

# Inhaltsverzeichnis

|                   |   |
|-------------------|---|
| Vorwort . . . . . | 9 |
|-------------------|---|

## Teil 1

### Interdisziplinäre Grundlagen für die Unternehmensführung unter besonderer

|   |    |
|---|----|
| Berücksichtigung des Krankenhauses . . . . .  | 11 |
| 1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ( <i>Ulrich Schneider</i> ) . . . . .                                | 13 |
| 2. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre ( <i>Ulrich Schneider</i> ) . . . . .                                   | 19 |
| 3. Controlling ( <i>Ulrich Schneider</i> ) . . . . .  | 25 |
| 4. Kostenrechnung im Krankenhaus ( <i>Manja Rausendorf-Marzina</i> ) . . . . .                                  | 31 |
| 5. Einführung in die Buchführung und den Jahresabschluss im Krankenhaus<br>( <i>Thomas Int-Veen</i> ) . . . . . | 37 |
| 6. Der Businessplan für das Krankenhaus ( <i>Robert Arnold</i> ) . . . . .                                      | 45 |
| 7. Aktuelle gesetzliche Regelungen für das Krankenhaus ( <i>Matthias Siegert</i> ) . . . . .                    | 51 |
| 8. Krankenhaussträger und Rechtsformen ( <i>Matthias Siegert</i> ) . . . . .                                    | 57 |
| 9. Krankenhausfinanzierung ( <i>Lothar Dietz</i> ) . . . . .  | 63 |
| 10. Diagnosis Related Groups – Funktionsweise und Herausforderungen<br>( <i>Susanne Martini</i> ) . . . . .     | 69 |
| 11. Budgetverhandlungen im Krankenhaus – Bedeutung, Ablauf, Inhalt ( <i>Stefan Rutz</i> ) . . . . .             | 75 |
| 12. Grundlagen des Projektmanagements ( <i>Gunda Ohm</i> ) . . . . .  | 85 |
| 13. Vertrags- und arbeitsrechtliche Aspekte im Krankenhausmanagement ( <i>Jens Wernick</i> ) . . . . .          | 91 |

## Teil 2

|  |     |
|--|-----|
| Managementfunktionen des Krankenhauses . . . . .   | 99  |
| 14. Unternehmensvision und Mitarbeitermotivation ( <i>Daniel P. Wichelhaus</i> ) . . . . .   | 101 |
| 15. Patientenorientierung im Überblick ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .  | 107 |
| 16. Grundlagen des Qualitätsmanagements ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .   | 115 |
| 17. Grundlagen des Risikomanagements ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .  | 127 |
| 18. Critical Incident Reporting Systems – Möglichkeiten und Grenzen<br>( <i>Christoph Reuter</i> ) . . . . .   | 135 |
| 19. Zertifizierung von Krankenhäusern – Alibifunktion oder Werkzeug<br>zur Qualitätsverbesserung? ( <i>Thomas Möller und Andreas Steenbock</i> ) . . . . . | 147 |
| 20. Prozessmanagement im Krankenhaus ( <i>Walter Swoboda und Alexander Würfel</i> ) . . . . .  | 155 |
| 21. Der Teufelskreis der Arbeitsverdichtung – Prozesse am Patientenfluss orientieren<br>( <i>Dirk Ralfs</i> ) . . . . .                                    | 163 |

|  |     |
|--|-----|
| 22. Krankenhausmarketing – Ziele, Zuständigkeiten, Konzepte ( <i>Frank-Michael Müller</i> ) . . . . .                | 175 |
| 23. Betriebliches Gesundheitsmanagement im Krankenhaus<br>( <i>Thomas Mattig und Lukas Weber</i> ) . . . . .         | 181 |
| 24. Strategisches Personalmanagement im Krankenhaus ( <i>Julia Schäfer</i> ) . . . . .                               | 193 |
| 25. Instrumente zur Kompensation des Personalmangels<br>( <i>Sylvia Schafmeister und Jörg Malinowski</i> ) . . . . . | 207 |

