

Inhaltsverzeichnis

Einleitung — 1

Bezeichnungs- und Verweiskonvention — 7

Teil I: Theorie und Methode der korpusassistierten diachronen multimodalen Diskursanalyse

- 1 Diskurstheorie, Diskursanalyse und die Theorie der Diskursanalyse — 11**
 - 1.1 Diskurstheorie nach Foucault (und nach Foucault) — 17
 - 1.2 Theorie der Diskursanalyse in kritischer und linguistischer Tradition — 22
 - 1.2.1 Critical Discourse Analysis und Kritische Diskursanalyse — 22
 - 1.2.2 Linguistische Diskursanalyse — 24
 - 1.3 Medien im Fokus der Diskursanalyse — 27
 - 1.3.1 Massenmedien: Print und Fernsehen — 28
 - 1.3.2 Medienvergenz und Participatory Culture: Das World Wide Web — 29
- 2 Theorie der korpusassistierten diachronen multimodalen Diskursanalyse — 33**
 - 2.1 Fokussierung der Diskurstheorie zur diskursanalytischen Praxis — 33
 - 2.1.1 Diskursposition und Diskursmuster als analytische Grundeinheiten — 36
 - 2.1.2 Zum Verhältnis von Diskurs und Korpus — 40
 - 2.2 Fundamentale Diskursprozesse — 44
 - 2.2.1 Konstitution von Faktizität — 45
 - 2.2.2 Konstitution von Kausalität — 46
 - 2.2.3 Konstitution von Agentivität — 48
 - 2.3 Dimensionen der Diskursentfaltung — 49
 - 2.3.1 Historizität — 50
 - 2.3.2 Multimodalität — 51
 - 2.3.3 Partizipation — 53
 - 2.4 Theoretisch begründete Forschungsfragen — 54

3	Methodologie der korpusassistenten diachronen multimodalen Diskursanalyse — 55
3.1	Untersuchungszuschnitt und Korpusauswahl — 55
3.1.1	Was bei automatischer Zusammenstellung verlorengeht — 55
3.1.2	Manuelle und halb-manuelle Korpusauswahl — 59
3.2	Die Diskursschraube: Die zweistufige, zirkelnde Analyse — 61
3.2.1	Sprachgebrauch unter der Lupe: Diskurslinguistische Detailanalyse — 65
3.2.2	Von der Statistik zum Sprachmuster: Korpuslinguistische Fundierung — 70
3.3	Die multimodale, crossmediale Diskursschraube — 75
3.3.1	Sprache-Bild-Gebrauch unter der Lupe: Diskurssemiotische Detailanalyse — 76
3.3.2	Korpusanalyse multimodal und crossmedial — 79
3.4	Der Werkzeugkasten der korpusassistenten multimodalen Diskursanalyse — 85
3.4.1	Der Werkzeugkasten, formal: Diskursmittel im Fokus — 85
3.4.1.1	Metapherninstanzen — 85
3.4.1.2	Metonymieinstanzen und Metaphtonymien — 88
3.4.1.3	Argumentationsmuster — 90
3.4.1.4	Modalisierung — 93
3.4.2	Der Werkzeugkasten, funktional: Analyse nach Diskursmittelfunktionen — 94
3.4.2.1	Das Sagbare, das Ungesagte und das Unsagbare — 98
3.4.2.2	Metaphern, Metonymien und konzeptuelles Mapping — 99
3.4.2.3	Metadiskurs-Analyse — 103
3.5	Untersuchungsprogramm — 104
3.5.1	Von der Analyse zum Text: Wie schreibt man eine Diskursanalyse? — 105
3.5.2	Methodologisch begründete Forschungsfragen — 107
4	Themen und Motive des Klimawandeldiskurses und der Umweltdiskursforschung — 109
4.1	Gelehrte Fragen — 109
4.2	Umweltdiskurse aus Sicht der Linguistik und angrenzender Fachdisziplinen — 111
4.2.1	Die historische Entwicklung des Klimawandeldiskurses — 115
4.2.2	Das Verhältnis von Wissenschaft und Medien — 118
4.3	Themen und Konzepte in Umweltdiskursen — 120

