

# Inhaltsübersicht

## Einführung

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>Teil 1: Grundlagen .....</b>                       | <b>1</b>   |
| <b>Teil 2: Strategische Planung.....</b>              | <b>45</b>  |
| <b>Teil 3: Strategische Kontrolle .....</b>           | <b>241</b> |
| <b>Teil 4: Informationsmanagement .....</b>           | <b>273</b> |
| <b>Teil 5: Organisation .....</b>                     | <b>379</b> |
| <b>Teil 6: Unternehmenskultur .....</b>               | <b>455</b> |
| <b>Teil 7: Strategische Leistungspotenziale .....</b> | <b>505</b> |
| <b>Rückblick und Ausblick.....</b>                    | <b>564</b> |
| <b>Literaturverzeichnis.....</b>                      | <b>567</b> |
| <b>Unternehmensverzeichnis .....</b>                  | <b>583</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                     | <b>587</b> |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                        |               |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Teil 1: Grundlagen</b>                                              | <b>1</b>      |
| * Beispiele aus der Unternehmenspraxis                                 | 2             |
| <b>1 Gegenstand des Strategischen Managements</b>                      | <b>7</b>      |
| 1.1 Veränderungen der Unternehmensumwelt                               | 7             |
| 1.2 Anforderungen an die Unternehmen                                   | 11            |
| <b>2 Aufgaben des Strategischen Managements</b>                        | <b>12</b>     |
| 2.1 Von der Planung zum Strategischen Management                       | 12            |
| 2.2 Der strategische Fit als Leitgedanke des Strategischen Managements | 17            |
| 2.2.1 Varianten des strategischen Fit                                  | 17            |
| 2.2.2 Eigener Ansatz                                                   | 19            |
| 2.3 Strategisches Controlling                                          | 23            |
| <b>3 Ansätze der Strategieforschung</b>                                | <b>25</b>     |
| 3.1 Die drei Ziele einer Wissenschaft                                  | 25            |
| 3.2 Aufgaben und Arten von Ansätzen                                    | 26            |
| 3.3 Der marktorientierte Ansatz (Market-based View)                    | 29            |
| 3.4 Der ressourcenorientierte Ansatz (Resource-based View)             | 30            |
| 3.5 Der evolutionstheoretische Ansatz                                  | 33            |
| <b>4 Aufgaben künftiger Strategieforschung</b>                         | <b>36</b>     |
| 4.1 Probleme der Forschung                                             | 36            |
| 4.2 Empfehlungen für die Forschung                                     | 37            |
| <b>5 Zusammenfassung</b>                                               | <b>40</b>     |
| * Fragen zur Wiederholung                                              | 42            |
| * Fragen zur Vertiefung                                                | 43            |
| * Literaturempfehlungen                                                | 44            |
| <br><b>Teil 2: Strategische Planung</b>                                | <br><b>45</b> |
| * Beispiele aus der Unternehmenspraxis                                 | 46            |
| <b>1 Grundlagen der strategischen Planung</b>                          | <b>55</b>     |
| 1.1 Begriffe                                                           | 55            |
| 1.2 Komponenten des strategischen Planungsprozesses                    | 58            |

|           |                                                  |           |
|-----------|--------------------------------------------------|-----------|
| 1.3       | Techniken der strategischen Planung.....         | 59        |
| 1.3.1     | Aufgaben.....                                    | 59        |
| 1.3.2     | Arten.....                                       | 62        |
| 1.4       | Strategisches Planungssystem.....                | 62        |
| 1.4.1     | Aufgaben.....                                    | 62        |
| 1.4.2     | Elemente.....                                    | 64        |
| 1.4.2.1   | Planungsträger.....                              | 64        |
| 1.4.2.2   | Planungsprozess.....                             | 66        |
| 1.4.2.3   | Planungstechniken.....                           | 66        |
| 1.4.2.4   | Planungsbereiche.....                            | 66        |
| 1.4.2.5   | Ablauforganisation der Planung.....              | 68        |
| 1.4.2.6   | Planungsrechnung.....                            | 69        |
| <b>2</b>  | <b>Strategische Zielbildung.....</b>             | <b>70</b> |
| 2.1       | Funktionen der strategischen Zielsetzung.....    | 72        |
| 2.2       | Zielhierarchie.....                              | 73        |
