

INHALTSVERZEICHNIS

7 Über dieses Buch

TEIL I: GENERATION Y – WER IST DAS?

- 13 Die Erfindung der »Digital Natives« – und was daraus folgt
- 35 Das HMS-Forschungsprogramm »Digital Natives«

»Aus unserer Sicht« – Die Perspektive der Generation Y

- 50 Netzwerk – Das Gegenteil von Einsamkeit (Hannah Bahl)
- 62 Generation müsy (Anne Wizorek)

TEIL II: LEBEN IN DER MEDIENWELT

- 73 Die neue Medienwelt: Was alles nutzt Du?
Was interessiert dich? Und wem glaubst Du?
- 94 Wie gehen die Digital Natives mit den Medien um?
Ergebnisse der HMS-Studie 2014/2015

»Aus unserer Sicht« – Die Perspektive der Generation Y

- 122 »Hört auf zu schwafeln« – Über Macht und
Machtverschiebung in den Medien (Gespräch mit Tilo Jung)

TEIL III: WIE WOLLEN WIR LEBEN? ÜBER WERTE UND WERTVORSTELLUNGEN

- 139 Wie gehen wir miteinander um? Das Spiel mit der Identität
- 151 Die Digital Natives und der Umbruch der Werte:
Ergebnisse der HMS-Studie 2014/2015

»Aus unserer Sicht« – Die Perspektive der Generation Y

- 166 **Wir wollen nicht leben wie ihr (Kerstin Bund)**
169 **Auf der Suche nach den »wilden« Jugendlichen (Julian Müller)**
175 **Bauchgefühl statt Argumente (Jakob Schrenk)**

TEIL IV: ANGEKOMMEN IN DER ARBEITSWELT

- 181 **Arbeit kann Spaß machen – wenn sie andere Zwecke verfolgt und anders organisiert wird**
197 **Ambivalent zwischen Risiko und Sicherheit: Die Ergebnisse der HMS-Studie 2014/2015**

»Aus unserer Sicht« – Die Perspektive der Generation Y

- 220 **Von der Welt- zur Selbstoptimierung (Sabine Donauer)**

Best-Practice-Beispiele

- 238 **Arbeitgeber mit Zukunft**
241 **Unternehmensleitbild Spaß – wie BFFT junge Menschen in die Provinz lockt**
247 **Elbdudler – Die Charakterschmiede**
255 **Olympus: Gesundheit im Fokus unternehmerischer Verantwortung**
261 **Der Schindlerhof: Wie Mitarbeiter zu Aktionären werden**
268 **Business-Plattform XING: Spielräume für das Querdenkertum**

ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

- 277 **X, Y und Z: Was aus den Digital Natives werden wird**

ANHANG

- 288 **Die Clusteranalyse zu Werthaltungen und Lebensstilen der Digital Natives im 3. Teil – Erläuterungen zum methodischen Vorgehen**
298 **Literaturverzeichnis**
303 **Autorenverzeichnis**