

Vorwort	5
1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	9
1.1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage & zum Angebot.....	10
1.2 Kategorisierung der Güter.....	12
1.3 Betriebliche Prozesse zur Leistungserstellung.....	14
1.4 Ausrichtung eines Unternehmens auf die Wirtschaftlichkeit & Produktivität	15
1.5 Gliederung der Unternehmen	16
1.5.1 Art der Betriebsleistung (Branche).....	16
1.5.2 Betriebsgrösse	17
1.5.3 Trägerschaft	18
1.5.4 Rechtsform	19
1.6 Standort eines Unternehmens	22
Anhang 1: Rechtliche Aspekte der einzelnen Rechtsformen	25
Anhang 2: Unternehmenskooperationen & -zusammenschlüsse.....	26
Aufgaben	29
2 Unternehmensmodell	51
2.1 Ziele eines Unternehmens	52
2.2 Umwelt eines Unternehmens	53
2.2.1 Umweltsphären	53
2.2.2 Anspruchsgruppen	54
2.3 Zielbeziehungen & Interessenkonflikte	56
Aufgaben	58
3 Strategische Unternehmensführung	69
3.1 Übersicht.....	70
3.2 Umwelt- & Unternehmensanalyse.....	70
3.3 Werthaltungen	71
3.4 Visionen.....	71
3.5 Grundstrategie & Leitbild	72
3.6 Unternehmenskonzept.....	72
Anhang 1: Unternehmensstrategien & Strategieentwicklung	74
Aufgaben	79
4 Kernprozesse	97
4.1 Beschaffung.....	98
4.1.1 Begriff.....	98
4.1.2 Ziele & zentrale Entscheidungsprobleme.....	98
4.1.3 Bedarfsplanung	99
4.1.4 Bestellmengenplanung.....	100
4.1.5 Vorratsplanung	100
4.1.6 Beschaffungsarten	101
4.2 Produktion	102
4.2.1 Begriff.....	102
4.2.2 Ziele & zentrale Entscheidungsprobleme.....	102

4.2.3 Produktionsprogramm	102
4.2.4 Vollzugsplanung (Fertigungstyp & Fertigungsverfahren)	103
4.2.5 Zeitliche Verteilung der Produktion	104
4.3 Marketing (Absatz i. w. S.)	105
4.3.1 Begriff	105
4.3.2 Ziele & zentrale Entscheidungsprobleme	105
4.3.3 Marktuntersuchung	105
4.3.4 Festlegung der Marketingziele: Markt- & Produktziele	107
4.3.5 Marketinginstrumente: Das 4-P-Konzept	109
4.3.5.1 Produktpolitik	111
4.3.5.2 Konditionenpolitik	116
4.3.5.3 Distributionspolitik	118
4.3.5.4 Kommunikationspolitik	120
Aufgaben	123

5 Supportprozesse

161

5.1 Rechnungswesen	162
5.1.1 Begriff	162
5.1.2 Aufgaben & Ziele	163
5.1.3 Finanzielles Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung)	163
5.1.4 Kennzahlenanalyse	165
5.2 Finanzierung	168
5.2.1 Begriff	168
5.2.2 Ziele & zentrale Entscheidungsprobleme	168
5.2.3 Überblick über die Finanzierungsarten	169
5.2.4 Ausgewählte Finanzierungsinstrumente	170
5.2.4.1 Bankkredite	170
5.2.4.2 Wertpapiere: Aktien & Obligationen	172
5.2.5 Bestimmung des Kapitalbedarfs	176
5.2.6 Bestimmung der Kapitalbedarfsdeckung	178
5.2.7 Grundsätze der Finanzierung	179
5.3 Organisation	181
5.3.1 Begriff	181
5.3.2 Ziele & zentrale Entscheidungsprobleme	181
5.3.3 Aufbauorganisation	182
5.3.3.1 Grundlagen	182
5.3.3.2 Formen der Aufbauorganisation	184
5.3.4 Ablauforganisation	188
5.4 Human Resource Management (HRM)	190
5.4.1 Begriff	190
5.4.2 Ziele & zentrale Entscheidungsprobleme	190
5.4.3 Personalbedarfsermittlung	191
5.4.4 Personalbeschaffung	191
5.4.5 Personaleinsatz	193
5.4.6 Personalmotivation	194
5.4.7 Personalthonorierung	195
5.4.8 Personalentwicklung	197
5.4.9 Personalfreisetzung	197
Anhang 1: Ausgewählte Bankkredite	199
Anhang 2: HRM-spezifische Sonderfragen	203
Aufgaben	205