

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Theoretische Grundlagen</b> .....	1
	<i>Martina Brandt, Antje Ducki</i>	
1.1	Innovation in Kleinbetrieben .....	2
1.2	Gesundheit und Prävention in Kleinbetrieben .....	5
1.3	Innovations- und gesundheitsförderliche Führung .....	11
1.4	Effiziente Formen der Unterstützung kleiner Betriebe .....	13
1.5	Implikationen für die Verfahrensentwicklung .....	15
	Literatur .....	16
<b>2</b>	<b>Beschreibung des Gesamtverfahrens „InnoGeKo“</b> .....	21
	<i>Martina Brandt, Daniela Kunze</i>	
2.1	Zielsetzung .....	22
2.2	Modulares Verfahrensmo <del>del</del> l .....	22
2.2.1	Charakteristika und Ablauf .....	22
2.2.2	Thematische Sensibilisierung .....	23
2.2.3	Qualifizierung .....	24
2.2.4	Entwicklung von Lösungsideen .....	25
2.2.5	Umsetzungsphase .....	25
2.2.6	Konsolidierung in den Betrieben .....	25
2.3	Analyse- und Bewertungstool IKoNe .....	26
2.3.1	Untersuchungsbereiche und Erhebungsquellen .....	26
2.3.2	Visualisierung der Analyseergebnisse .....	28
2.3.3	Praktische Anwendung des Tools .....	30
	Literatur .....	31
<b>3</b>	<b>Vorbereitung der Verfahrensdurchführung</b> .....	33
	<i>Ilka Holtermann</i>	
3.1	Organisatorische Rahmenbedingungen .....	34
3.2	Exemplarischer zeitlicher Ablauf .....	35
3.3	Exemplarischer organisatorischer Ablauf .....	37
3.4	Hinweise zum Manual und seinen Anlagen .....	41
<b>4</b>	<b>Manual zur Verfahrensdurchführung</b> .....	43
	<i>Martina Brandt, Daniela Kunze, Ilka Holtermann</i>	
4.1	Motivationsinterviews .....	45
4.1.1	Ziele .....	45
4.1.2	Ablauf .....	45
4.1.3	Praktische Durchführung .....	46
4.2	Modul 1 für Führungskräfte: der gesunde Weg zu Innovationen im Betrieb ..	49
4.2.1	Ziele des Moduls .....	49
4.2.2	Ablauf des Moduls .....	50
4.2.3	Praktische Durchführung .....	51

4.3	<b>Modul 1 für Innoscouts: Innovationen im Betrieb</b>	57
4.3.1	Ziele des Moduls	57
4.3.2	Ablauf des Moduls	57
4.3.3	Praktische Durchführung	58
4.4	<b>Modul 2 für Führungskräfte: Stärkung eines innovations- und gesundheitsförderlichen Klimas durch gute Führung</b>	62
4.4.1	Ziele des Moduls	62
4.4.2	Ablauf des Moduls	62
4.4.3	Praktische Durchführung	64
4.5	<b>Modul 2 für Innoscouts: Arbeitsbedingungen im Betrieb analysieren</b>	69
4.5.1	Ziele des Moduls	70
4.5.2	Ablauf des Moduls	70
4.5.3	Praktische Durchführung	70
4.6	<b>Modul 3.1: Zukunftswerkstatt</b>	73
4.6.1	Ziele des Moduls	74
4.6.2	Ablauf des Moduls	74
4.6.3	Praktische Durchführung	76
4.7	<b>Modul 3.2: Umsetzungsberatung</b>	78
4.8	<b>Modul 4: Projektcafé</b>	83
4.8.1	Ziele des Moduls	83
4.8.2	Ablauf des Moduls	84
4.8.3	Praktische Durchführung	85
4.9	<b>Netzwerktreffen</b>	88
4.9.1	Ziele des Moduls	88
4.9.2	Ablauf des Moduls	88
4.9.3	Praktische Durchführung	89
<b>5</b>	<b>Wissenschaftliche Ergebnisse der Verfahrenserprobung</b>	91
	<i>Daniela Kunze, Martina Brandt</i>	
5.1	<b>Gesundheitsförderung und Innovation im Handwerk – Ergebnisse einer qualitativen Befragung</b>	92
5.1.1	Welche Firmen haben an den Interviews teilgenommen?	92
5.1.2	Befragungsergebnisse von Geschäftsführern zu Innovationsaktivitäten und Gesundheitsförderung	92
5.2	<b>Auswertung der Unternehmensanalysen im Rahmen der Verfahrenserprobung</b>	93
5.2.1	Wer hat an der Erprobung teilgenommen?	94
5.2.2	Wie gesund und innovationsfähig sind die Unternehmen?	95
5.2.3	Schnittstelle von Innovation und Gesundheit – ressourcenförderliche Führung	98
5.3	<b>Evaluation der Verfahrenserprobung</b>	100
5.3.1	Wer hat die Ergebnisse der Erprobung beurteilt?	100
5.3.2	Bewertung der Moduldurchführung und der Beratung (Prozessevaluation)	100
5.3.3	Bewertung der Nutzen- und Kostenaspekte für Klein- und Kleinstbetriebe (Ergebnisevaluation)	102

<b>6</b>	<b>Erfolgsfaktoren der Verfahrensdurchführung</b> .....	107
	<i>Martina Brandt, Ilka Holtermann, Michael Drupp, Sven Ruschhaupt</i>	
6.1	<b>Ausgestaltung einer regionalen Akteursallianz</b> .....	108
6.2	<b>Branchenangepasste Instrumente und Methoden</b> .....	109
6.3	<b>Zielführender Einsatz betrieblicher Analysen</b> .....	110
6.4	<b>Ressourceneffiziente Qualifizierungsmaßnahmen</b> .....	112
6.5	<b>Kommunikationsprozesse fördern</b> .....	113
6.6	<b>Resümee</b> .....	115
	<b>Literatur</b> .....	116
<b>7</b>	<b>Anlagen zum Manual</b> .....	117
7.1	<b>Materialien für das Analysetool</b> .....	119
7.2	<b>Materialien für Motivationsinterviews (► Abschn. 4.1)</b> .....	179
7.3	<b>Materialien für Modul 1 Führungskräfte (► Abschn. 4.2)</b> .....	198
7.4	<b>Materialien für Modul 1 Innoscouts (► Abschn. 4.3)</b> .....	243
7.5	<b>Materialien für Modul 2 Führungskräfte (► Abschn. 4.4)</b> .....	254
7.6	<b>Materialien für Modul 2 Innoscouts (► Abschn. 4.5)</b> .....	276
7.7	<b>Materialien für Modul 3.1 Zukunftswerkstatt (► Abschn. 4.6)</b> .....	280
7.8	<b>Materialien für Modul 3.2 Umsetzungsberatung (► Abschn. 4.7)</b> .....	281
7.9	<b>Materialien für Modul 4 Projektcafé (► Abschn. 4.8)</b> .....	282
7.10	<b>Materialien für Modul 5 Netzwerktreffen (► Abschn. 4.9)</b> .....	289
	<b>Serviceteil</b> .....	291
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	292