| 2.3       | Kennzahlen.....                                  | 78        |
| 2.4       | Shareholder Value.....                           | 85        |
| 2.4.1     | Definition.....                                  | 85        |
| 2.4.2     | Praktische Bedeutung.....                        | 87        |
| 2.4.3     | Kritik.....                                      | 90        |
| 2.5       | Ziele von Nonprofit-Organisationen.....          | 91        |
| <b>3</b>  | <b>Umweltanalyse.....</b>                        | <b>94</b> |
| 3.1       | Aufgaben.....                                    | 94        |
| 3.2       | Outside-in Approach.....                         | 98        |
| 3.3       | Relevante Umwelt.....                            | 99        |
| 3.3.1     | Begriff und Arten.....                           | 99        |
| 3.3.2     | Der Markt.....                                   | 100       |
| 3.3.2.1   | Abgrenzung des Marktes.....                      | 101       |
| 3.3.2.2   | Marktdynamik.....                                | 103       |
| 3.3.2.3   | Marktattraktivität.....                          | 106       |
| 3.3.2.3.1 | Marktanalyse.....                                | 106       |
| 3.3.2.3.2 | Branchenstrukturanalyse nach <i>Porter</i> ..... | 109       |
| 3.3.3     | Weitere Unternehmensumwelt.....                  | 113       |
| 3.3.3.1   | Indikatorenanalyse.....                          | 115       |
| 3.3.3.2   | Stakeholder-Ansatz.....                          | 117       |
| 3.4       | Risikomanagement.....                            | 120       |

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4 Unternehmensanalyse .....</b>                                                             | <b>126</b> |
| 4.1 Aufgaben.....                                                                              | 126        |
| 4.2 Stärken- und Schwächenanalyse.....                                                         | 126        |
| 4.2.1 Wertkette nach <i>Porter</i> .....                                                       | 127        |
| 4.2.2 Ansatz des Strategischen Managements.....                                                | 129        |
| 4.2.3 Konkurrentenanalyse .....                                                                | 132        |
| 4.3 Performance Measurement.....                                                               | 133        |
| 4.4 Identifikation von Stärken und Schwächen als Ergebnis der<br>Unternehmensanalyse .....     | 134        |
| 4.5 Empirische Studien .....                                                                   | 136        |
| 4.5.1 PIMS-Programm.....                                                                       | 136        |
| 4.5.2 Produktlebenszyklus.....                                                                 | 141        |
| 4.5.3 Erfahrungskurve .....                                                                    | 145        |
| 4.6 Portfolio-Analyse.....                                                                     | 150        |
| 4.6.1 Konzeption.....                                                                          | 150        |
| 4.6.2 Istportfolio.....                                                                        | 152        |
| 4.6.3 Strategische Geschäftsfelder .....                                                       | 154        |
| 4.6.3.1 Abgrenzung Strategischer Geschäftsfelder .....                                         | 154        |
| 4.6.3.2 Positionierung der Strategischen Geschäftsfelder.....                                  | 159        |
| 4.6.4 Varianten von Portfolios .....                                                           | 160        |
| 4.6.4.1 Absatzmarktorientierte Portfolios .....                                                | 161        |
| 4.6.4.1.1 Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio<br>(BCG-Matrix) .....                            | 161        |
| 4.6.4.1.2 Marktattraktivität-Wettbewerbsvorteil-<br>Portfolio ( <i>McKinsey</i> -Matrix) ..... | 162        |
| 4.6.4.1.3 Wettbewerbsposition-Marktlebenszyklus-<br>Portfolio .....                            | 166        |
| 4.6.4.2 Ressourcenorientierte Portfolios .....                                                 | 166        |
| 4.6.4.2.1 Geschäftsfeld-Ressourcen-Portfolio.....                                              | 167        |
| 4.6.4.2.2 Technologie-Portfolio.....                                                           | 169        |
| 4.6.5 Zielfportfolio .....                                                                     | 171        |
| 4.6.6 Kritische Würdigung der Portfolio-Analyse.....                                           | 171        |
| <b>5 Strategiewahl .....</b>                                                                   | <b>175</b> |
| 5.1 Lückenanalyse .....                                                                        | 176        |
