

# **I Inhaltsverzeichnis**

	<b>Seite</b>
<b>1 Wachstumschancen in der Sicherheitsbranche Geutebrück GmbH Aufstieg eines „Hidden Champion“</b>	
(Kumb, C.)	1
<b>2 Chancen und Risiken eines Joint Venture am Beispiel von Rolls-Royce Holdings plc und der Liebherr GmbH</b>	
(Sottong, M.)	25
<b>3 Wie das Pferd in die roten Zahlen ritt - Mustang GmbH</b>	
(Mutschler, A.)	45
<b>4 Möglichkeiten eines Hidden Champions zur Nutzung des Ingredient Branding am Beispiel der Marketingaktivitäten der Roto Frank AG</b>	
(Gresch, H.)	73
<b>5 Nachhaltige Umweltmanagementsysteme in der Praxis-Heinrich Wilke GmbH</b>	
(Winter-Tepel, F.)	95
<b>6 Hidden Champions am Beispiel Vapiano SE</b>	
(Kleppich, E.)	127

	<b>Seite</b>
<b>7    Das Unternehmen STIHL Wachstumsstrategien      für ein Traditionsunternehmen am Weltmarkt</b>	
(Klein, R.)	147
<b>8    Sanierung und Umstrukturierung des Unter-      nehmens Carl Zeiss während der Wirtschaftskrise      in den 90er Jahren</b>	
(Koschmieder, N.)	171
<b>9    Vom Ingenieurbüro zum Hidden Champion      Herrenknecht AG Tunnelvortriebstechnik</b>	
(Koch, P.)	203