

## Inhaltsübersicht

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
	1.1 Controlling als sich wandelnde Funktion .....	1
	1.2 Problemstellung der Organisation des Controllings .....	5
	1.3 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit .....	12
<b>2</b>	<b>Konzeptionelle und theoretische Grundlagen .....</b>	<b>15</b>
	2.1 Begriffliche Grundlagen der Organisation des Controllings .....	15
	2.2 Ziele und Konzeption der Organisation des Controllings .....	37
	2.3 Nutzung des Controllings .....	73
	2.4 Theoretische Einbettung der Organisation und Nutzung des Controllings .....	84
<b>3</b>	<b>Wissensstand .....</b>	<b>95</b>
	3.1 Erkenntnisse der Organisation des Controllings .....	96
	3.2 Erkenntnisse des Kontexts des Controllings .....	101
	3.3 Erkenntnisse der Nutzung des Controllings .....	156
<b>4</b>	<b>Gestaltung und Erkenntnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>171</b>
	4.1 Gestaltung der Untersuchung .....	171
	4.2 Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....	212
	4.3 Diskussion der Ergebnisse .....	257
	4.4 Konfigurationen der Organisation des Controllings .....	297
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>313</b>
	5.1 Praxisimplikationen .....	313
	5.2 Limitierungen und weiterer Forschungsbedarf .....	330
	5.3 Fazit .....	337
<b>6</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>339</b>
<b>7</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>387</b>
	7.1 Operationalisierungen der Konstrukte .....	387
	7.2 Fragebogen .....	390

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1	Controlling als sich wandelnde Funktion .....	1
1.2	Problemstellung der Organisation des Controllings .....	5
1.2.1	Transparenz in der Ausprägung der Organisation des Controllings ..	6
1.2.2	Gestaltung der Organisation des Controllings im spezifischen Kontext .....	7
1.2.3	Wirkung der Organisation des Controllings auf die Nutzung des Controllings .....	9
1.3	Zielsetzung und Aufbau der Arbeit .....	12
<b>2</b>	<b>Konzeptionelle und theoretische Grundlagen .....</b>	<b>15</b>
2.1	Begriffliche Grundlagen der Organisation des Controllings .....	15
2.1.1	Begriff Controlling .....	15
2.1.1.1	Ursprung und Entwicklung im Zeitablauf .....	18
2.1.1.2	Aktuelles Verständnis .....	19
2.1.2	Begriff Organisation .....	23
2.1.2.1	Ursprung und Entwicklung im Zeitablauf .....	23
2.1.2.2	Aktuelles Verständnis .....	27
2.1.2.3	Konzeptionelle Grundlagen der Organisationsgestaltung .....	27
2.2	Ziele und Konzeption der Organisation des Controllings .....	37
2.2.1	Ziele der Organisationsgestaltung .....	37
2.2.2	Variablen der Organisationsgestaltung .....	41
2.2.2.1	Grundmodell der Organisationsvariablen .....	42
2.2.2.2	Standardisierung .....	46
2.2.2.3	Formalisierung .....	47
2.2.2.4	Spezialisierung .....	48
2.2.2.5	Organisatorische Autonomie .....	49
2.2.2.6	Zentralisierung .....	49
2.2.3	Funktionen des Controllings .....	51
2.2.3.1	Ursprung der Aufgaben des Controllers .....	51
2.2.3.2	Entwicklung der Controllingaufgaben im Zeitablauf .....	52
2.2.3.3	Aktueller Stand der Aufgaben des Controllers in Wissenschaft und Praxis .....	66
2.2.4	Einordnung des Begriffs der Organisation des Controllings .....	69
2.3	Nutzung des Controllings .....	73
2.3.1	Controlling als Instrument der Strategieumsetzung .....	74
2.3.2	Nutzungsarten des Controllings .....	78
2.4	Theoretische Einbettung der Organisation und Nutzung des Controllings .....	84
2.4.1	Contingency Theory .....	85
2.4.1.1	Darstellung der Theorie .....	85

