

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XIII

Erster Teil Einführung und Grundlagen

§ 1 <i>Einleitung</i>	3
A. Problemaufriss und rechtliche Dimension.....	6
B. Ziel der Arbeit und Gang der Darstellung.....	8
§ 2 <i>Soziale Netzwerke und die Idee des Social Sharing</i>	10
A. Wesen und Entstehung sozialer Netzwerke.....	10
B. Die neue Kommunikationsform des Social Sharing	12

Zweiter Teil Urheberrecht

§ 3 <i>Anwendbarkeit deutschen Urheberrechts</i>	21
A. Anwendungsbereich des internationalen Privatrechts	21
B. Anzuwendendes Kollisionsrecht.....	27
C. Anwendung des Kollisionsrechts auf soziale Netzwerke	29
§ 4 <i>Urheberrechtlich geschützte Leistungen im digitalen Umfeld</i>	45
A. Grundsätze urheberrechtlichen Werkschutzes.....	45
B. Inhalte in sozialen Netzwerken als schutzfähige Erzeugnisse	48
C. Besonderheiten in Zusammenhang mit User-generated Content	57
D. Ergebnis	66

§ 5 Überblick über die Rechtsposition des Urhebers	68
A. Person des Urhebers und Entstehung des Urheberschutzes	68
B. Inhalt des Urheberrechts	69
§ 6 Eingriff in Verwertungsrechte des Urhebers durch Social Sharing.....	73
A. Vorbemerkung.....	73
B. Einstellen nicht im Internet befindlicher Inhalte auf die Plattform	77
C. Verbreitung bereits im World Wide Web befindlicher Inhalte mittels Verlinkung	100
D. Hinzufügen von Thumbnails und Snippets	124
§ 7 Eingriff in Urheberpersönlichkeitsrechte durch Social Sharing.....	134
A. Veröffentlichungsrecht, § 12 UrhG.....	134
B. Recht auf Anerkennung der Urheberschaft und Namensnennung, § 13 UrhG.....	136
C. Recht auf Werkintegrität, § 14 UrhG	146
D. Ergebnis	154
§ 8 Legitimation der urheberrechtlichen Eingriffshandlungen beim Social Sharing	156
A. Schranken.....	156
B. Einwilligung	177

Dritter Teil
Haftung

§ 9 Haftung des unmittelbaren Verletzers.....	195
A. Unterlassung und Beseitigung, § 97 Abs. 1 UrhG.....	195
B. Schadensersatz, § 97 Abs. 2 UrhG.....	196
§ 10 Haftung der Plattform Facebook.....	200
A. Das TMG als Vorfilter der Haftung von Diensteanbietern	200
B. Haftung für Nutzerinhalte als Content-Provider gem. § 7 TMG....	202
C. Haftung für Nutzerinhalte als Host-Provider gem. § 10 TMG.....	209

<i>§ 11 Haftung des Profilinhabers</i>	226
A. Der Profilinhaber als Diensteanbieter i.S.d TMG.....	226
B. Haftung für Inhalte anderer Nutzer als Content-Provider gem. § 7 TMG.....	230
C. Haftung für Inhalte anderer Nutzer als Host-Provider gem. § 10 TMG.....	235

Vierter Teil
Schlussbetrachtung

<i>§ 12 Zusammenfassung und Bewertung der wesentlichen Ergebnisse.....</i>	243
A. Urheberrechtliche Lage	243
B. Haftungsrechtliche Lage	245
C. Bewertung der Ergebnisse mit Blick auf den vom Urheberrecht angestrebten, gerechten Interessenausgleich	246
<i>§ 13 Lösungsansätze für ein angemessenes Urheberrecht im Social Web..</i>	249
A. Anhebung der urheberrechtlichen Schutzzschwelle und Begrenzung des Leistungsschutzes	249
B. Anpassung des Öffentlichkeitsbegriffs	251
C. Einführung einer Social Sharing-Schranke	253
D. Fazit	256
 Literaturverzeichnis.....	261
Sachregister.....	275