feelgood to go.	95
Das Angebot muss stimmig sein	99
Gute Atmosphäre, gute Gäste	102

Zeitgemäßes Marketing 103

Gäste informieren und gewinnen.	105
Klassische Öffentlichkeitsarbeit	114
Networking	116

Trends und Zukunftschancen 117

Klein aber fein.	119
Die neue Regionalität heißt Lokalität	119
Allroundgastronomie ist out, Spezialisierung ist in	120
Vom Sterben der Sternerestaurants	120
Craft, die neue Lust am Bier.	121
Health Food.	122
Vom Umgang mit der Tonne	122
Gastronomie der Zukunft	123
Franchising mit neuen Ideen ist Trend.	127
Franchise ist Trend	131

Weiterdenken 133

Am Ball bleiben.	135
Auf ein letztes Wort.	141
Über den Autor	143