

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren V

Vorwort zur 2. Auflage VI

1. Einleitung 1

2. Rahmenbedingungen 2

2.1 Zeitplan 2

2.2 Standortwahl 4

2.2.1 Zielgruppenanalyse 4

2.2.2 Mitbewerberanalyse 6

2.2.3 Lebensqualität 8

2.2.4 Vertretungsregelungen 9

2.2.5 Notfallversorgung 11

2.2.6 Netze 12

2.2.7 Praxiszeiten 14

2.3 Rechtsformwahl und rechtliche Voraussetzungen 15

2.3.1 Einzelpraxis 16

2.3.2 Rechtsform der GmbH 16

2.3.3 Unternehmergesellschaft 17

2.3.4 Praxisgemeinschaft 18

2.3.5 Berufsausübungsgemeinschaft (Gemeinschaftspraxis) 19

2.3.6 Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ) 21

2.4 Marketing 23

2.5 Risikosteuerung in der Selbständigkeit 27

2.5.1 Relevante Risiken 27

2.5.2 Risikomanagement selbständiger Ärzte 28

3. Finanzplanung 30

3.1 Umsatzplanung 30

3.1.1 GKV (Gesetzliche Krankenversicherung) 30

3.1.2 Private Krankenversicherung (PKV) 34

3.1.3 Abrechnungsgrundsätze für Vertragszahnärzte 37

3.1.3.1 GKV-Abrechnung für Vertragszahnärzte 37

3.1.3.2 Beispielberechnung des abrufbaren Zahnarzthonorars 41

3.1.3.3 Zahnärztliche Privatabrechnung 41

3.2 Kostenplanung 42

3.2.1 Personalaufwand 42

3.2.2 Andere Kosten 45

3.2.3 Kosten des privaten Bereichs 47

3.3 Investitionsplanung 47

3.3.1 Investition in eine Praxis 48

3.3.2	Investitionen in medizinische Geräte und Ausstattungen	49
3.4	Rentabilitätsplanung	53
3.5	Steuerplanung.	54
3.5.1	Besteuerung der Einzelpraxis	54
3.5.1.1	Gewerbsteuer	57
3.5.1.2	Umsatzsteuer	58
3.5.2	Besteuerung der Berufsausübungsgemeinschaft	59
3.5.3	Besteuerung der GmbH (z.B. eines MVZ)	60
3.5.4	Besteuerung von Laborgemeinschaften.	60
3.6	Liquiditäts- und Kapitalbedarfsplanung	62
4.	Controlling	66
	Anhang	71
	Anhang 1: Beispiel eines Businessplans	71
	Anhang 2: Richtgrößen einzelner KVen, Stand 14.03.2016	98
	Anhang 3: Förderbeispiele	100
	Anhang 4: QZV nach Fachgruppen.	102
	Anhang 5: Praxisbörsen der Kassenärztlichen Vereinigungen.	115
	Stichwortverzeichnis	117