

# Inhalt

<b>Vorwort zur 13. Auflage</b>	<b>9</b>
<b>Vorweggenommen</b>	<b>11</b>
<b>Terminologie</b>	<b>14</b>
<b>Texter gesucht ...</b>	<b>15</b>
<b>Crashkurs mit 4 Farbstiften</b>	<b>16</b>
Der Rotstift hat drei Geschwister bekommen	16
Worter in Werbetexten beurteilen	18
Werbetexte im Kontext beurteilen	21
Brieftexte beurteilen	22
Wettbewerber beurteilen	23
Worterbuch der Adjektive	24
Crashkurs kurz zusammengefasst:	25
Zeitsprünge	26
ALSO wirklich ...	27
Sprachreichtumer	28
Alpha Omega	29
<b>1 Textideen Schlag auf Schlag</b>	<b>31</b>
In 10 Sekunden eine neue Grußformel gestalten	32
In 15 Sekunden ein treffendes Wort wählen	35
In 5 Minuten eine Anzeige entwerfen	37
Vergleichen mit Ahnlichkeiten	38
Vergleichen mit Situationen	38
Texte neu wahrnehmen	39
Texte durch die Brille des Lesers sehen	39
Konzept entwickeln	41
In 10 Minuten 48 treffende Argumente sammeln	46
In 15 Minuten 54 Slogans Schlag auf Schlag texten	48

<b>2 Gebrauchsanleitungen für Texter</b>	<b>53</b>
Textanleitung zu Grundsatzfragen	54
Briefing für Texter	62
Leitlinien für Qualitätsbriefe	67
Grundsätze	68
Stil	70
Wie profitabel sind Texte?	75
Anleitung zum Stil	76
Sachlich texten	77
Texte sachlich in Szene setzen (✉ blau)	79
Konservativ texten	85
Texte konservativ in Szene setzen (✉ grün)	88
Erlebnisreich texten	98
Texte erlebnisreich in Szene setzen (✉ gelb)	100
Emotional texten	108
Texte emotional in Szene setzen (✉ rot)	111
Anleitung zur Ideenfindung	117
Anleitung zur Schlusskorrektur	158
<b>3 Text-Strategie für Unternehmen</b>	<b>163</b>
Identität braucht eine kundennahe, markenstarke Sprache	164
Best Practice Report: Texten wie ein Profi mit Corporate Wording® in der Österreichischen Post AG	165
Die 4-Farben-Sprache in Unternehmungen	175
Gibt es eine „4-Farben-Gesellschaft“?	176

<b>4 „Wörterbücher“ für Texter</b>	<b>189</b>
Kompass für den nüchternen Sprachstil	191
Kompass für den konservativen Sprachstil	208
Kompass für den erlebnisreichen Sprachstil	224
Kompass für den emotionalen Sprachstil	240
Bücher zum Thema von Hans-Peter Förster	256
Online-Lösungen nach der Methode von Hans-Peter Förster	256
Gastbeiträge in Büchern von Hans-Peter Förster	257
Empfehlenswerte Klassiker rund um die Sprachkultur	258
Nützliche Nachschlagewerke für die Theorie und Praxis	259