

Inhaltsübersicht

| | |
|--------------------------|------|
| Vorwort | VII |
| Inhaltsverzeichnis | XIII |

Erster Teil Einführung und Grundlagen

| | |
|--|----|
| § 1 <i>Einleitung</i> | 3 |
| A. Problemaufriss und rechtliche Dimension | 6 |
| B. Ziel der Arbeit und Gang der Darstellung | 8 |
| § 2 <i>Soziale Netzwerke und die Idee des Social Sharing</i> | 10 |
| A. Wesen und Entstehung sozialer Netzwerke | 10 |
| B. Die neue Kommunikationsform des Social Sharing | 12 |

Zweiter Teil Urheberrecht

| | |
|---|----|
| § 3 <i>Anwendbarkeit deutschen Urheberrechts</i> | 21 |
| A. Anwendungsbereich des internationalen Privatrechts | 21 |
| B. Anzuwendendes Kollisionsrecht | 27 |
| C. Anwendung des Kollisionsrechts auf soziale Netzwerke | 29 |
| § 4 <i>Urheberrechtlich geschützte Leistungen im digitalen Umfeld</i> | 45 |
| A. Grundsätze urheberrechtlichen Werkschutzes | 45 |
| B. Inhalte in sozialen Netzwerken als schutzfähige Erzeugnisse | 48 |
| C. Besonderheiten in Zusammenhang mit User-generated Content | 57 |
| D. Ergebnis | 66 |

| | | |
|-----|--|-----|
| § 5 | <i>Überblick über die Rechtsposition des Urhebers</i> | 68 |
| | A. Person des Urhebers und Entstehung des Urheberschutzes | 68 |
| | B. Inhalt des Urheberrechts | 69 |
| § 6 | <i>Eingriff in Verwertungsrechte des Urhebers durch Social Sharing</i> | 73 |
| | A. Vorbemerkung..... | 73 |
| | B. Einstellen nicht im Internet befindlicher Inhalte auf die Plattform | 77 |
| | C. Verbreitung bereits im World Wide Web befindlicher Inhalte mittels Verlinkung | 100 |
| | D. Hinzufügen von Thumbnails und Snippets | 124 |
| § 7 | <i>Eingriff in Urheberpersönlichkeitsrechte durch Social Sharing</i> | 134 |
| | A. Veröffentlichungsrecht, § 12 UrhG..... | 134 |
| | B. Recht auf Anerkennung der Urheberschaft und Namensnennung, § 13 UrhG..... | 136 |
| | C. Recht auf Werkintegrität, § 14 UrhG | 146 |
| | D. Ergebnis | 154 |
| § 8 | <i>Legitimation der urheberrechtlichen Eingriffshandlungen beim Social Sharing</i> | 156 |
| | A. Schranken..... | 156 |
| | B. Einwilligung..... | 177 |

Dritter Teil

Haftung

| | | |
|------|--|-----|
| § 9 | <i>Haftung des unmittelbaren Verletzers</i> | 195 |
| | A. Unterlassung und Beseitigung, § 97 Abs. 1 UrhG..... | 195 |
| | B. Schadensersatz, § 97 Abs. 2 UrhG..... | 196 |
| § 10 | <i>Haftung der Plattform Facebook</i> | 200 |
| | A. Das TMG als Vorfilter der Haftung von Diensteanbietern | 200 |
| | B. Haftung für Nutzerinhalte als Content-Provider gem. § 7 TMG.... | 202 |
| | C. Haftung für Nutzerinhalte als Host-Provider gem. § 10 TMG..... | 209 |

| | |
|---|-----|
| <i>§ 11 Haftung des Profilinhabers</i> | 226 |
| A. Der Profilinhaber als Diensteanbieter i.S.d TMG..... | 226 |
| B. Haftung für Inhalte anderer Nutzer als Content-Provider gem. § 7 TMG..... | 230 |
| C. Haftung für Inhalte anderer Nutzer als Host-Provider gem. § 10 TMG..... | 235 |

Vierter Teil Schlussbetrachtung

| | |
|---|---------|
| <i>§ 12 Zusammenfassung und Bewertung der wesentlichen Ergebnisse.....</i> | 243 |
| A. Urheberrechtliche Lage | 243 |
| B. Haftungsrechtliche Lage | 245 |
| C. Bewertung der Ergebnisse mit Blick auf den vom Urheberrecht angestrebten, gerechten Interessenausgleich | 246 |
| <i>§ 13 Lösungsansätze für ein angemessenes Urheberrecht im Social Web..</i> | 249 |
| A. Anhebung der urheberrechtlichen Schutzwelle und Begrenzung des Leistungsschutzes | 249 |
| B. Anpassung des Öffentlichkeitsbegriffs | 251 |
| C. Einführung einer Social Sharing-Schranke | 253 |
| D. Fazit | 256 |
| Literaturverzeichnis..... | 261 |
| Sachregister | 275 |