

INHALT

VORWORT	6
KAPITEL 1	
DER FAHRRAD-GIGANT ALS MOTORRAD-MARKTFÜHRER	
Viertakter der Pionierzeit	9
KAPITEL 2	
MARCELLINO MACHT'S MÖGLICH	
Neubeginn mit LM, 175er und 220er	111
KAPITEL 3	
EIN VIERTERL AUF DEN ERFOLG	
Verkaufsschlager: die 250er Typen	169
KAPITEL 4	
MEHR KRAFT FÜR 3 RÄDER	
Die gespanntaugliche 500er	235
KAPITEL 5	
NUMMER 1 AUF DER PISTE	
Puch Motorräder im Renneinsatz	273
KAPITEL 6	
DER WEITWINKEL-BOXER	
Die 800er als Arbeitstier	325
KAPITEL 7	
FÜR JEDEN ETWAS	
Typenvielfalt dank 200er, 350er und Styriette	357