- 4.3.1 Zerstörung und Rettung: Das Mensch-Umwelt-Verhältnis — **121**
- 4.3.2 Anpassen oder verhindern? Varianten der Reaktion — **123**
- 4.3.3 Vom Globalen zum Lokalen: Mechanismen der Veranschaulichung — **124**
- 4.3.4 Skepsis und Sicherheit: Das Verhältnis von Wissenschaft und Politik — **126**
- 4.4 Diskurspezifische Forschungsfragen — **127**

Teil II: Untersuchung: «Klimawandel» crossmedial

- 5 Korpus- und Untersuchungsdesign — 131**
 - 5.1 Untersuchungsziele, Korpusauswahl und Analysefokus — **131**
 - 5.2 Die Untersuchungskorpora — **136**
 - 5.2.1 Von Berlin bis Cancún: Das Printkorpus (1995–2010) — **136**
 - 5.2.2 Ein Jahr nach „Hopenhagen“: Das TV-Korpus (2010) — **138**
 - 5.2.3 Abseits des Mainstreams: Das YouTube-Korpus (2006–2010) — **140**
- 6 Diskursdimension Historizität: Der Klimawandel in Printmedien von 1995 bis 2010 — 143**
 - 6.1 Das Printkorpus: Gesamtüberblick — **144**
 - 6.2 Faktizität: Der ontologische Status des Klimawandels — **145**
 - 6.2.1 Der semantische Kampf um den Klimawandel — **145**
 - 6.2.2 Existenz eines Klimawandels — **147**
 - 6.2.3 Essenz des Klimawandels — **149**
 - 6.3 Kausalität: Ursachen — **152**
 - 6.3.1 „Wenn wir so weitermachen ...“: Verantwortung des Menschen — **153**
 - 6.3.2 „Ich sage jetzt Klimarealisten“: Dissenter Diskurs — **156**
 - 6.3.3 Balance as bias? Der „neutrale“ Standpunkt — **167**
 - 6.3.4 Reaktionen auf „Skeptiker“ – Positionelle Interaktion — **169**
 - 6.4 Kausalität: Konsequenzen — **172**
 - 6.4.1 Betroffenheit und Verantwortung: nah oder fern? — **173**
 - 6.4.1.1 Der Klimawandel kommt näher: Lokalisierung — **174**
 - 6.4.1.2 Der Klimawandel kommt näher: Persönliche Verantwortung — **179**
 - 6.4.2 Bewertung: Positiv oder negativ? — **183**
 - 6.4.3 Konsequenz: Verhindern oder anpassen? — **184**
 - 6.5 Agentivität: Akteure — **185**

- 6.5.1 Die Kinder, die Enkel, die Zukunft und wir — **185**
- 6.5.2 Opfer und Täter: Die Klimakonferenzen und die Rolle der USA — **188**
- 6.5.3 Triumph der Ökos? — **191**
- 6.6 Diachrone Entwicklungen — **194**
- 6.6.1 Bezeichnungsentwicklung — **195**
- 6.6.2 Die Diskursstärke des Klimawandeldiskurses über die Zeit — **199**
- 6.6.2.1 Der Diskurs wird übergriffig: Durchdringung anderer Diskurse — **200**
- 6.6.2.2 ‚Klimawandel‘ als Vergleichsgrundlage — **203**
- 6.6.2.3 metadiskursive Reflexionen — **204**
- 6.6.3 Interdiskursive Verschränkungen: Klimawandel- und Atomkraftdiskurs — **205**
- 6.6.4 Metaphern: Treibhaus, Boot und Fußabdruck — **207**
- 6.6.5 Metonymien: Knut und andere Eisbären — **215**
- 6.7 Jeder Wahrheit ihren Ort: Medienspezifische Betrachtung — **219**
-
- 7 Diskursdimension Multimodalität: Die Klimakatastrophe im Fernsehen — 223**
- 7.1 TV-Korpus: Gesamtüberblick nach Sendungen — **224**
- 7.2 Faktizität: Existenz eines Klimawandels — **225**
- 7.2.1 Es ist Fünf vor Katastrophe: Sprachlich-bildliche Handlungsappelle — **230**
- 7.2.2 Verhandlung von Anti-Mainstream-Positionen — **235**
- 7.3 Kausalität: Ursachen, Folgen, Konsequenzen des Klimawandels — **239**
- 7.3.1 Schlote, Eisbären, Windräder: Ikone und Ikonen — **244**
- 7.3.1.1 Stereotype Abbildungen von Ursachen, Folgen und Konsequenzen — **244**
- 7.3.1.2 Habitualisierung und Design: Icons und Icon-Sequenzen — **254**
- 7.3.2 Kondensierte Kausalität: Infografiken und -Animationen — **255**
- 7.4 Agentivität: Akteure – individuelle und kollektive Verantwortung — **256**
- 7.5 Sprache und Bild in diskursiver Verschränkung: Medienspezifische Betrachtung — **262**
- 7.5.1 (Inter-)Textuelle Sprache-Bild-Beziehungen — **262**
- 7.5.2 diskursive Sprache-Bild-Beziehungen — **264**
- 7.5.3 Die Rolle des Fernsehens im Diskurs — **266**