| 5.2 Arten von Strategien .....                                                                 | 178        |
| 5.3 Unternehmensstrategien.....                                                                | 180        |
| 5.3.1 Wachstumsstrategien.....                                                                 | 181        |
| 5.3.1.1 Produkt-Markt-Strategien .....                                                         | 181        |
| 5.3.1.2 Lokale, nationale, internationale und globale Strategien..                             | 184        |

|           |                                                                                |            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.3.1.3   | Autonomie-, Kooperations- und Integrationsstrategien..                         | 188        |
| 5.3.2     | Stabilisierungsstrategien.....                                                 | 191        |
| 5.3.2.1   | Aufgaben.....                                                                  | 191        |
| 5.3.2.2   | Stabilisierungsstrategien in schrumpfenden Märkten.....                        | 192        |
| 5.3.3     | Desinvestitionsstrategien.....                                                 | 193        |
| 5.3.3.1   | Motive und Barrieren für Desinvestitionen .....                                | 193        |
| 5.3.3.2   | Desinvestitionsformen .....                                                    | 194        |
| 5.4       | Geschäftsbereichsstrategien.....                                               | 196        |
| 5.4.1     | Kostenführerschaftsstrategie .....                                             | 197        |
| 5.4.2     | Differenzierungsstrategie.....                                                 | 198        |
| 5.4.3     | Nischenstrategie.....                                                          | 200        |
| 5.5       | Funktionsbereichsstrategien .....                                              | 201        |
| 5.6       | Bewertung von Strategien .....                                                 | 202        |
| 5.6.1     | Normstrategien .....                                                           | 202        |
| 5.6.2     | Planungsmodelle .....                                                          | 203        |
| 5.6.2.1   | Analytische Modelle.....                                                       | 204        |
| 5.6.2.1.1 | Discounted Cash Flow-Methode .....                                             | 204        |
| 5.6.2.1.2 | Realloptionen.....                                                             | 205        |
| 5.6.2.1.3 | Nutzwertanalyse.....                                                           | 205        |
| 5.6.2.2   | Heuristische Modelle .....                                                     | 209        |
| 5.7       | Soziale Verantwortung bei der Strategiewahl.....                               | 210        |
| 5.7.1     | Corporate Social Responsibility.....                                           | 210        |
| 5.7.2     | Nachhaltigkeit als Aufgabe der unternehmerischen<br>Verantwortung .....        | 213        |
| <b>6</b>  | <b>Strategieimplementierung .....</b>                                          | <b>215</b> |
| 6.1       | Aufgaben.....                                                                  | 215        |
| 6.2       | Spezifikation des strategischen Plans (sachlicher Aspekt) .....                | 216        |
| 6.2.1     | Mittelfristplanung und Budgetierung.....                                       | 216        |
| 6.2.2     | Balanced Scorecard.....                                                        | 218        |
| 6.3       | Ablauforganisation der Implementierung (organisatorischer Aspekt).....         | 220        |
| 6.3.1     | Reihenfolgeproblem.....                                                        | 221        |
| 6.3.2     | Koordinationsproblem .....                                                     | 223        |
| 6.4       | Personale Voraussetzungen für die Implementierung<br>(personaler Aspekt) ..... | 224        |
| 6.5       | Projektmanagement.....                                                         | 226        |
| 6.5.1     | Strategien als Projekte.....                                                   | 226        |

|                                                 |                                                                                  |            |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.5.2                                           | Strategieimplementierung durch Projektmanagement.....                            | 226        |
| 6.5.2.1                                         | Implementierung einer Einzelstrategie<br>durch Projektmanagement.....            | 226        |