### Teil 3

|  |            |
|--|------------|
| <b>Spezifische Erfordernisse und Handlungsoptionen zum Erhalt<br/>der Wettbewerbsfähigkeit des Krankenhauses . . . . .</b>   | <b>215</b> |
| 26. Generation Y – Frischer Wind im Krankenhausbetrieb ( <i>Friederike Jahn und<br/>Carolin Fleischmann</i> ) . . . . .  | 217        |
| 27. Wie Telemedizin die stationäre Versorgung verändern kann<br>( <i>Jesaja Brinkmann und Pascal Nohl-Deryk</i> ) . . . . .  | 223        |
| 28. Gesundheitsökonomie im Studium der Humanmedizin<br>( <i>Tom Kracke und Nick Daether-Kracke</i> ) . . . . .   | 229        |
| 29. Arbeitsfreundliche Arbeitsbedingungen und Arbeitszufriedenheit als Grundlage<br>der Mitarbeiterbindung ( <i>Lena Elisabeth Schiffer und Mario Schiffer</i> ) . . . . . | 235        |
| 30. Zukunftsplan Medizin – Auf dem Weg zu strukturierten Behandlungslösungen<br>( <i>Konrad Rippmann</i> ) . . . . .   | 239        |
| 31. Konzepte zur Verbesserung der Versorgung für alte und kognitiv beeinträchtigte<br>Patienten ( <i>Klaus Wingenfeld</i> ) . . . . .                                      | 245        |
| 32. Zweiter Gesundheitsmarkt und Telemedizin – Neue Geschäftsfelder für<br>das Krankenhaus ( <i>Stefan Kottmair</i> ) . . . . .  | 253        |
| 33. Erfolgsfaktoren kooperativer Versorgungsstrukturen am Beispiel des Gesundheitsnetzes<br>QuE Nürnberg ( <i>Jörg Lindenthal</i> ) . . . . .                              | 265        |

### Teil 4

|   |            |
|---|------------|
| <b>Kommunikation und Führung . . . . .</b>  | <b>275</b> |
| 34. Management und Führung im Krankenhaus ( <i>Rudolf Schmid</i> ) . . . . .  | 277        |
| 35. Führung und Mitarbeitermotivation ( <i>Uta Rohrschneider und Henrieke Flachmann</i> ) . . . . .                                   | 287        |
| 36. Führung und Qualität in der Medizin ( <i>Tobias Schilling</i> ) . . . . .   | 303        |
| 37. Mitarbeitergruppen im Krankenhaus ( <i>Henning Staar und David Sachsenweger</i> ) . . . . .                                       | 309        |
| 38. Altersheterogene Mitarbeitergruppen führen<br>( <i>Uta Rohrschneider und Henrieke Flachmann</i> ) . . . . .                       | 321        |
| 39. Strategien zur Kommunikation und Kooperation mit Patienten, Mitarbeitern<br>und Einweisern ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . . | 329        |

### Teil 5

|   |            |
|---|------------|
| <b>Erfolgreiches Management der Fachabteilungen . . . . .</b>   | <b>335</b> |
| 40. Managementkompetenzen – Für Krankenhausärzte unverzichtbar<br>( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .                          | 337        |
| 41. Selbstmanagement ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . .   | 341        |
| 42. Erfolgsfaktoren für die Abteilungsführung ( <i>Frank Meyer</i> ) . . . . .  | 347        |
| 43. Bewältigung der Managementaufgaben der Fachabteilung durch kluge<br>Aufgabenverteilung ( <i>Wolfgang Hellmann</i> ) . . . . . | 353        |

---

|  |         |
|--|---------|
| 44. Marketing als Führungsaufgabe des Abteilungsmanagements ( <i>Frank-Michael Müller</i> ) . . .                                      | 359     |
| 45. Das Expert Care Concept – Interprofessionelle Zusammenarbeit zwischen Ärzten<br>und Pflegenden ( <i>Axel Düsenberg</i> ) . . . . . | 367     |
| 46. Patientenorientierung im klinischen Alltag ( <i>Wolfgang Kauffels</i> ) . . . . .  | 377     |
| 47. Mentoring und Coaching ( <i>Henning Staar und Stefan Klötzer</i> ) . . . . .   | 381     |
| 48. Primum nil nocere – Risikomanagement als eine ärztliche Aufgabe ( <i>Markus Holtel</i> ) . . . .                                   | 393     |
| 49. Controlling einer Fachabteilung ( <i>Corinna Falge</i> ) . . . . .   | 399     |
| 50. Zukunftssicherung des Krankenhauses – Veränderte Rahmenbedingungen und<br>mögliche Lösungen ( <i>Otto Melchert</i> ) . . . . .     | 405     |
| <br>Autorinnen und Autoren . . . . .   | <br>413 |
| <br>Abkürzungsverzeichnis . . . . .  | <br>419 |
| <br>Sachwortverzeichnis . . . . .  | <br>421 |