8	Diskursdimension Partizipation: «Klimawandel» und «Klimalüge» auf YouTube — 269
8.1	YouTube-Korpus: Gesamtüberblick — 269
8.1.1	Video- und Kommentarkorpus — 272
8.1.2	Das Bekanntwerden mit Diskursumgebung und Korpus — 275
8.2	Faktizität: Existenz und Essenz des Klimawandels — 276
8.2.1	Identitätskämpfe: Intra- und metadiskursive Positionierung — 277
8.2.2	Deutungskämpfe: Intra- und metadiskursive Begriffsbildung — 281
8.3	Kausalität: Folgen und Konsequenzen des Klimawandels — 283
8.3.1	(Re-)Produktion visueller Stereotype — 283
8.3.2	Antikonsensuale Bildlichkeit und Metaphorik — 292
8.4	Agentivität: Medien und andere Akteure — 294
8.4.1	Täter, Opfer, Retter — 294
8.4.2	Mono- und Dialogstrukturen — 298
8.4.3	Die Massenmedien als Bezugspunkt — 301
8.5	Diskurse in der partizipatorischen Kultur: Medienspezifische Betrachtung — 304

Teil III: Diskussion und Resümee

9	Korpusübergreifende Diskussion — 313
9.1	Diskursmittel crossmedial — 313
9.1.1	Metaphern und Metonymien — 313
9.1.2	Argumentationsmuster und Modalisierung — 318
9.2	Methodenevaluation — 321
9.2.1	Halb-manuelle Korpusauswahl — 321
9.2.2	Die zweistufige Analyse — 323
9.2.3	Korpusassistierte Analyse multimodaler Korpora — 324
9.2.4	Modalitätenübergreifende Diskursmittelanalyse — 326
9.2.5	Ergebnispräsentation und -reflexion — 327
9.3	Theoriegeleitete Ergebnisreflexion — 328
9.3.1	Diskursprozesse: crossmediale Betrachtung — 329
9.3.2	Diskursdimensionen: Diskursumgebungen im Vergleich — 339
9.3.3	Klimaskepsis aus diskursanalytischer Sicht — 348
10	Fazit — 359

Anhang

Korpusspezifische Übersichten — 371

Übersicht 1: *Klima*-Komposita (Print) — **371**

Übersicht 2: Ähnlichkeitssuche mit *imgSeek* (TV) — **376**

Übersicht 3: Transkripte «Klimawandel ist positiv» (YouTube) — **377**

Abbildungsverzeichnis — 379

Belegverzeichnis — 381

Quellenverzeichnis — 385

Zitierte Printmedienartikel — **385**

Aus den Rohdaten zitierte Printmedienartikel — **394**

Zitierte Fernsehbeiträge — **394**

Zitierte YouTube-Videos und -Kommentare — **396**

Literaturverzeichnis — 401

Register — 425