| 6.5.2.2                                         | Implementierung eines Strategieportefeuille<br>durch Multiprojektmanagement..... | 227        |
| <b>7</b>                                        | <b>Zusammenfassung .....</b>                                                     | <b>229</b> |
| *                                               | Fragen zur Wiederholung.....                                                     | 230        |
| *                                               | Fragen zur Vertiefung.....                                                       | 234        |
| *                                               | Literaturempfehlungen .....                                                      | 239        |
| <br><b>Teil 3: Strategische Kontrolle .....</b> |                                                                                  | <b>241</b> |
| *                                               | Beispiele aus der Unternehmenspraxis.....                                        | 242        |
| <b>1</b>                                        | <b>Grundlagen der strategischen Kontrolle .....</b>                              | <b>246</b> |
| 1.1                                             | Begriff und Arten der Kontrolle .....                                            | 246        |
| 1.2                                             | Funktionen der Kontrolle im traditionellen Management.....                       | 247        |
| 1.3                                             | Funktionen der Kontrolle im Strategischen Management.....                        | 248        |
| <b>2</b>                                        | <b>Konzeptionen der strategischen Kontrolle .....</b>                            | <b>251</b> |
| 2.1                                             | Überblick.....                                                                   | 251        |
| 2.2                                             | Die Kontrollkonzeption nach <i>Schreyögg/ Steinmann</i> .....                    | 251        |
| 2.2.1                                           | Strategische Prämissenkontrolle.....                                             | 252        |
| 2.2.2                                           | Strategische Durchführungskontrolle.....                                         | 252        |
| 2.2.3                                           | Strategische Überwachung .....                                                   | 253        |
| 2.3                                             | Die Kontrollkonzeption des Strategischen Managements.....                        | 254        |
| 2.3.1                                           | Grundzüge .....                                                                  | 254        |
| 2.3.2                                           | Kontrolle der Potenziale.....                                                    | 255        |
| <b>3</b>                                        | <b>Strategisches Kontrollsystem.....</b>                                         | <b>259</b> |
| 3.1                                             | Aufgaben.....                                                                    | 259        |
| 3.2                                             | Elemente .....                                                                   | 259        |
| 3.2.1                                           | Kontrollträger.....                                                              | 259        |
| 3.2.2                                           | Kontrollprozess .....                                                            | 261        |
| 3.2.3                                           | Kontrolltechniken.....                                                           | 261        |
| 3.2.4                                           | Kontrollbereiche .....                                                           | 264        |
| 3.2.5                                           | Ablauforganisation der Kontrolle .....                                           | 265        |

|                                                                       |                |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>4 Probleme der Realisierung .....</b>                              | <b>266</b>     |
| <b>5 Zusammenfassung .....</b>                                        | <b>268</b>     |
| * Fragen zur Wiederholung.....                                        | 269            |
| * Fragen zur Vertiefung.....                                          | 270            |
| * Literaturempfehlungen .....                                         | 272            |
| <br><b>Teil 4: Informationsmanagement.....</b>                        | <br><b>273</b> |
| * Beispiele aus der Unternehmenspraxis.....                           | 274            |
| <br><b>1 Strategische Bedeutung der Information .....</b>             | <br><b>278</b> |
| <b>2 Konzeption eines strategischen Informationsmanagements .....</b> | <b>281</b>     |
