

INHALT

VORWORT 6

KAPITEL 1

DER FAHRRAD-GIGANT ALS MOTORRAD-MARKTFÜHRER
Viertakter der Pionierzeit 9

KAPITEL 2

MARCELLINO MACHT'S MÖGLICH
Neubeginn mit LM, 175er und 220er 111

KAPITEL 3

EIN VIERTEL AUF DEN ERFOLG
Verkaufsschlager: die 250er Typen 169

KAPITEL 4

MEHR KRAFT FÜR 3 RÄDER
Die gespanntaugliche 500er 235

KAPITEL 5

NUMMER 1 AUF DER PISTE
Puch Motorräder im Renneinsatz 273

KAPITEL 6

DER WEITWINKEL-BOXER
Die 800er als Arbeitstier 325

KAPITEL 7

FÜR JEDEN ETWAS
Typenvielfalt dank 200er, 350er und Styrette 357