---

2.4.1.2	Bezug zum Forschungsvorhaben.....	87
2.4.2	Structuration Theory.....	88
2.4.2.1	Darstellung der Theorie.....	88
2.4.2.2	Bezug zum Forschungsvorhaben.....	90
2.4.3	Transaction Cost Theory.....	91
2.4.3.1	Darstellung der Theorie.....	91
2.4.3.2	Bezug zum Forschungsvorhaben.....	92
<b>3</b>	<b>Wissensstand.....</b>	<b>95</b>
3.1	Erkenntnisse der Organisation des Controllings.....	96
3.2	Erkenntnisse des Kontexts des Controllings.....	101
3.2.1	Historie und Bedeutung der kontextbezogenen Forschung im Controlling.....	101
3.2.2	Wirkung der Unternehmensumwelt.....	104
3.2.2.1	Wirkung der Unternehmensumwelt auf die Organisationsgestaltung.....	104
3.2.2.2	Wirkung der Unternehmensumwelt auf die Organisation des Controllings.....	108
3.2.2.3	Wirkung der Unternehmensumwelt auf Nutzung und Performance des Controllings.....	110
3.2.3	Wirkung der Unternehmenskomplexität.....	114
3.2.3.1	Wirkung der Unternehmenskomplexität auf die Organisationsgestaltung.....	114
3.2.3.2	Wirkung der Unternehmenskomplexität auf die Organisation des Controllings.....	116
3.2.3.3	Wirkung der Unternehmenskomplexität auf Nutzung und Performance des Controllings.....	118
3.2.4	Wirkung der Technologie.....	120
3.2.4.1	Wirkung der Technologie auf die Organisationsgestaltung.....	120
3.2.4.2	Wirkung der Technologie auf die Organisation des Controllings.....	122
3.2.4.3	Wirkung der Technologie auf Nutzung und Performance des Controllings.....	123
3.2.5	Wirkung der Organisationsstruktur.....	124
3.2.5.1	Wirkung der Organisationsstruktur auf die Organisationsgestaltung.....	125
3.2.5.2	Wirkung der Organisationsstruktur auf die Organisation des Controllings.....	127
3.2.5.3	Wirkung der Organisationsstruktur auf Nutzung und Performance des Controllings.....	130
3.2.6	Wirkung der Unternehmensgröße.....	134
3.2.6.1	Wirkung der Unternehmensgröße auf die Organisationsgestaltung.....	134

3.2.6.2	Wirkung der Unternehmensgröße auf die Organisation des Controllings .....	136
3.2.6.3	Wirkung der Unternehmensgröße auf Nutzung und Performance des Controllings.....	140
3.2.7	Wirkung der Unternehmensstrategie .....	141
3.2.7.1	Wirkung der Unternehmensstrategie auf die Organisationsgestaltung.....	141
3.2.7.2	Wirkung der Unternehmensstrategie auf die Organisation des Controllings .....	143
3.2.7.3	Wirkung der Unternehmensstrategie auf Nutzung und Performance des Controllings.....	147
3.2.8	Wirkung der Führungskultur .....	152
3.2.8.1	Wirkung der Führungskultur auf die Organisationsgestaltung ..	152
3.2.8.2	Wirkung der Führungskultur auf die Organisation des Controllings .....	153
3.2.8.3	Wirkung der Führungskultur auf Nutzung und Performance des Controllings .....	154
3.3	Erkenntnisse der Nutzung des Controllings .....	156
3.3.1	Wirkung des Controllings auf Nutzung, Verhalten und Leistung .	157
3.3.2	Wirkung der Unternehmensumwelt auf Verhalten und Leistung ..	159
3.3.3	Wirkung der Unternehmenskomplexität auf Verhalten und Leistung.....	160
3.3.4	Wirkung der Technologie auf Verhalten und Leistung .....	161
3.3.5	Wirkung der Organisationsstruktur auf Verhalten und Leistung...	162
3.3.6	Wirkung der Unternehmensgröße auf Verhalten und Leistung.....	165
3.3.7	Wirkung der Unternehmensstrategie auf Verhalten und Leistung.	165
3.3.8	Wirkung der Führungskultur auf Verhalten und Leistung.....	166
<b>4</b>	<b>Gestaltung und Erkenntnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>171</b>
4.1	Gestaltung der Untersuchung .....	171
4.1.1	Forschungsmodell und -hypothesen .....	171
4.1.1.1	Elemente des analytischen Rahmens .....	173
4.1.1.2	Forschungshypothesen zur Ausprägung der Organisation des Controllings .....	179
4.1.1.3	Forschungshypothesen zum Einfluss des Kontexts auf die Organisation des Controllings .....	182
4.1.1.4	Forschungshypothesen zur Wirkung der Organisation des Controllings auf die Nutzung des Controllings .....	191
4.1.2	Forschungsdesign .....	198
4.1.2.1	Datensammlungsmethode.....	198
4.1.2.2	Auswertungsmethoden .....	201
4.1.2.3	Operationalisierungen der Konstrukte .....	203
4.1.2.4	Überprüfung der Reliabilität und Validität .....	209
4.2	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	212