| 2.1 Elemente eines strategischen Informationsmanagements .....        | 281            |
| 2.2 Informationsbedarf .....                                          | 283            |
| 2.3 Informationsbeschaffung.....                                      | 288            |
| 2.4 Informationsverarbeitung .....                                    | 291            |
| <b>3 Management externer Informationen .....</b>                      | <b>295</b>     |
| 3.1 Umweltveränderungen.....                                          | 295            |
| 3.2 Prognosen.....                                                    | 297            |
| 3.2.1 Aufgaben und Arten von Prognosen .....                          | 297            |
| 3.2.2 Prognoseverfahren .....                                         | 298            |
| 3.3 Projektionen .....                                                | 303            |
| 3.3.1 Szenario-Analyse.....                                           | 303            |
| 3.3.2 Früherkennungssysteme .....                                     | 310            |
| 3.4 Konzept der Schwachen Signale.....                                | 315            |
| 3.4.1 Thesen .....                                                    | 315            |
| 3.4.2 Konzeption.....                                                 | 317            |
| 3.4.3 Bewertung .....                                                 | 320            |
| 3.5 Diskontinuitätenmanagement.....                                   | 321            |
| 3.5.1 Aufgaben.....                                                   | 321            |
| 3.5.2 Instrumente.....                                                | 323            |
| 3.5.3 Implementierung.....                                            | 324            |

|          |                                                              |            |
|----------|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4</b> | <b>Management interner Informationen.....</b>                | <b>327</b> |
| 4.1      | Anforderungen an eine strategische Unternehmensrechnung..... | 327        |
| 4.2      | Strategische Projektrechnung.....                            | 329        |
| 4.3      | Strategische Potenzialrechnung.....                          | 330        |
| 4.3.1    | Aufgaben.....                                                | 330        |
| 4.3.2    | Verfahren.....                                               | 331        |
| 4.4      | Strategische Prozessrechnung.....                            | 334        |
| 4.4.1    | Strategische Kostenanalyse auf Wertkettenbasis.....          | 336        |
| 4.4.2    | Target Costing.....                                          | 339        |
| 4.4.2.1  | Begriff und Ziele.....                                       | 339        |
| 4.4.2.2  | Verfahren.....                                               | 342        |
| 4.4.3    | Strategische Prozesskostenrechnung.....                      | 344        |
| 4.4.3.1  | Begriff und Ziele.....                                       | 344        |
| 4.4.3.2  | Verfahren.....                                               | 346        |
| 4.4.3.3  | Anwendungen im strategischen Kostenmanagement.....           | 347        |
| 4.4.4    | Lebenszyklusorientierte Kosten- und Erlösrechnung.....       | 349        |
| 4.4.4.1  | Vorgehensweise.....                                          | 349        |
| 4.4.4.2  | Strategische Entscheidungen.....                             | 352        |
| <b>5</b> | <b>Wissensmanagement.....</b>                                | <b>354</b> |
| 5.1      | Begriff.....                                                 | 354        |
| 5.2      | Vom Informationsmanagement zum Wissensmanagement.....        | 354        |
| 5.3      | Gestaltung des Wissensprozesses.....                         | 357        |
| <b>6</b> | <b>Computergestützte Informationssysteme.....</b>            | <b>360</b> |
| 6.1      | Begriff und Aufbau.....                                      | 360        |
| 6.2      | Entwicklungsstufen.....                                      | 361        |
| 6.2.1    | Management-Informationssysteme (MIS).....                    | 361        |
| 6.2.2    | Decision Support Systems (DSS).....                          | 362        |
| 6.2.3    | Executive Information Systems (EIS).....                     | 364        |
| 6.2.4    | Data Warehouse.....                                          | 367        |
| 6.3      | Bewertung.....                                               | 368        |
| <b>7</b> | <b>Zusammenfassung.....</b>                                  | <b>370</b> |
| *        | Fragen zur Wiederholung.....                                 | 371        |
| *        | Fragen zur Vertiefung.....                                   | 374        |
