

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	9
-------------------	---

## Teil 1

Interdisziplinäre Grundlagen für die Unternehmensführung unter besonderer Berücksichtigung des Krankenhauses . . . . .	11
1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ( <i>Ulrich Schneider</i> ) . . . . .	13
2. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre ( <i>Ulrich Schneider</i> ) . . . . .	19
3. Controlling ( <i>Ulrich Schneider</i> ) . . . . .	25
4. Kostenrechnung im Krankenhaus ( <i>Manja Rausendorf-Marzina</i> ) . . . . .	31
5. Einführung in die Buchführung und den Jahresabschluss im Krankenhaus ( <i>Thomas Int-Veen</i> ) . . . . .	37
6. Der Businessplan für das Krankenhaus ( <i>Robert Arnold</i> ) . . . . .	45
7. Aktuelle gesetzliche Regelungen für das Krankenhaus ( <i>Matthias Siegert</i> ) . . . . .	51
8. Krankenhausträger und Rechtsformen ( <i>Matthias Siegert</i> ) . . . . .	57
9. Krankenhausfinanzierung ( <i>Lothar Dietz</i> ) . . . . .	63
10. Diagnosis Related Groups – Funktionsweise und Herausforderungen ( <i>Susanne Martini</i> ) . . . . .	69
11. Budgetverhandlungen im Krankenhaus – Bedeutung, Ablauf, Inhalt ( <i>Stefan Rutz</i> ) . . . . .	75
12. Grundlagen des Projektmanagements ( <i>Gunda Ohm</i> ) . . . . .	85
13. Vertrags- und arbeitsrechtliche Aspekte im Krankenhausmanagement ( <i>Jens Wernick</i> ) . . . . .	91

## Teil 2

Managementfunktionen des Krankenhauses . . . . .	99
14. Unternehmensvision und Mitarbeitermotivation ( <i>Daniel P. Wichelhaus</i> ) . . . . .	101
15. Patientenorientierung im Überblick ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	107
16. Grundlagen des Qualitätsmanagements ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	115
17. Grundlagen des Risikomanagements ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	127
18. Critical Incident Reporting Systems – Möglichkeiten und Grenzen ( <i>Christoph Reuter</i> ) . . . . .	135
19. Zertifizierung von Krankenhäusern – Alibifunktion oder Werkzeug zur Qualitätsverbesserung? ( <i>Thomas Möller und Andreas Steenbock</i> ) . . . . .	147
20. Prozessmanagement im Krankenhaus ( <i>Walter Swoboda und Alexander Würfel</i> ) . . . . .	155
21. Der Teufelskreis der Arbeitsverdichtung – Prozesse am Patientenfluss orientieren ( <i>Dirk Ralfs</i> ) . . . . .	163

22. Krankenhausmarketing – Ziele, Zuständigkeiten, Konzepte ( <i>Frank-Michael Müller</i> ) . . . . .	175
23. Betriebliches Gesundheitsmanagement im Krankenhaus ( <i>Thomas Mattig und Lukas Weber</i> ) . . . . .	181
24. Strategisches Personalmanagement im Krankenhaus ( <i>Julia Schäfer</i> ) . . . . .	193
25. Instrumente zur Kompensation des Personalmangels ( <i>Sylvia Schafmeister und Jörg Malinowski</i> ) . . . . .	207

### Teil 3

Spezifische Erfordernisse und Handlungsoptionen zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit des Krankenhauses . . . . .	215
26. Generation Y – Frischer Wind im Krankenhausbetrieb ( <i>Friederike Jahn und Carolin Fleischmann</i> ) . . . . .	217
27. Wie Telemedizin die stationäre Versorgung verändern kann ( <i>Jesaja Brinkmann und Pascal Nohl-Deryk</i> ) . . . . .	223
28. Gesundheitsökonomie im Studium der Humanmedizin ( <i>Tom Kracke und Nick Daether-Kracke</i> ) . . . . .	229
29. Arbeitsfreundliche Arbeitsbedingungen und Arbeitszufriedenheit als Grundlage der Mitarbeiterbindung ( <i>Lena Elisabeth Schiffer und Mario Schiffer</i> ) . . . . .	235
30. Zukunftsplan Medizin – Auf dem Weg zu strukturierten Behandlungslösungen ( <i>Konrad Rippmann</i> ) . . . . .	239
31. Konzepte zur Verbesserung der Versorgung für alte und kognitiv beeinträchtigte Patienten ( <i>Klaus Wingenfeld</i> ) . . . . .	245
32. Zweiter Gesundheitsmarkt und Telemedizin – Neue Geschäftsfelder für das Krankenhaus ( <i>Stefan Kottmair</i> ) . . . . .	253
33. Erfolgsfaktoren kooperativer Versorgungsstrukturen am Beispiel des Gesundheitsnetzes QuE Nürnberg ( <i>Jörg Lindenthal</i> ) . . . . .	265

### Teil 4

Kommunikation und Führung . . . . .	275
34. Management und Führung im Krankenhaus ( <i>Rudolf Schmid</i> ) . . . . .	277
35. Führung und Mitarbeitermotivation ( <i>Uta Rohrschneider und Henrike Flachmann</i> ) . . . . .	287
36. Führung und Qualität in der Medizin ( <i>Tobias Schilling</i> ) . . . . .	303
37. Mitarbeitergruppen im Krankenhaus ( <i>Henning Staar und David Sachsenweger</i> ) . . . . .	309
38. Altersheterogene Mitarbeitergruppen führen ( <i>Uta Rohrschneider und Henrike Flachmann</i> ) . . . . .	321
39. Strategien zur Kommunikation und Kooperation mit Patienten, Mitarbeitern und Einweisern ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	329

### Teil 5

Erfolgreiches Management der Fachabteilungen . . . . .	335
40. Managementkompetenzen – Für Krankenhausärzte unverzichtbar ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	337
41. Selbstmanagement ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	341
42. Erfolgsfaktoren für die Abteilungsführung ( <i>Frank Meyer</i> ) . . . . .	347
43. Bewältigung der Managementaufgaben der Fachabteilung durch kluge Aufgabenverteilung ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .	353

44. Marketing als Führungsaufgabe des Abteilungsmanagements ( <i>Frank-Michael Müller</i> ) . . . . .	359
45. Das Expert Care Concept – Interprofessionelle Zusammenarbeit zwischen Ärzten und Pflegenden ( <i>Axel Düsenberg</i> ) . . . . .	367
46. Patientenorientierung im klinischen Alltag ( <i>Wolfgang Kauffels</i> ) . . . . .	377
47. Mentoring und Coaching ( <i>Henning Staar und Stefan Klötzer</i> ) . . . . .	381
48. Primum nil nocere – Risikomanagement als eine ärztliche Aufgabe ( <i>Markus Holtel</i> ) . . . . .	393
49. Controlling einer Fachabteilung ( <i>Corinna Falge</i> ) . . . . .	399
50. Zukunftssicherung des Krankenhauses – Veränderte Rahmenbedingungen und mögliche Lösungen ( <i>Otto Melchert</i> ) . . . . .	405
 Autorinnen und Autoren . . . . .	413
 Abkürzungsverzeichnis . . . . .	419
 Sachwortverzeichnis . . . . .	421