---

4.2.1	Beschreibung der Stichprobe.....	212
4.2.2	Ergebnisse der Ausprägung der Organisation des Controllings ....	216
4.2.2.1	Ausprägung der Standardisierung des Controllings.....	217
4.2.2.2	Ausprägung der Formalisierung des Controllings .....	218
4.2.2.3	Ausprägung der Spezialisierung des Controllings .....	219
4.2.2.4	Ausprägung der organisatorischen Autonomie des Controllings .....	220
4.2.2.5	Ausprägung der Zentralisierung des Controllings .....	221
4.2.3	Ergebnisse der Wirkung des Kontexts des Controllings auf die Organisation des Controllings .....	222
4.2.3.1	Wirkung der Unternehmensumwelt.....	225
4.2.3.2	Wirkung der Unternehmenskomplexität.....	227
4.2.3.3	Wirkung der Organisationsstruktur des Unternehmens .....	228
4.2.3.4	Wirkung der Unternehmensgröße.....	230
4.2.3.5	Wirkung der Unternehmensstrategie .....	231
4.2.3.6	Wirkung der Führungskultur .....	233
4.2.3.7	Integration der Wirkung des Kontexts auf die Organisation des Controllings.....	235
4.2.4	Ergebnisse der Wirkung der Organisation des Controllings auf die Nutzung des Controllings .....	242
4.2.4.1	Wirkung der Standardisierung der Organisation des Controllings .....	242
4.2.4.2	Wirkung der Formalisierung der Organisation des Controllings .....	243
4.2.4.3	Wirkung der Spezialisierung der Organisation des Controllings .....	244
4.2.4.4	Wirkung der organisatorischen Autonomie der Organisation des Controllings.....	245
4.2.4.5	Wirkung der Zentralisierung der Organisation des Controllings .....	246
4.2.4.6	Integration der Wirkung der Organisation des Controllings auf die Nutzung des Controllings .....	248
4.2.5	Ergebnisse der Wirkung der Organisation und Nutzung des Controllings auf den Erfolg des Unternehmens.....	254
4.3	Diskussion der Ergebnisse.....	257
4.3.1	Diskussion der Ergebnisse der Ausprägung der Organisation des Controllings .....	257
4.3.1.1	Standardisierung des Controllings.....	257
4.3.1.2	Formalisierung des Controllings.....	258
4.3.1.3	Spezialisierung des Controllings .....	259
4.3.1.4	Organisatorische Autonomie des Controllings .....	260
4.3.1.5	Zentralisierung des Controllings.....	261

---

4.3.2	Diskussion der Ergebnisse der Wirkung des Kontexts des Controllings auf die Organisation des Controllings .....	263
4.3.2.1	Wirkung der Unternehmensumwelt.....	263
4.3.2.2	Wirkung der Unternehmenskomplexität.....	266
4.3.2.3	Wirkung der Organisationsstruktur des Unternehmens .....	270
4.3.2.4	Wirkung der Unternehmensgröße.....	276
4.3.2.5	Wirkung der Unternehmensstrategie .....	277
4.3.2.6	Wirkung der Führungskultur .....	282
4.3.3	Diskussion der Ergebnisse der Wirkung der Organisation des Controllings auf die Nutzung des Controllings .....	284
4.3.3.1	Wirkung der Standardisierung der Organisation des Controllings .....	285
4.3.3.2	Wirkung der Formalisierung der Organisation des Controllings .....	287
4.3.3.3	Wirkung der Spezialisierung der Organisation des Controllings .....	288
4.3.3.4	Wirkung der organisatorischen Autonomie der Organisation des Controllings.....	290
4.3.3.5	Wirkung der Zentralisierung der Organisation des Controllings .....	291
4.3.4	Diskussion der Ergebnisse der Wirkung der Organisation und Nutzung des Controllings auf den Erfolg des Unternehmens.....	293
4.4	Konfigurationen der Organisation des Controllings.....	297
4.4.1	Auswertungsmethode .....	298
4.4.2	Ergebnisse .....	298
4.4.3	Diskussion und Vergleich mit bestehenden Konfigurationen.....	303
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>313</b>
5.1	Praxisimplikationen.....	313
5.1.1	Kontextgerechte Gestaltung der Organisation des Controllings....	314
5.1.2	Schaffung der organisatorischen Voraussetzungen für spezifische und differenzierte Nutzung des Controllings .....	322
5.1.3	Erfolgreich durch Controlling .....	328
5.2	Limitierungen und weiterer Forschungsbedarf.....	330
5.3	Fazit.....	337
<b>6</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>339</b>
<b>7</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>387</b>
7.1	Operationalisierungen der Konstrukte.....	387
7.2	Fragebogen.....	390