| *        | Literaturempfehlungen.....                                   | 376        |



|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <b>Teil 5: Organisation.....</b>                       | <b>379</b> |
| * Beispiele aus der Unternehmenspraxis.....            | 380        |
| <b>1 Strategische Bedeutung der Organisation .....</b> | <b>383</b> |
| <b>2 Organisationstheoretische Ansätze .....</b>       | <b>386</b> |
| 2.1 Situativer Ansatz .....                            | 386        |
| 2.2 Institutionenökonomischer Ansatz .....             | 391        |
| 2.2.1 Property-Rights-Ansatz .....                     | 391        |
| 2.2.2 Principal-Agent-Ansatz.....                      | 392        |
| 2.2.3 Transaktionskostenansatz.....                    | 392        |
| 2.3 Selbstorganisationsansatz .....                    | 395        |
| <b>3 Traditionelle Organisationsmodelle.....</b>       | <b>398</b> |
| 3.1 Funktionale Organisation.....                      | 399        |
| 3.1.1 Grundmodell .....                                | 399        |
| 3.1.2 Strategische Bedeutung.....                      | 399        |
| 3.2 Divisionale Organisation.....                      | 401        |
| 3.2.1 Grundmodell .....                                | 401        |
| 3.2.2 Strategische Bedeutung.....                      | 401        |
| 3.2.3 Die Holding .....                                | 404        |
| 3.2.3.1 Begriff und Arten .....                        | 404        |
| 3.2.3.2 Management-Holding.....                        | 406        |
| 3.2.3.3 Strategische Bedeutung.....                    | 410        |
| 3.3 Matrixorganisation.....                            | 413        |
| 3.3.1 Grundmodell .....                                | 413        |
| 3.3.2 Strategische Bedeutung.....                      | 414        |
| <b>4 Neue Organisationsmodelle.....</b>                | <b>416</b> |
| 4.1 Prozessorganisation.....                           | 416        |
| 4.1.1 Begriff.....                                     | 416        |
| 4.1.2 Business Reengineering.....                      | 418        |
| 4.1.3 Strategische Bedeutung.....                      | 419        |
| 4.2 Teamorganisation .....                             | 421        |
| 4.2.1 Begriff.....                                     | 421        |
| 4.2.2 Formen .....                                     | 422        |
| 4.2.3 Strategische Bedeutung.....                      | 424        |

|                |                                                            |            |
|----------------|------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3            | Lernende Organisation .....                                | 425        |
| 4.3.1          | Begriff .....                                              | 425        |
| 4.3.2          | Prozess des organisationalen Lernens .....                 | 425        |
| 4.3.3          | Strategische Bedeutung .....                               | 428        |
| 4.4            | Kooperationen .....                                        | 430        |
| 4.4.1          | Begriff .....                                              | 432        |
| 4.4.2          | Horizontale Kooperationen .....                            | 433        |
| 4.4.2.1        | Strategische Bedeutung .....                               | 433        |
| 4.4.2.2        | Kooperation versus Akquisition .....                       | 434        |
| 4.4.2.3        | Formen von horizontalen Kooperationen .....                | 436        |
| 4.4.3          | Vertikale Kooperationen .....                              | 439        |
| 4.4.3.1        | Strategische Bedeutung .....                               | 439        |
| 4.4.3.2        | Formen von vertikalen Kooperationen .....                  | 440        |
| <b>5</b>       | <b>Organisatorischer Wandel .....</b>                      | <b>443</b> |
| 5.1            | Reorganisation .....                                       | 443        |
| 5.1.1          | Modelle der Projektorganisation .....                      | 443        |
| 5.1.2          | Organisationsformen des Multiprojektmanagements .....      | 445        |
| 5.2            | Change Management .....                                    | 447        |
| <b>6</b>       | <b>Zusammenfassung .....</b>                               | <b>448</b> |
| *              | Fragen zur Wiederholung .....                              | 449        |
| *              | Fragen zur Vertiefung .....                                | 451        |
| *              | Literaturempfehlungen .....                                | 453        |
| <b>Teil 6:</b> | <b>Unternehmenskultur .....</b>                            | <b>455</b> |
| *              | Beispiele aus der Unternehmenspraxis .....                 | 456        |
| <b>1</b>       | <b>Strategische Bedeutung der Unternehmenskultur .....</b> | <b>460</b> |
