

INHALT

12	1 INNOVATION VERSTEHEN
	1.1 Unerlässlichkeit und bedeutende Auslöser von Innovationen
31	1.2 Aktuelle Tragweite des Innovationsmanagements in der Hospitality-Industrie
34	1.3 Der Begriff des Innovationsmanagements
48	1.4 Wie Herausforderungen bei der Innovationstätigkeit zu meistern sind
60	2 INNOVATION PLANEN
	2.1 Obligatorisches Grundwissen
73	2.2 Die Innovationsstrategie als Weg zum Innovationserfolg
82	2.3 Erfolgsfaktor Mitarbeiter
94	3 INNOVATION ENTWICKELN
	3.1 Einen individuellen Innovationsprozess gestalten und verfolgen
103	3.2 Systematisch neue Ideen gewinnen
129	3.3 Gewonnene Ideen bewerten, auswählen und testen
142	4 INNOVATION UMSETZEN
144	4.1 Letzter Halt: Markterfolg – einen innovationsspezifischen Umsetzungsplan entwickeln und einhalten
148	4.2 Tue Innovatives und sprich darüber
160	4.3 Der Gefahr von Imitationen begegnen
163	4.4 Ideen mithilfe von professionellen Innovationsworkshops erfolgreich umsetzen
182	5 INNOVATION STEUERN UND EVALUIEREN – INNOVATIONSCONTROLLING
	5.1 Grundlagen und Instrumente der kontinuierlichen Prozesssteuerung
188	5.2 Grundlagen und Dimensionen der abschließenden Erfolgskontrolle
196	6 VON ERFOLGREICHEN INNOVATOREN LERNEN
197	6.1 Product
206	6.2 Price
213	6.3 Place
216	6.4 Promotion
221	6.5 Process
230	6.6 People
235	6.7 Physical Environment
252	7 LAST, BUT NOT LEAST
253	Quellenverzeichnis
262	Die Autoren
264	Impressum