| <b>2</b>       | <b>Das Phänomen Unternehmenskultur .....</b>               | <b>463</b> |
| 2.1            | Begriff und Kennzeichen einer Kultur .....                 | 463        |
| 2.2            | Begriff der Unternehmenskultur .....                       | 464        |
| 2.3            | Ebenen der Unternehmenskultur .....                        | 466        |
| 2.4            | Typen der Unternehmenskultur .....                         | 469        |
| <b>3</b>       | <b>Einflüsse auf die Unternehmenskultur .....</b>          | <b>473</b> |
| 3.1            | Einflussbereiche .....                                     | 473        |
| 3.1.1          | Individuum .....                                           | 475        |

|                |                                                     |            |
|----------------|-----------------------------------------------------|------------|
| 3.1.2          | Gesellschaft und Branche.....                       | 476        |
| 3.1.3          | Führungsverhalten, Strategie und Organisation ..... | 477        |
| 3.2            | Empirische Forschung.....                           | 478        |
| <b>4</b>       | <b>Wirkungen der Unternehmenskultur .....</b>       | <b>480</b> |
| 4.1            | Grundlegende Wirkungen.....                         | 480        |
| 4.2            | Spezielle Wirkungen.....                            | 481        |
| 4.2.1          | Strategische Planung.....                           | 482        |
| 4.2.2          | Strategische Kontrolle.....                         | 488        |
| 4.2.3          | Informationsmanagement .....                        | 489        |
| 4.2.4          | Organisation .....                                  | 490        |
| <b>5</b>       | <b>Gestaltung der Unternehmenskultur.....</b>       | <b>492</b> |
| 5.1            | Grundfragen der Gestaltung.....                     | 492        |
| 5.2            | Aufgabenfelder der Gestaltung .....                 | 494        |
| 5.2.1          | Sollkultur .....                                    | 494        |
| 5.2.2          | Istkultur .....                                     | 495        |
| 5.2.3          | Realisation.....                                    | 496        |
| <b>6</b>       | <b>Zusammenfassung .....</b>                        | <b>500</b> |
| *              | Fragen zur Wiederholung.....                        | 501        |
| *              | Fragen zur Vertiefung.....                          | 502        |
| *              | Literaturempfehlungen .....                         | 504        |
| <br>           |                                                     |            |
| <b>Teil 7:</b> | <b>Strategische Leistungspotenziale .....</b>       | <b>505</b> |
| *              | Beispiele aus der Unternehmenspraxis.....           | 506        |
| <br>           |                                                     |            |
| <b>1</b>       | <b>Strategische Bedeutung der Potenziale.....</b>   | <b>511</b> |
| <b>2</b>       | <b>Strategisches Beschaffungsmanagement.....</b>    | <b>515</b> |
| 2.1            | Aufgaben.....                                       | 515        |
| 2.2            | Beschaffungsstrategien .....                        | 518        |
| <b>3</b>       | <b>Strategisches Produktionsmanagement .....</b>    | <b>524</b> |
| 3.1            | Aufgaben.....                                       | 524        |
| 3.2            | Produktionsstrategien .....                         | 524        |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>4 Strategisches Marketing .....</b>             | <b>529</b> |
| 4.1 Aufgaben .....                                 | 529        |
| 4.2 Marketingstrategien .....                      | 531        |
| <b>5 Strategisches Finanzmanagement .....</b>      | <b>536</b> |
| 5.1 Aufgaben .....                                 | 536        |
| 5.2 Finanzierungsstrategien .....                  | 537        |
| <b>6 Strategisches Personalmanagement .....</b>    | <b>541</b> |
| 6.1 Aufgaben .....                                 | 541        |
| 6.2 Personalstrategien .....                       | 544        |
| <b>7 Strategisches Technologiemanagement .....</b> | <b>550</b> |
| 7.1 Aufgaben .....                                 | 550        |
| 7.2 Technologiestrategien .....                    | 553        |
| <b>8 Zusammenfassung .....</b>                     | <b>558</b> |
| * Fragen zur Wiederholung .....                    | 559        |
| * Fragen zur Vertiefung .....                      | 560        |
| * Literaturempfehlungen .....                      | 562        |
| <b>Rückblick und Ausblick .....</b>                | <b>564</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                  | <b>567</b> |
| <b>Unternehmensverzeichnis .....</b>               | <b>583</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                  | <b>587</b> |